

Reporte de SOSTENIBILIDAD

20
23



COTTON  KNIT

CONTENIDO

Mensaje de nuestro CEO

Pág. 3

Sobre este reporte de sostenibilidad

Pág. 7

Principales indicadores ASG 2023

Pág. 8

1

Somos
Cotton Knit

Pág. 9

4

Perú tenemos
algo que decirte:
confeccionamos
el éxito

Pág. 46

2

Nuestro enfoque
de gobernanza

Pág. 20

5

Preservamos
nuestro planeta

Pág. 58

3

Consolidando
nuestro camino
en sostenibilidad

Pág. 33

6

Creamos valor
compartido

Pág. 73

Índice de contenidos GRI

Pág. 94

Mensaje de NUESTRO CEO

A todos nuestros accionistas, colaboradores y demás grupos de interés:

En esta oportunidad, queremos compartir con ustedes nuestro desempeño ASG 2023, donde presentamos los resultados de nuestra gestión sostenible, incluidos los logros alcanzados, los retos superados, las oportunidades aprovechadas y las lecciones aprendidas, que nos impulsan a seguir mejorando de manera continua. También hablaremos sobre el panorama del sector textil peruano y los desafíos que se presentarán en el futuro.

Venimos enfrentando un escenario económico complicado a nivel mundial con nuestros principales clientes. Esto se debe principalmente al incremento de las tasas de interés y al aumento de los stocks de prendas de los clientes, lo que genera una contracción en los pedidos y reduce nuestra capacidad de venta. Por lo tanto, las proyecciones de venta se vieron disminuidas respecto al periodo anterior, nuestra proyección de ventas para el 2023 fue de 36 millones de dólares.

Alberto Majluf
CEO DE COTTON KNIT

“En ese contexto, desde Cotton Knit implementamos mecanismos y medidas para reajustar nuestros gastos, priorizando nuestra eficiencia de gastos y estableciendo alianzas comerciales con nuevos clientes. De esta manera, buscamos generar resultados económicos positivos para la compañía. Sin lugar a duda, estos son años de desafíos para todo el sector textil, con la expectativa de una recuperación a largo plazo que nos permita recuperar los márgenes en nuestra estructura económica a los que estábamos acostumbrados”.



No obstante, seguimos dedicando el mismo esfuerzo a encontrar nuevos clientes, diversificar nuestra oferta en mercados internacionales e integrar la sostenibilidad como un componente diferencial en nuestra manera de hacer los negocios.

Nuestra **GENTE PRIMERO**

Reafirmamos nuestro compromiso con nuestra fuerza laboral, pues son ellos quienes hacen de Cotton Knit una empresa competitiva en el mercado peruano. Por ello, les ofrecemos las mejores condiciones laborales para que se queden con nosotros a largo plazo. En 2023, hemos fortalecido los convenios que mantenemos vigentes con universidades e institutos, beneficiando no solo a los colaboradores directamente, sino también a sus familias. Gracias a nuestro convenio educativo con SENATI, más de 100 familias de colaboradores están obteniendo educación técnica superior gratuita. Esto refleja el alto compromiso y gratitud de nuestra gente con la empresa.

Asimismo, continuamos invirtiendo en nuestro Programa de Aprendices, que viene generando un impacto positivo en la forma de potenciar los conocimientos de quienes desean aprender técnicas de costura. Al culminar el proceso de inducción y capacitación, les damos la oportunidad a los aprendices de desarrollar una línea de carrera formando parte de la familia de Cotton Knit.

A partir de estas acciones, hemos obtenido un 72 % de satisfacción en nuestra encuesta de clima laboral. Considero que hay oportunidades de mejora, y nuestro compromiso es apostar por un clima de mejora continua.

Fortaleciendo nuestra gestión **DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO**

Celebramos que durante el año hemos pasado 180 días sin accidentes laborales y hemos registrado cero fatalidades. Nuestro robusto sistema integrado de gestión (SIG) refleja la mejora continua y el compromiso con las cero accidentabilidades dentro de Cotton Knit. A mediano plazo esperamos contar con la ISO 45001, que nos permitirá seguir fortaleciendo nuestro desempeño en SST.

En la misma línea, estamos fortaleciendo nuestras sinergias con instituciones aliadas como EsSalud, el Ministerio de Salud (Minsa) y diversas instituciones. Durante el presente año, logramos un hito importante con nuestra Campaña Anual Preventiva de Salud. En esta jornada médica, invitamos a nuestros colaboradores a participar en campañas

de despistaje de diversas enfermedades, así como recibir asesoramiento en salud y nutrición, entre otros beneficios. Esto ha permitido en gran medida reducir enfermedades crónicas, ya que su detección temprana reduce los riesgos y consecuencias en su salud.

Como complemento, organizamos por primera vez nuestra Feria de Salud y Bienestar, un espacio abierto donde colaboradores, vecinos y empresas locales pudieron acceder sin costo a atenciones en oftalmología, obstetricia, odontología, entre otros. Esta iniciativa ha contribuido significativamente al rendimiento y bienestar de los más de mil colaboradores que forman parte de Cotton Knit.

Nuestro DESEMPEÑO AMBIENTAL

La gestión eficaz y ecoeficiente que estamos desempeñando ha mejorado nuestros indicadores ambientales. En economía circular, estamos fortaleciendo nuestras relaciones con socios comerciales como Textiles Celestes, a quienes les vendemos las mermas textiles que generamos. Estas mermas son transformadas en frazadas, toallas y otros productos que luego son comercializados. Precisamente, para las celebraciones del Día de la Madre y del Día Padre, respectivamente, compramos esos productos que alguna vez fueron saldos y mermas generados por Cotton Knit.

Otra iniciativa de circularidad que estamos implementando es el convenio con la ONG Asociación de Ayuda al Niño Quemado (Aniquem). Donamos nuestros residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) a esta organización para que puedan atender a miles de niños que sufren quemaduras.

También nos estamos enfocando en implementar prácticas ecoeficientes para

mejorar nuestro desempeño energético y reducir nuestras emisiones. Por ejemplo, hemos sustituido los equipos de aire acondicionado convencionales por los R-410, que utilizan un gas refrigerante ecológico. Adicionalmente, estamos probando productos químicos menos contaminantes con distintos proveedores, lo que entre otros beneficios nos permitirá utilizar menor cantidad de agua para el teñido y consumir menos energía eléctrica al reducir la temperatura del lavado de la tela.

Por otro lado, en lo que respecta a nuestros monitoreos ambientales, hemos cumplido exitosamente el 100 % de los procesos de evaluación de la calidad del aire, emisiones, agua y ruido, obteniendo cero no conformidades. Gracias a este buen desempeño, no hemos recibido ninguna multa o sanción de índole ambiental por parte de los entes reguladores.

“Para cerrar nuestro desempeño ambiental, les informo que, por primera vez, desde Cotton Knit, hemos participado en nuestro primer voluntariado ambiental denominado La Gran Cruzada Verde, en el cual nuestros colaboradores sembraron más de 100 árboles en nuestro distrito. Agradezco la invitación de la Municipalidad de Ate y del Ministerio del Ambiente por hacernos partícipes de esta iniciativa, de la cual esperamos seguir formando parte”.



Buenas prácticas EN GOBERNANZA

En lo alusivo a nuestra gestión de gobernanza, continuamos fortaleciendo las buenas prácticas en nuestro gobierno corporativo. Durante el 2023, avanzamos en la actualización de nuestro Código de Conducta y Ética, reforzando la línea sobre conflictos de interés. Como parte de estas acciones, hemos realizado capacitaciones a nuestros colaboradores y socios estratégicos, reforzando las buenas prácticas y valores a los que deben alinearse.

Otro gran resultado ha sido la identificación de los principales riesgos operativos de la empresa, incluyendo aquellos relacionados con la corrupción, el terrorismo, el lavado de activos, entre otros riesgos ilícitos. La meta que nos hemos planteado como organización es cumplir con una adecuada gestión y control de riesgos para alcanzar la excelencia.

Al cierre del 2023, habíamos obtenido la recertificación BASC, que nos reconoce como un proveedor seguro y que cumple con altos

estándares laborales. Al mismo tiempo, estamos proyectándonos para obtener la certificación de Operador Económico Autorizado (OEA), donde acreditaremos la excelencia en seguridad en nuestra cadena logística mundial.

Cotton Knit avanza a paso firme en su camino a consolidarse como una empresa rentable y sostenible. Los logros alcanzados son el reflejo de años de trabajo y del compromiso de los miles de colaboradores y clientes que hacen posible que avancemos en este largo caminar. Los invito cordialmente a leer nuestro segundo reporte de sostenibilidad, el cual ha sido elaborado bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative. **(GRI 2-22)**

Atentamente,

Alberto Majluf
CEO de Cotton Knit





SOBRE ESTE REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



Nos complace presentar nuestro segundo reporte de sostenibilidad correspondiente al ejercicio del año 2023. Este documento, de publicación anual, abarca información recopilada desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2023 y se centra exclusivamente en las operaciones de Cotton Knit.

En este reporte de sostenibilidad, compartimos con todos nuestros grupos de interés nuestro desempeño en la gestión de impactos de temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Para la gestión y medición de impactos, hemos considerado nuestras operaciones en Ate (Lima).

El presente documento de gestión ha sido elaborado siguiendo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), utilizando la actualización de los nuevos estándares universales 2021. Además, hemos incorporado los marcos de referencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y Pacto Global.

La información contenida en este informe no ha sido reexpresada ni sometida a procesos de verificación por un auditor externo.

(GRI 2-2) (GRI 2-3) (GRI 2-4) (GRI 2-5)

PRINCIPALES INDICADORES ASG 2023

AMBIENTAL



+100
árboles fueron plantados como parte de nuestro voluntariado ambiental.



10,625.898 kwh
de energía consumida en el 2023.



+50 %
de nuestras aguas tratadas en nuestra PTAR son reutilizadas en el proceso de teñido.



100.70 t
son nuestros residuos segregados en 2023.



100 %
de cumplimiento de los programas de monitoreo ambiental.



100 %
de las aguas residuales son tratadas.



Tenemos convenios con 2 empresas para la circularidad de nuestros residuos aprovechables (Tejidos Celeste y Aniquem).



226,400 kg
de merma textil fueron reciclados en el 2023.

SOCIAL



+53 %
de nuestra fuerza laboral son mujeres.



75.33 %
es el resultado de nuestra encuesta de satisfacción de clientes.



72 %
es el índice de clima laboral.



+180 días
sin accidentabilidad.



4 convenios educativos
para fomentar la educación técnica superior.



+500
colaboradores participaron de la Campaña Anual de Salud.



221
capacitaciones realizadas.

GOBERNANZA



USD 32.8 millones
en facturación de ventas.



USD 11,475 millones
en compras a proveedores locales.



Actualizamos nuestra matriz de gestión de riesgos BASC.



+5
recertificaciones textiles vigentes (GOTS, GRS, ISO 9001, ISO 14001, WRAP, BASC, HIGG, entre otros).



Actualizamos nuestro Código de Conducta y Ética, el cual fue difundido al **100 % de colaboradores y contratistas**.



Fuimos reconocidos como la **empresa peruana del año** por nuestra trayectoria y excelencia.



En 20 países
exportamos nuestros productos.



**SOMOS
COTTON KNIT**

1.1

NUESTRA HISTORIA

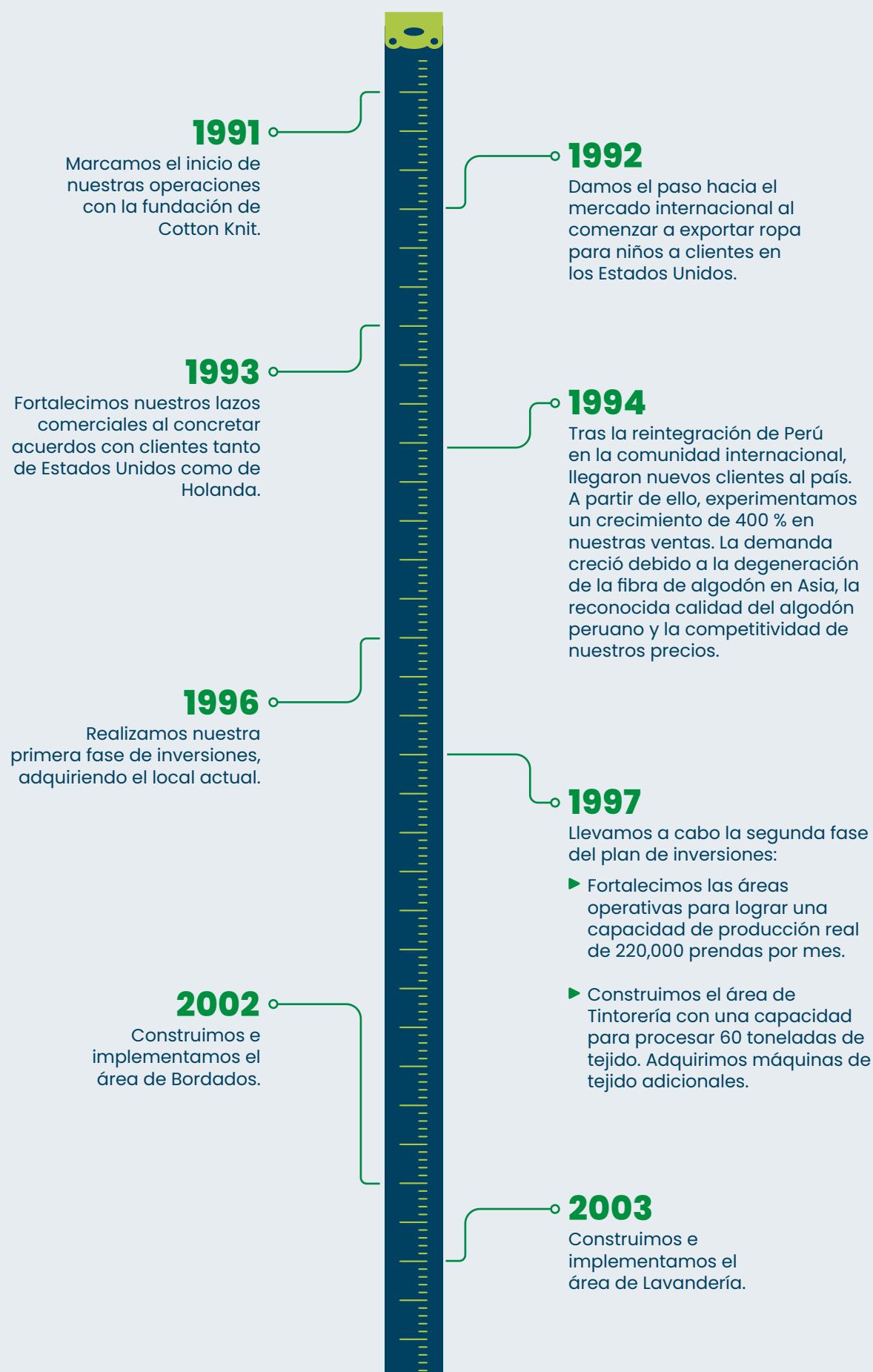
Nacimos en medio de un contexto de convulsión sociopolítica que atravesaba el Perú en ese entonces. A pesar de los desafíos, la perseverancia y las ganas de hacer empresa de un grupo de hermanos nos permitieron fundar Cotton Knit el 3 de junio de 1991. Los gestores de este sueño fueron los hermanos Alberto Majluf, Enrique Majluf, Luís Majluf y Gustavo Majluf, quienes apostaron por establecer una compañía orientada a satisfacer las necesidades de empresas textiles como Nettalco, Almeris y COFACO.

Durante los últimos 33 años, hemos continuado innovando y creciendo en el sector textil. Esta trayectoria nos ha permitido consolidarnos como una de las empresas textiles más importantes del Perú. Actualmente, exportamos nuestros productos a más de 20 países en todo el mundo, y son nuestros clientes quienes reconocen la calidad y la excelencia que nos ha caracterizado desde nuestros inicios.

Estamos constituidos como una sociedad anónima cerrada (SAC) y contamos con nuestro centro de operaciones en calle Santa Sofía 137, Ate 15022 (Lima). (GRI 2-1)



Principales Hitos



2004

Iniciamos los procesos de certificación, obteniendo la certificación ISO 9001 en gestión de calidad.

2006

Comprometidos con la seguridad en nuestra cadena de suministro, obtuvimos la certificación Business Alliance for Secure Commerce (BASC).

2019

A fin de fortalecer nuestra estrategia de gestión ambiental, obtuvimos la certificación ISO 14000 para controlar y gestionar nuestros impactos ambientales.

2023

Logramos la recertificación de Global Organic Textile Standard (GOTS) y de Global Recycled Standard (GRS), manteniendo de esta manera nuestro compromiso de que las materias primas con las cuales trabajamos provienen de algodón orgánico y de material reciclado.

2005

- ▶ Comenzamos la construcción e implementación del área de Estampados.
- ▶ Creamos el área de Clima Laboral, realizando un trabajo conjunto con todas las jefaturas y el personal a su cargo.

2012

Obtuvimos la certificación en la norma Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP) con el objetivo de asegurar buenas prácticas laborales y ambientales, entre otros aspectos en nuestras operaciones.

2022

Para ser competitivos en el mercado internacional, nos certificamos en Global Organic Textile Standard (GOTS) y Global Recycled Standard (GRS), asegurando que nuestras materias primas provienen de fibras orgánicas y de material reciclado.

1.2

SOBRE LA EMPRESA

La historia de Cotton Knit comenzó a tejerse en 1991, cuando la familia Majluf transformó su sueño en realidad: construir la mejor empresa textil exportadora de tejido de punto.

Desde entonces, nuestro desafío ha sido impulsar la calidad de servicio en todos los procesos, guiados por valores éticos de excelencia, integridad, inclusión y trabajo en equipo.

En la actualidad, hemos consolidado nuestro liderazgo, evolucionando hacia una empresa moderna e innovadora que ha conquistado nuevos mercados y países, erigiéndonos como un proveedor confiable para todos nuestros clientes. Este logro no sería posible sin la participación activa de nuestros más de 1,179 colaboradores, cuyo esfuerzo, compromiso y dedicación nos permiten desafiar lo imposible. Juntos, no solo creamos una mejor empresa, sino también una mejor comunidad.



Propósito, misión, visión y valores



MISIÓN

Producir y exportar prendas de vestir de tejido de punto con el objetivo de alcanzar la satisfacción de nuestros clientes, accionistas y colaboradores.

Valoramos y priorizamos nuestros procesos de responsabilidad social y el cuidado del medioambiente en cada etapa de nuestra actividad.



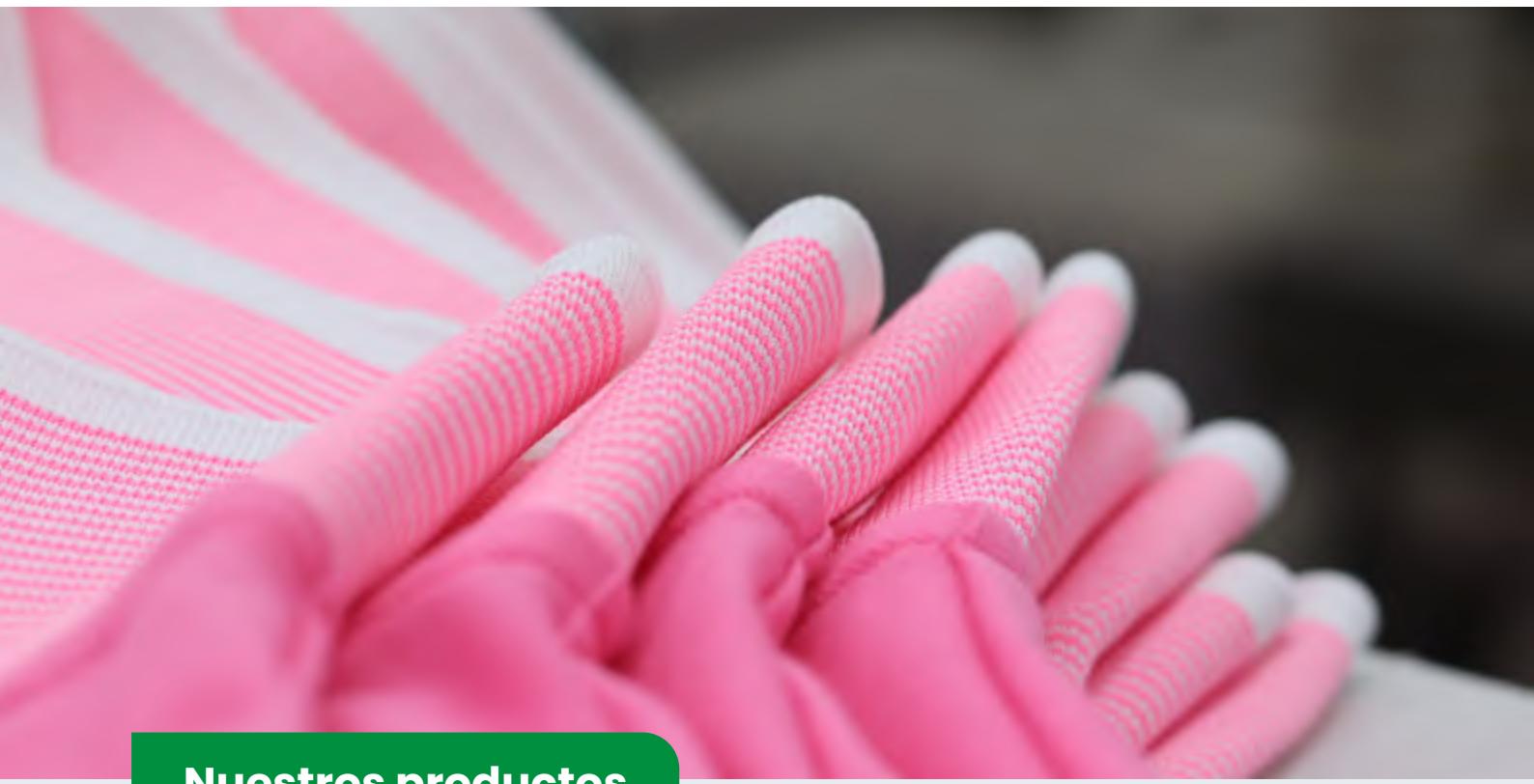
VISIÓN

Convertirnos en la empresa líder y reconocida en la industria de la exportación de prendas de vestir en el Perú, destacándonos como una empresa sostenible con alta calidad y servicio.



VALORES

Nuestros valores son los pilares que guían nuestras acciones y decisiones en todo momento. Estos valores son calidad, orientación al cliente, compromiso, honestidad, confiabilidad y responsabilidad.

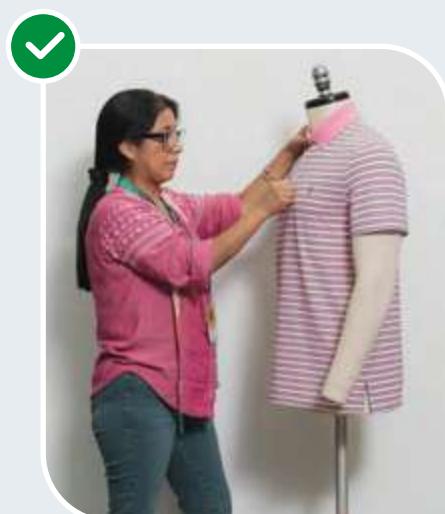
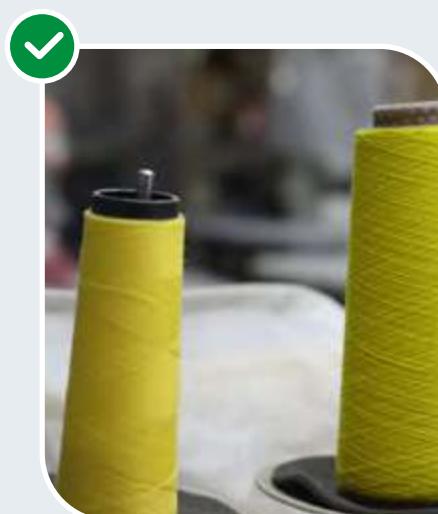


Nuestros productos

Ofrecemos una amplia gama de prendas de vestir full package, como *t-shirts*, *polo shirts*, vestidos, poleras y pantalones, en algodón pima, modal, náilon, poliéster, entre otros, para prestigiosas marcas internacionales. Destacamos que nuestros productos cumplen con altos estándares de calidad, sostenibilidad, trazabilidad y seguridad. En los últimos años, hemos adoptado un enfoque sólido hacia la sostenibilidad, con el objetivo

de convertirnos en una empresa competitiva, rentable y sostenible a lo largo del tiempo.

Actualmente, producimos más de 600,000 prendas al mes y somos una empresa verticalmente integrada que cuenta con procesos de tejeduría, tintorería, corte, confección, lavandería, bordado, estampado y acabado.





Nuestros mercados de exportación

PAÍS DESTINO	Q PRENDAS POR DESTINO
Estados Unidos	1,898,000
Perú	238,000
Italia	191,000
Brasil	143,000
Francia	101,000
México	85,000
Chile	80,000
Canadá	78,000
Hong Kong	67,000
Panamá	43,000
Japón	28,000
Paraguay	21,000
Argentina	16,000
Corea	12,000

PAÍS DESTINO	\$ IMPORTE POR DESTINO
Estados Unidos	\$ 19,850,400
Perú	\$ 2,745,680
Brasil	\$ 1,956,880
Italia	\$ 1,877,590
Francia	\$ 1,541,880
México	\$ 876,730
Canadá	\$ 755,910
Chile	\$ 731,030
Hong Kong	\$ 621,920
Panamá	\$ 484,530
Japón	\$ 455,000
Argentina	\$ 452,590
Paraguay	\$ 210,150
Corea	\$ 182,120

Estamos presentes en América, Europa, Asia, África y Oceanía, colaborando con reconocidas marcas internacionales que ven en Cotton Knit una empresa que ofrece productos y servicios de alta calidad.

Es importante precisar que nuestra producción se lleva a cabo exclusivamente bajo pedido de clientes internacionales.



Nuestros principales clientes



Garnet Hill



Unbranded Co.®



1.3

PRINCIPALES AFILIACIONES Y ASOCIACIONES

En Cotton Knit, nos comprometemos a ser una empresa con una visión sostenible que impulsa el desarrollo del país. Por ello, de manera proactiva, hemos trabajado para conseguir las siguientes certificaciones y cumplir los estándares de sostenibilidad: **(GRI 2-28)**



ISO 14001



Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP)



Global Organic Textile Standard



Global Recycled Standard (GRS)



The Higg Facility Environmental Module



Programa Huella de Carbono Perú

Formamos parte de diversas organizaciones civiles, empresas privadas y gremios:



Es un gremio que agrupa a empresas de distintos rubros y tamaños en Lima, fomentando la colaboración organizada entre ellas.

Nuestra asociación con la Cámara de Comercio de Lima nos proporciona representatividad gremial ante el Gobierno. Además, participamos en capacitaciones y charlas sobre temas relevantes para el rubro textil.



Formamos parte del gremio empresarial líder en el comercio exterior peruano. Gracias a los servicios que nos brinda logramos mantener nuestra competitividad a nivel internacional. Esta asociación nos brinda acceso a estadísticas del sector textil exportador y oportunidades de participar en ferias.



Institución sin fines de lucro que promueve el desarrollo de la industria manufacturera, impulsa la economía de mercado y contribuye al desarrollo del país desde diversos frentes.

Mantener sinergias con ella nos permite tener acceso a capacitaciones, charlas y/o información relevante sobre el sector manufacturero textil nacional.



Asociación Peruana de Técnicos Textiles

Asociación constituida por personas que, con carácter técnico-científico y social, se dedican a labores relacionadas con la industria textil y conexas, para promover y estimular el estudio, la investigación y la difusión de los conocimientos técnicos derivados de la industria textil.

Como miembros de esta asociación, recibimos noticias y novedades sobre el sector textil peruano, y contamos con capacitaciones y charlas sobre nuevas tendencias en el proceso textil.



Instituto Peruano del Algodón

Somos parte del Instituto Peruano de Algodón y trabajamos coordinadamente con toda la cadena de producción para promover una agenda común que mejore la competitividad del algodón peruano tanto a nivel nacional como internacional.



Better Cotton Initiative (BCI) es una organización sin fines de lucro que trabaja para promover prácticas sostenibles en la industria del algodón.

A través de nuestra participación, respaldamos programas de ayuda y asistencia técnica para los trabajadores de los campos de algodón.



1.4 GESTIÓN FINANCIERA



Nuestra posición de liderazgo en el mercado internacional se consolida a través de las relaciones a largo plazo que cultivamos con nuestros clientes.

El ejercicio de 2023 fue un año de ajuste. Luego del *boom* experimentado el año anterior, durante 2023 el mercado internacional se contrajo principalmente por la elevación de las tasas de interés y la desaceleración económica global. Estos eventos impactaron nuestras operaciones desde varios frentes. En primer lugar, financieramente, sufrimos un elevado costo de financiamiento que

alcanzó casi el 100 % en su punto más alto. En términos de abastecimiento, hubo un incremento en el costo de materiales y suministros de producción. Finalmente, en la demanda, el encarecimiento de los costos de mantenimiento de stocks obligó a los clientes a restringir nuevas órdenes y priorizar la liquidación de inventarios en sus centros de distribución y puntos de venta.

Ante esta coyuntura, la empresa implementó una serie de ajustes a lo largo del año para mitigar el impacto en la caída de las ventas, que se evidenció durante todo el segundo semestre de 2023. Frente a los retos impuestos por el mercado internacional, que no solo afectaron a la empresa, sino a todo el sector exportador de confecciones textiles, Cotton Knit se mantiene dentro de las principales empresas exportadoras de confecciones del país. **(GRI 3-3) (GRI 201-1)**

Valor económico directo generado y distribuido (en miles de soles) (GRI 201-1)

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO			2023 (en miles de soles)
VALOR ECONÓMICO DIRECTO CREADO (VEC)			
Ingresos totales	Ventas netas	S/ 138,705	
	(+) Ingresos obtenidos de <i>drawback</i>	S/ 4,265	S/143,032
	(+) Ventas de activos	S/ 62	
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)			
Costos operacionales	Costo de materiales de producción y otros	S/ 58,784	
	(+) Gastos de personal (cursos de formación/capacitación y gastos relacionados)	S/ 20	
	(+) Gastos de personal subcontratado	S/ 7,338	S/82,677
	(+) Gastos administrativos	S/ 1	
	Impuestos	S/ 0	
	(+) Contribuciones	S/ 3,255	
	(+) Otros gastos operativos	S/ 13,278	
Salarios y beneficios de los empleados	Remuneraciones	S/ 30,405	
	(+) Participación de utilidades de los colaboradores	S/ 140	
	(+) Seguro médico	S/ 462	S/44,687
	(+) Bonificaciones	S/ 992	
	(+) Otros beneficios (movilidad, refrigerio, entre otros)	S/ 12,688	
Pagos a Gobiernos	Impuestos y sanciones	S/ 677	S/ 677
Pago a proveedores de capital	Pago de dividendos a los accionistas	-	
	(+) Intereses derivados de todos los tipos de deudas y préstamos	S/ 8,213	S/ 8,213
Inversiones en la comunidad	Donaciones deducibles y no deducibles	S/ 16	S/ 16
VALOR ECONÓMICO RETENIDO (VER)			
Valor económico retenido (VER)	Valor económico generado - valor económico distribuido = reservas + amortización + depreciación	S/ 6,762	S/ 6,762



2 NUESTRO ENFOQUE DE GOBERNANZA

2.1 GOBIERNO CORPORATIVO

Desde nuestra fundación, nos hemos constituido como una empresa de tipo familiar. En este sentido, los máximos órganos de gobierno son ocupados por cuatro miembros de la familia Majluf, quienes lideran la empresa con el objetivo de garantizar la eficiencia, rentabilidad y transparencia en su gestión. Con la reciente incorporación de la gestión sostenible en nuestro modelo de negocio, estamos integrando componentes ASG (ambiental, social y de gobernanza) para una gestión integral de impactos.

Directorio

El Directorio, conformado por miembros de la familia Majluf, representa el órgano principal de gobierno de la empresa. Las funciones de los accionistas están claramente definidas en el estatuto de la empresa, donde se detallan las obligaciones y las responsabilidades tanto de los accionistas como de la Gerencia General. Es importante destacar que actualmente, el Comité de Gerencia cuenta con la participación de tres mujeres, quienes contribuyen significativamente al planeamiento estratégico de la empresa.

(GRI 2-9)

Designación

La designación del Directorio de Cotton Knit se rige conforme al estatuto de empresas familiares. En esta designación, se eligen los funcionarios que ocuparán cargos clave, como el de Gerente General, así como otros miembros de la Alta Dirección. En un consenso acordado entre las partes, el Sr. Alberto Majluf ha sido designado como presidente del Directorio. Cabe destacar que el Sr. Majluf desempeña simultáneamente el rol de Gerente General y ocupa una posición ejecutiva de alto nivel dentro de la empresa.

(GRI 2-10) (GRI 2-11)

Funciones del Directorio

El Directorio desempeña las siguientes funciones dentro de la empresa: (GRI 2-12) (GRI 2-14)

- 1 Definir las políticas de la empresa, así como las estrategias y los objetivos para el periodo determinado.
- 2 Aprobar y/o modificar las políticas y las estrategias presentadas por el Comité de Gerencia.
- 3 Supervisar el cumplimiento de las buenas prácticas de gobernanza.
- 4 Velar por el buen desempeño económico de la empresa.
- 5 Gestionar otros asuntos de acuerdo con su competencia y alcance.
- 6 En materia de desarrollo sostenible, el Directorio revisa, aprueba y supervisa la estrategia de sostenibilidad, el reporte de sostenibilidad, así como las certificaciones propuestas por el área de Sistema de Gestión y Certificaciones (SIG).
- 7 Brindar los recursos necesarios para el mantenimiento del sistema integrado de gestión y para la obtención de nuevas certificaciones alineadas con nuestra estrategia de sostenibilidad.
- 8 Proporciona los recursos necesarios para el óptimo manejo y flujo de los procesos productivos y de soporte.

Formación y evaluación de desempeño

De acuerdo con nuestras políticas internas, los miembros de la Alta Gerencia reciben capacitaciones constantes en diversos temas de especialización, incluyendo sostenibilidad. En 2023, se realizaron capacitaciones a miembros del Comité de Gerencia sobre derechos humanos, que incluyeron temáticas como la prevención contra el hostigamiento sexual auspiciado por el MINTRA, además de capacitaciones sobre economía circular en la industria textil dictadas por organismos gubernamentales. Para el próximo año, continuaremos con actividades similares con el objetivo de fortalecer sus capacidades formativas y consolidarnos como empresa líder en el mercado peruano.

Dado que somos una empresa familiar, no realizamos evaluaciones internas a los accionistas. Sin embargo, los miembros de los comités de gerencia son evaluados de manera permanente por la Gerencia General. Este proceso incluye retroalimentación constante debido a su amplio conocimiento del rubro. También consideramos criterios como la capacidad de respuesta y la flexibilidad ante los cambios del mercado, entre otros. Al mantener un sistema de gestión de puertas abiertas en la Alta Gerencia, la interrelación con los miembros del comité es directa, lo que permite abordar cualquier diferencia de desempeño de manera inmediata. En caso de que la Alta Gerencia considere necesario realizar una evaluación formal, solicitamos que se realice de forma externa para garantizar la transparencia de los resultados. **(GRI 2-17) (GRI 2-18)**

Conflicto de interés

En Cotton Knit, consideramos fundamental que el logro de nuestros objetivos como empresa esté por encima de nuestros intereses personales. Por lo tanto, la "honestidad" y la "confiabilidad" son valores fundamentales declarados por la empresa y que todos los colaboradores deben demostrar en su trabajo diario.

Para reforzar estos valores, hemos establecido un Código de Conducta y Ética. Este código subraya la importancia de "Hacer negocios de forma ética" y de "Proteger a nuestra Empresa". Todos nuestros principales proveedores están familiarizados con este código y se comprometen a respetarlo y cumplirlo mediante acuerdos formales. Además, ofrecemos la posibilidad de reportar cualquier incumplimiento a nuestro Comité BASC.

En caso de que surja un conflicto de interés dentro de la empresa, nuestra política de puertas abiertas asegura que los colaboradores puedan expresarlo con confianza. Además, tienen la opción de presentar sus quejas o denuncias a través de los diversos medios de comunicación que ofrece la empresa. El Comité de Intervención Frente a Quejas y Reclamos garantiza que estas comunicaciones sean tratadas con la confidencialidad adecuada y que reciban una pronta resolución y respuesta. **(GRI 2-15)**

Política de compensaciones

En conformidad con nuestra política de compensaciones, respaldamos las estrategias definidas por la empresa y el departamento de Recursos Humanos, las cuales tienen como objetivo atraer y retener el talento en Cotton Knit. Nos esforzamos por fomentar tanto el desempeño individual como grupal de nuestros colaboradores, manteniendo consistencia en las compensaciones para garantizar igualdad (sin discriminación), equidad interna y competitividad en relación con el mercado, en total cumplimiento con la legislación laboral.

Nuestra estructura salarial está organizada en tres grupos:



La definición de los niveles salariales se basa en el método de factores, que valora diversos puestos en la empresa, proporcionando una categorización transparente.

En términos generales, las revisiones salariales se determinan considerando criterios como niveles de desempeño, méritos individuales, posición retributiva (valoración), equidad externa, entre otros. Las propuestas de incrementos salariales deben ser solicitadas y sustentadas ante Recursos Humanos, quien verificará la viabilidad de la propuesta antes de buscar la aprobación de la Gerencia General.

Por razones de confidencialidad y sensibilidad competitiva en nuestra industria, excluimos información detallada y cuantitativa sobre las remuneraciones y gastos del Directorio y de la Gerencia General en este informe.

(GRI 2-19) (GRI 2-20) (GRI 2-21)





Comités

En respuesta a una variedad de asuntos, desde el desempeño económico hasta el planeamiento estratégico, procesos de mejora continua y aspectos ambientales y sociales, hemos establecido comités dedicados. Estos comités desempeñan un papel crucial en la atención y gestión integral de estos temas. Es relevante destacar que la Gerencia General participa activamente en estos comités, proporcionando

los recursos necesarios para la implementación de las iniciativas. Además, las inquietudes críticas relacionadas con posibles impactos negativos en la organización son comunicadas por las gerencias que integran el Comité de Gerencia hacia la Gerencia General durante las reuniones gerenciales planificadas. **(GRI 2-13) (GRI 2-16)**

COMITÉ BASC

Responsable de proponer, evaluar, aprobar e implementar mejoras al sistema de gestión en control y seguridad (BASC), con el objetivo de lograr la mejora continua. También asume la responsabilidad de recibir, investigar y encontrar soluciones para posibles actividades sospechosas reportadas.

Conformación:

Presidente y 5 integrantes.



COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO Y MEDIOAMBIENTE

Responsable de la revisión y la aprobación de documentos de gestión inherentes al sistema de seguridad y salud en el trabajo y medioambiente, con el objetivo de buscar su mejora continua, siempre en conformidad con la legislación y normativas vigentes. Además, desempeña un papel activo en la investigación de accidentes e inspecciones de los distintos procesos.

Conformación:

Paritario, con 6 representantes elegidos por los colaboradores y 6 designados por la empresa.



COMITÉ DE INTERVENCIÓN FREnte AL HOSTIGAMIENTO SEXUAL

Responsable de dirigir investigaciones y sistematizar denuncias y reclamos relacionados con el hostigamiento sexual por parte de colaboradores. Además, propone acciones disciplinarias para prevenir nuevos casos y sugiere medidas que promueven el respeto, la igualdad y la dignidad, contribuyendo a un ambiente laboral positivo.

Conformación:

Paritario, con 2 representantes elegidos por los colaboradores y 2 designados por la empresa.



COMITÉ DE INTERVENCIÓN FREnte A QUEJAS Y RECLAMOS

Asume la responsabilidad de revisar, evaluar y proponer soluciones para los casos de quejas, reclamos y sugerencias que no se resolvieron en la primera instancia. Además, formula medidas para fortalecer el clima laboral.

Conformación:

Paritario, con 2 representantes elegidos por los colaboradores y 2 designados por la empresa.



RESPONSABLES WRAP

Responsables de verificar el cumplimiento de los principios WRAP y nuestro Código de Conducta y Ética. Ponen especial énfasis en aspectos clave como el cuidado de las personas, la negociación ética y el respeto al medioambiente, contribuyendo de manera destacada a fomentar un ambiente de trabajo seguro y agradable.

Conformación: 8 responsables.

Además, para atender temas de sostenibilidad empresarial, contamos con el área de Sistema de Gestión y Certificaciones. Elizabeth Maúrtua, Coordinadora del Sistema de Gestión y Certificaciones, lidera las acciones relacionadas con la sostenibilidad dentro de la organización, incluyendo el seguimiento de certificaciones como ISO 9001, ISO 14001, WRAP, BASC, GOTS y GRS, así como supervisión del Plan Estratégico de Sostenibilidad. (GRI 2-24)

2.2

GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD EN EL GOBIERNO CORPORATIVO

Gestión de ética y anticorrupción

Promovemos mejoras continuas en nuestra cultura organizacional, enfocándonos en el fortalecimiento de nuestros valores, transparencia y ética corporativa. Buscamos establecer un marco que guie la conducta de todos nuestros colaboradores y demás partes interesadas.

Con la finalidad de garantizar el cumplimiento de los principios éticos y de integridad, contamos con nuestro Código de Conducta y Ética, el cual está compuesto por principios, lineamientos e instructivos que deben de seguir todos nuestros grupos de interés. A continuación, presentamos los lineamientos:





Operamos con ética

Para abordar los casos que resultan en violaciones al Código de Conducta y Ética, así como dar seguimiento a los mismos y establecer sanciones, contamos con el Comité de Intervención Frente a Quejas y Reclamos, liderado por representantes de los colaboradores de la empresa. En el caso de anticorrupción contamos con el Comité BASC.



Políticas y Código de Conducta y Ética

Línea ética de Cotton Knit

Alentamos a nuestros colaboradores y demás grupos de interés a denunciar actos reales y potenciales que vayan en contra de los lineamientos establecidos en el Código de Conducta y Ética. En este sentido, el Comité de Intervención Frente a Quejas y Reclamos es el encargado de recibir quejas o reclamos referidos a maltrato, hostigamiento, discriminación, entre otros, mientras que el Comité BASC es responsable de recibir denuncias por fraude, robo y corrupción en todas sus modalidades.

Es importante destacar que gestionamos integralmente los casos de manera confidencial, garantizando la reserva y la protección de las personas denunciantes. Además, implementamos un riguroso control de los casos presentados, el cual varía de acuerdo con factores específicos de cada situación, como la urgencia, el impacto y la gravedad, entre otros. (GRI 2-25) (GRI 2-26)

Tipo de denuncia o queja	Cantidad	Porcentaje
Habilidad gerencial / liderazgo	10	31 %
Compañerismo	7	22 %
Concesionaria de alimentos	6	19 %
Trabajo en equipo	4	13 %
Personal de seguridad	2	6 %
Hostigamiento	1	3 %
Discriminación	1	3 %
Movilidad	1	3 %
Total	32	100 %

1



Comunicación presencial

Cualquier colaborador puede acercarse en el momento que lo desee al área de Recursos Humanos para presentar su consulta, queja, reclamo, denuncia o sugerencia, el cual, de acuerdo con su naturaleza, se derivará al comité encargado.

2



Buzón de sugerencias

De manera anónima, cualquier colaborador puede presentar alguna queja, reclamo, denuncia o sugerencia, ya sea en el buzón físico ubicado en nuestras instalaciones o en su versión digital mediante un enlace QR.

3



Correo electrónico

Las consultas, quejas, reclamos, denuncias o sugerencias pueden ser enviadas por email a la siguiente dirección: comunicaciones@cottonknit.com, incluyendo información que considere relevante para la investigación.

4



WhatsApp

Ponemos a disposición el número 51+ 998 100 832 para atender de manera rápida consultas, quejas, reclamos, denuncias o sugerencias, como parte de nuestra política de puertas abiertas. Todo colaborador y/o parte interesada puede comunicarse con la Gerencia General, Jefatura de Recursos Humanos o la gerencia/jefatura de su área para conversar sobre cualquier inquietud que tenga.



Es importante destacar que estos canales y mecanismos de comunicación son difundidos entre nuestros colaboradores y socios estratégicos a lo largo del año mediante comunicaciones realizadas a través de diferentes canales de comunicación.

Anticorrupción

En Cotton Knit continuamos con las buenas prácticas anticorrupción para operar de manera segura y confiable a través de nuestro Sistema de Gestión en Control y Seguridad. Para gestionar estas buenas prácticas, contamos con el certificado BASC que fortalece nuestro sistema, el cual está alineado a los estándares C-TPAT. Para ello, contamos con procedimientos, instructivos, manuales, así como matrices de evaluación de riesgos BASC.

Esta última herramienta nos facilita la identificación de los distintos riesgos vinculados a las operaciones dentro de nuestros procesos y con nuestros proveedores. Con estos últimos, establecemos acuerdos de seguridad, así como visitas a sus instalaciones para verificar el cumplimiento de nuestro Código de Conducta y Ética.

Este año 2023, hemos realizado importantes mejoras a nuestro sistema de gestión en control y seguridad:



Actualización del Código de Conducta y Ética:
Se reforzó el compromiso con hacer negocios de manera ética, incluyendo lineamientos para el manejo de obsequios ofrecidos por los proveedores.



Comunicación del Código de Conducta y Ética: Se difundió el Código de Conducta y Ética actualizado al 100 % a nuestros socios estratégicos para su cumplimiento. Asimismo, se solicitó la declaración voluntaria del origen de sus fondos, asegurando que no provengan de actividades ilícitas.



Evaluación de controles operacionales: Se evaluó la eficacia de nuestros controles operacionales de la Matriz de Riesgos BASC, para medir su efectividad en el control de los riesgos detectados.



El Comité BASC, presidido por el Sr. Enrique Majluf, continúa siendo responsable de atender y administrar las denuncias relacionadas con actos de corrupción, soborno, fraude, robo, contaminación, sabotaje o cualquier acción vinculada a actos ilícitos. Es de resaltar que existe una cultura de denunciar estos actos ilícitos ante cualquier miembro del comité, sabiendo que se mantendrá la debida confidencialidad.

Durante el año 2023, se desarrollaron distintas capacitaciones para prevenir la corrupción, el soborno, el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo. Estas acciones buscan evitar que nuestros colaboradores incurran en estos delitos. En paralelo, se realizaron simulacros de distintos actos ilícitos en las instalaciones, los cuales son captados por nuestro sistema de CCTV. Gracias a esto, podemos conocer el nivel de compromiso y reacción de los colaboradores frente a los hechos presentados. Asimismo, el área de Sistemas realizó varios tipos de simulacros de ataques cibernéticos que puedan dañar nuestro sistema de información, identificando a aquellos colaboradores que no respondieron adecuadamente, con el fin de capacitarlos y proteger la información de la empresa. Todas estas acciones evidencian nuestro firme compromiso con la seguridad de nuestros clientes, socios y colaboradores en general. (GRI 3-3)

Próximos proyectos



Reestructuración del área de Contraloría:

Se busca auditar permanentemente nuestros procesos para garantizar el cumplimiento de las normas y la detección temprana de posibles riesgos.



Capacitación continua:

Se difundirán permanentemente los distintos tipos de actividades ilícitas a todos los colaboradores, para que aprendan a identificar las actividades sospechosas y a actuar de manera adecuada.



CÓDIGO DE CONDUCTA Y ÉTICA



LÍNEA ÉTICA



Políticas y lineamientos que atienden la gestión de anticorrupción

COMITÉ BASC



PROCEDIMIENTO DE DETECCIÓN Y REPORTE DE ACTIVIDADES SOSPECHOSAS



Contamos con la certificación BASC desde marzo de 2006, lo que asegura el control de un comercio seguro, previniendo el contrabando, el tráfico ilícito de drogas y el terrorismo.



Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción

Durante el 2023, se evaluó el 100 % de los 13 procesos considerados críticos para las operaciones en términos de riesgos anticorrupción. Esta evaluación identificó actividades críticas con riesgos asociados a robo, colusión, soborno, entre otros.

En total, se identificaron 64 riesgos de corrupción en nuestra Matriz BASC, y se implementaron controles operacionales para minimizar la posibilidad de actos de corrupción. **(GRI 205-1) (GRI 205-3)**



Formación y capacitaciones en anticorrupción

Durante el 2023, se continuó con las capacitaciones al 100 % del Directorio de Cotton Knit y empleados administrativos considerados en los procesos BASC en prevención de corrupción y soborno, financiamiento de terrorismo y políticas anticorrupción. Esto se ha extendido de manera extensiva a nuestros proveedores y contratistas, quienes han sido



instruidos sobre nuestras políticas, aspectos de cumplimiento y Código de Conducta y Ética.

A continuación, se presenta el número y porcentaje de colaboradores a quienes se les han comunicado políticas y procedimientos relacionados con la anticorrupción. **(GRI 205-2)**

Categoría laboral	2023		Socios de negocio	2023	
	Número	Porcentaje		Número	Porcentaje
Ejecutivos	8	100 %	Proveedores	28	100 %
Empleados	337	100 %	Contratistas	2	100 %
Obreros	834	100 %			



3

CONSOLIDANDO NUESTRO CAMINO EN SOSTENIBILIDAD

3.1

NUESTRA ESTRATEGIA DE TRIPLE IMPACTO

En 2021, trazamos una hoja de ruta clara para colocar la sostenibilidad en el núcleo de nuestro negocio. Definimos nuestro propósito e incorporamos indicadores y metas en una estrategia de triple impacto: económico y de gobernanza, ambiental y social. En un plazo de tres años, hemos logrado avances significativos, los cuales están detallados en nuestro segundo reporte de sostenibilidad.

La sostenibilidad no solo es un compromiso interno, sino también una responsabilidad compartida con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad en general. Creemos firmemente que, al alinear nuestros esfuerzos con todos los actores

involucrados, no solo fortalecemos nuestra posición en el mercado, sino que también contribuimos a construir un entorno empresarial más ético y sostenible. Estamos comprometidos en involucrar activamente a cada uno de nuestros *stakeholders* en este camino hacia la sostenibilidad, promoviendo la transparencia, la colaboración y la innovación en todas nuestras operaciones y decisiones estratégicas.

Actualmente, trabajamos duro para que estas acciones repercutan positivamente en nuestros colaboradores y demás grupos de interés.

(GRI 2-23) (GRI 2-24)

Estrategia de triple impacto de Cotton Knit



ECONÓMICO Y DE GOBERNANZA



Gobierno corporativo y ética



Desempeño económico



Gestión responsable en la cadena de suministro



Gestión de riesgos y manejo de crisis



AMBIENTAL



Estrategia de neutralidad climática



Gestión de materiales, residuos y agua



SOCIAL



Salud y seguridad en el trabajo



Formación profesional, diversidad y compromiso con los colaboradores



Buenas prácticas laborales y DD. HH.



Creación de trabajo

3.2

CONTRIBUCIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

En alineamiento con nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa, en Cotton Knit hemos priorizado nueve Objetivos de Desarrollo Sostenible, a los cuales venimos contribuyendo a través de nuestras acciones para cumplir con las metas y apoyar la Agenda 2030. En el Perú, existen problemáticas que necesitan ser atendidas en articulación con el sector privado.

Por ello, temas como la educación de calidad, el acceso a la salud y la acción por el clima, entre otros, deben ser abordados desde un enfoque multisectorial para reducir las brechas existentes en el país. Presentamos nuestra contribución a los ODS en las dimensiones de gobernanza, ambientales y sociales:

GOBERNANZA

Ética y gobierno corporativo

17
ALIANZAS
PARA LOGRAR
LOS OBJETIVOS

- ▶ Alianzas estratégicas con nuestros proveedores de materia prima (hilado).

- ▶ Contamos con un Código de Conducta y Ética en el que se incluyen temas de ética, antisoborno y corrupción.



SOCIAL

SST y Clima laboral

03
SALUD Y
BIENESTAR



▶ 864

colaboradores fueron beneficiados a través de campañas de salud y programas de bienestar. Gracias a la detección temprana en estos programas, muchos de ellos pudieron acceder a tratamientos oportunos, mejorando su calidad de vida.

08
TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



▶ 72 %

en el índice de satisfacción del clima laboral.

▶ +300

colaboradores son beneficiados diariamente por la movilidad cubierta al 100 % por CK.

04
EDUCACIÓN
DE CALIDAD



▶ 97 %

en el índice de nivel de competencia.

▶ 6,345 h

de capacitaciones se realizaron a nuestros colaboradores durante el 2023.

08
TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



- ▶ Contamos con convenios educativos estratégicos para que nuestros colaboradores mejoren su desempeño y habilidades (SENATI, ADEX, UCV, UPN).

17
ALIANZAS
PARA LOGRAR
LOS OBJETIVOS



▶ 3 becas

escolares han sido entregadas a niños de bajos recursos con talentos excepcionales gracias a la alianza de Cotton Knit con Perú Champs, organización que busca reducir la brecha de inequidad educativa que existe en nuestro país.

Derechos Humanos

05
IGUALDAD
DE GÉNERO



▶ 1

política de no discriminación hacia nuestros colaboradores en aspectos como raza, género, discapacidad, religión, educación, entre otros.

AMBIENTAL

Aire

13
ACCIÓN CLIMÁTICA

► **29 mg/m³** de óxido de nitrógeno es la concentración en CK, la cual se encuentra por debajo del límite máximo permisible, cuyo valor es de 320 mg/m³.

► **58 mg/m³** de monóxido de carbono es la concentración en CK, la cual se encuentra por debajo del límite máximo permisible, cuyo valor es de 100 mg/m³.

Reciclaje y químicos

12
PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

► **226,435 kg** de mermelada textil de producción de corte y costura fueron reciclados en 2023.

► **174,912 kg** de residuos han sido segregados de forma correcta en 2023, según su clasificación: papeles, plásticos y cartones.

► **920 kg** de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) fueron entregados al programa Reciclar para Ayudar de la Asociación de Ayuda al Niño Quemado (Aniquem).

13
ACCIÓN CLIMÁTICA

► **3 años** utilizando la herramienta B-Hive, la cual nos permite tener un inventario de los productos químicos que utilizamos y conocer las certificaciones con las que cuentan.

Agua y energía

06
AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

► **100 %** del agua residual de nuestros procesos es tratada.

► **50 %** del agua osmotizada es reutilizada en nuestros procesos.

12
PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

► **30 L** de agua son ahorrados por cada kilo de tela procesada. Además, al disminuir la relación de baño, también se usan menos químicos y colorantes en el proceso.

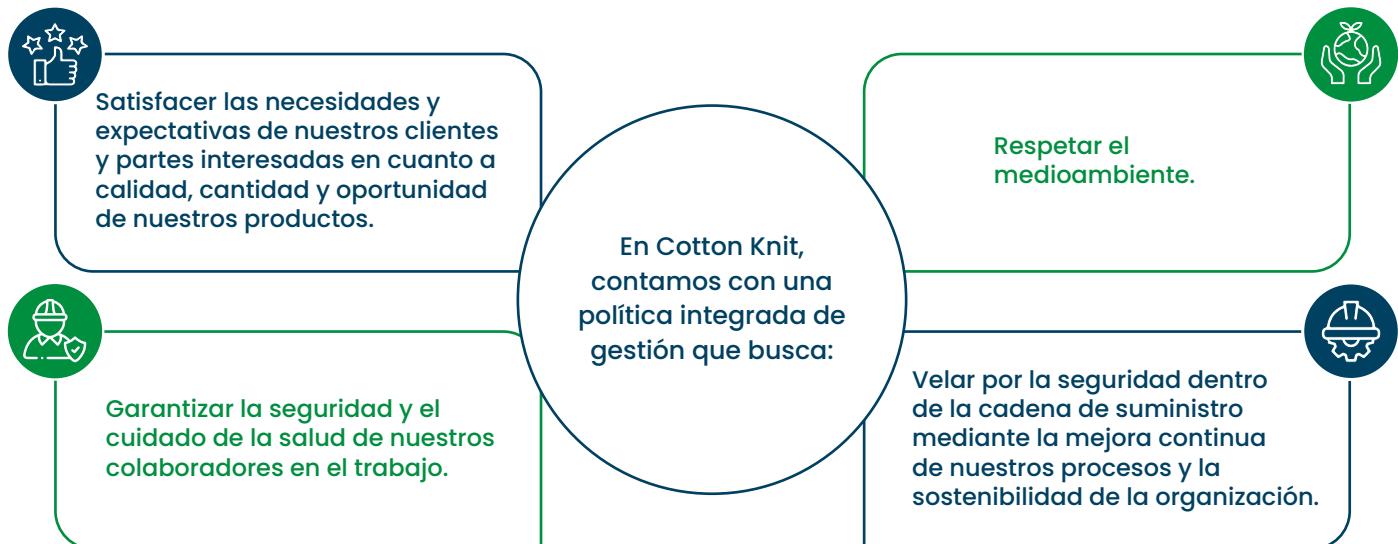
07
ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

► **+15 años** usando gas natural para nuestra producción, promoviendo así el uso de una energía limpia.

► **50 %** del consumo de energía utilizado para la iluminación de la planta es ahorrado gracias a que contamos con luminaria LED.

3.3

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN (SIG)



Nuestra política integrada de gestión se sostiene en **4 grandes pilares**:

1 Nuestra fortaleza

Especializados en la confección de prendas de vestir de tejido de punto de la más alta calidad, gestionamos de manera eficiente los riesgos inherentes a nuestras actividades.

2 Nuestro compromiso

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes y partes interesadas, cumpliendo con los requisitos de calidad, protegiendo el medioambiente y previniendo la contaminación en un entorno seguro y propicio para el bienestar de nuestros colaboradores.

3 Nuestra responsabilidad

Cuidar del medioambiente, la seguridad y la salud de nuestros colaboradores y partes interesadas es fundamental. Fomentamos su participación y consulta, concientizamos sobre las buenas prácticas laborales, evitamos lesiones, dolencias, enfermedades e incidentes. Nos aseguramos de que nuestras actividades se desarrollen sin contaminación, creando así un entorno saludable y sostenible.

4 Nuestra prevención

Comprometidos con el cumplimiento de la normativa legal en seguridad y salud en el trabajo, medioambiente y otros requisitos aplicables. Buscamos mejorar las competencias de nuestros colaboradores, promoviendo su desarrollo profesional y personal.

Es crucial comprender y asimilar nuestra política y pilares, aplicándolos de manera efectiva en nuestra labor diaria.

3.4 CERTIFICACIONES

 <p>Certificados desde 2004</p>	 <p>Certificados desde 2006</p>	 <p>Certificados desde 2012</p>
 <p>Certificados desde 2019</p>	 <p>Certificados desde 2022</p>	 <p>Certificados desde 2022</p>

3.5 DERECHOS HUMANOS



En Cotton Knit, abogamos por la promoción, defensa y respeto de los derechos humanos de nuestros colaboradores y demás partes interesadas. Nuestro marco en derechos humanos está alineado a los principios de la norma WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production), así como a la Declaración Universal de Derechos Humanos y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). La implementación de buenas prácticas en derechos humanos cuenta con el apoyo, liderazgo y participación de todos los niveles de la empresa. Estamos trabajando para implementar una política integral, incluyendo un programa de diversidad e inclusión. **(GRI 3-3)**

Los 12 principios de la norma WRAP tienen alcance en los siguientes derechos humanos:

- 1 Cumplimiento de leyes y reglamentos de trabajo
- 2 Prohibición del trabajo forzoso
- 3 Prohibición del trabajo infantil
- 4 Prohibición de acoso y abuso
- 5 Compensación y beneficios
- 6 Horas de trabajo
- 7 Prohibición de discriminación
- 8 Salud y seguridad
- 9 Libertad de asociación y negociación colectiva
- 10 Ambiente
- 11 Cumplimiento aduanero
- 12 Seguridad



Discriminación

Mediante nuestra política de no discriminación, garantizamos la igualdad de oportunidades y un trato justo para todos los colaboradores de Cotton Knit, sin importar su raza, género, orientación sexual, religión, entre otras características. En 2023, presentamos 1 caso de discriminación entre nuestros colaboradores, el cual pudimos resolver de manera oportuna para evitar la normalización de este tipo de prácticas. El caso culminó con la notificación formal al colaborador del cese de los actos de hostigamiento. Posteriormente, realizamos charlas para todo el personal con el objetivo de reforzar nuestro Código de Conducta y Ética y nuestras políticas internas. **(GRI 406-1)**



Trabajo infantil y forzoso

Nuestras actividades se rigen por las disposiciones de la SUNAFIL y el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, entidades encargadas de regular y fiscalizar el cumplimiento de las normativas contra el trabajo infantil y forzoso. Asimismo, seguimos los lineamientos de la certificación WRAP, lo que garantiza que tanto nuestras operaciones como las de nuestros socios comerciales mantengan una política de cero tolerancias hacia el trabajo infantil y forzoso. En 2023, no se han identificado casos de trabajo forzoso o infantil, tanto en nuestra empresa como en nuestros proveedores. **(GRI 408-1) (GRI 409-1)**



Libertad de asociación y negociación colectiva

En Cotton Knit, estamos comprometidos con el respeto a los derechos laborales fundamentales, incluyendo la libertad de asociación y la negociación colectiva, alineados con los principios de la norma WRAP, que promueve un entorno laboral ético y responsable.

Aunque actualmente no contamos con un sindicato de colaboradores formalizado dentro de la empresa, hemos implementado mecanismos alternativos para fomentar la participación de nuestros colaboradores en asuntos relacionados

con sus derechos laborales, seguridad y salud en el trabajo, ética y bienestar. Por ello, se cuenta con comités compuestos por representantes de diferentes áreas de la empresa y elegidos por los colaboradores, incluyendo colaboradores de todos los niveles jerárquicos. Estos comités funcionan como canales de comunicación abiertos y transparentes, donde los colaboradores pueden expresar sus inquietudes, sugerencias y propuestas relacionadas con diversos aspectos de su vida laboral. **(GRI 2-30) (GRI 407-1)**

3.6 TEMAS MATERIALES

El análisis de materialidad representa una herramienta clave en nuestra gestión de sostenibilidad, ya que nos permite identificar las prioridades estratégicas para nuestra gestión. Así, tras las recientes actualizaciones en el estándar de *reporting* del Global Reporting Initiative (GRI), hemos llevado a cabo un proceso exhaustivo para actualizar nuestros temas materiales, incluyendo los nuevos criterios de evaluación. Este enfoque de materialidad se centra en la debida diligencia y la identificación de impactos en los derechos humanos.

De acuerdo con ello, desarrollamos nuestra materialidad con un enfoque de impacto, integrando la identificación de impactos reales y potenciales en

nuestros grupos de interés (ambientales, sociales y de derechos humanos), así como los riesgos y oportunidades que podrían afectar nuestra capacidad de generar valor con estos grupos. Para el presente análisis de temas materiales, no hemos establecido un umbral de priorización, pero hemos creado un cuadrante que nos permita visualizar cuáles son los temas más significativos para nuestra organización. Asimismo, la actualización de nuestro proceso de materialidad la llevamos a cabo cada dos años, motivo por el cual estamos tomando como insumo nuestra materialidad del año anterior. (GRI 3-1)

Presentamos los pasos metodológicos que hemos seguido para hallar nuestros temas materiales:



1 Comprender el contexto de la organización

En este paso esencial, llevamos a cabo un análisis interno y externo del entorno en el que se desenvuelve nuestra empresa. A nivel externo, realizamos un *benchmarking* con empresas líderes en el sector textil con las que mantenemos relaciones comerciales. Incluimos una revisión detallada de las principales guías y estándares de sostenibilidad, con un enfoque específico en el estándar SASB a través del suplemento sectorial de ropa, accesorios y calzado, el índice Higg, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

y el Sustainability Yearbook. Posteriormente, analizamos el contexto de sostenibilidad y las tendencias predominantes en el sector, así como el contexto a nivel nacional y los riesgos potenciales que podrían afectarnos.

En el ámbito interno, revisamos minuciosamente nuestra estrategia de sostenibilidad y evaluamos su impacto en la generación de valor. También incorporamos las principales políticas y documentos de gestión para comprender a fondo los temas de sostenibilidad que estamos abordando.

2 Identificar los impactos reales y potenciales

Para la identificación de impactos, realizamos un taller con las gerencias de la empresa, donde se analizaron los impactos generados y potenciales de nuestras operaciones y relaciones comerciales (positivos, negativos, reales y potenciales). Además, incluimos la aplicación de otros instrumentos como encuestas y grupos focales con algunos grupos de interés,

como clientes, colaboradores, proveedores y entidades gubernamentales. Consultamos sobre los aspectos más impactantes de Cotton Knit, tanto positivos como negativos, incluyendo temas que pudieran afectar nuestro desempeño financiero. Este proceso nos permitió obtener una visión integral de los impactos relevantes para nuestra gestión de sostenibilidad.

3 Evaluar y priorizar los impactos reales y potenciales

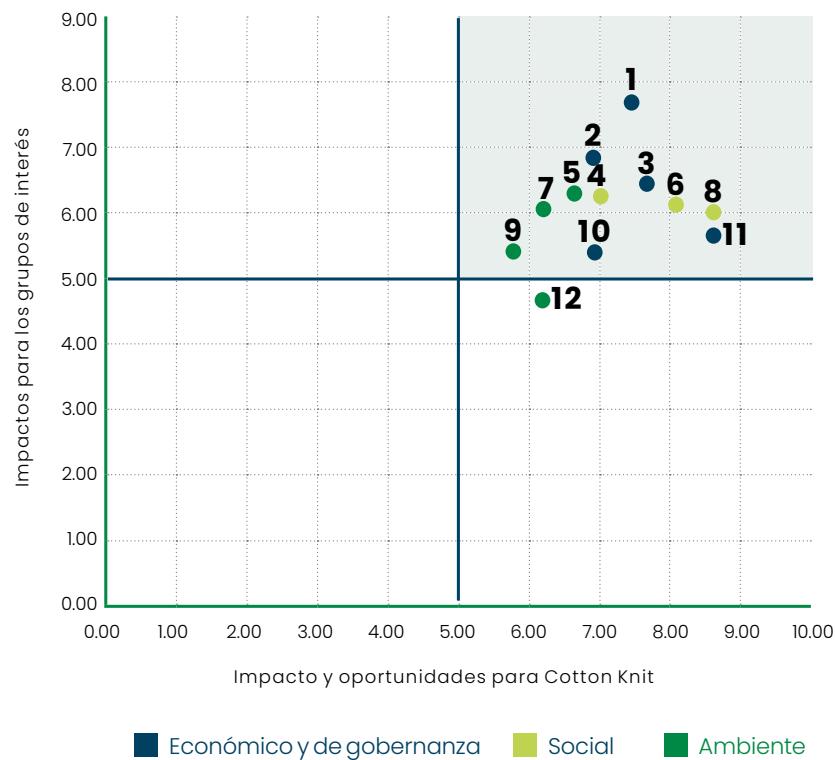
Tras un análisis exhaustivo de las etapas anteriores, para priorizar los impactos más significativos de Cotton Knit, incorporamos criterios de evaluación específicos. Para los impactos negativos reales y potenciales, los evaluamos bajo las variables de gravedad (escala, alcance y carácter irremediable) y probabilidad. En el caso de los impactos

positivos reales y potenciales, evaluamos variables como escala, alcance y probabilidad, entre otros criterios relevantes. En resumen, identificamos y valorizamos los impactos (positivos, negativos, reales y potenciales), para finalmente priorizar los más significativos en nuestra gestión de sostenibilidad.

4 Validación de temas materiales

Realizamos la presentación de los temas materiales más significativos para nuestra organización con la Gerencia General de Cotton Knit, que dio el visto bueno a la propuesta de temas materiales. Presentamos aquí la priorización de nuestra lista de temas materiales:

Matriz de materialidad



Temas materiales (GRI 3-2)

N.º	Tema material
1	Gestión responsable en la cadena de suministro y trazabilidad
2	Tecnología, innovación y desarrollo del producto
3	Desempeño económico
4	Salud y seguridad laboral
5	Ecoeficiencia en la gestión del agua
6	Generación del empleo, bienestar laboral y DD. HH.
7	Gestión de residuos
8	Gestión de la relación con el cliente
9	Estrategia y mitigación al cambio climático
10	Buen gobierno corporativo, ética y anticorrupción
11	Eficiencia operacional
12	Gestión de productos químicos

3.7

RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

En 2021, establecimos una hoja de ruta hacia la sostenibilidad, lo que incluyó la identificación de nuestros principales grupos de interés con los que mantenemos algún tipo de relación. Este análisis nos permitió priorizar los grupos de interés tanto internos como externos, así como comprender sus expectativas y mecanismos de diálogo. **(GRI 2-29)**



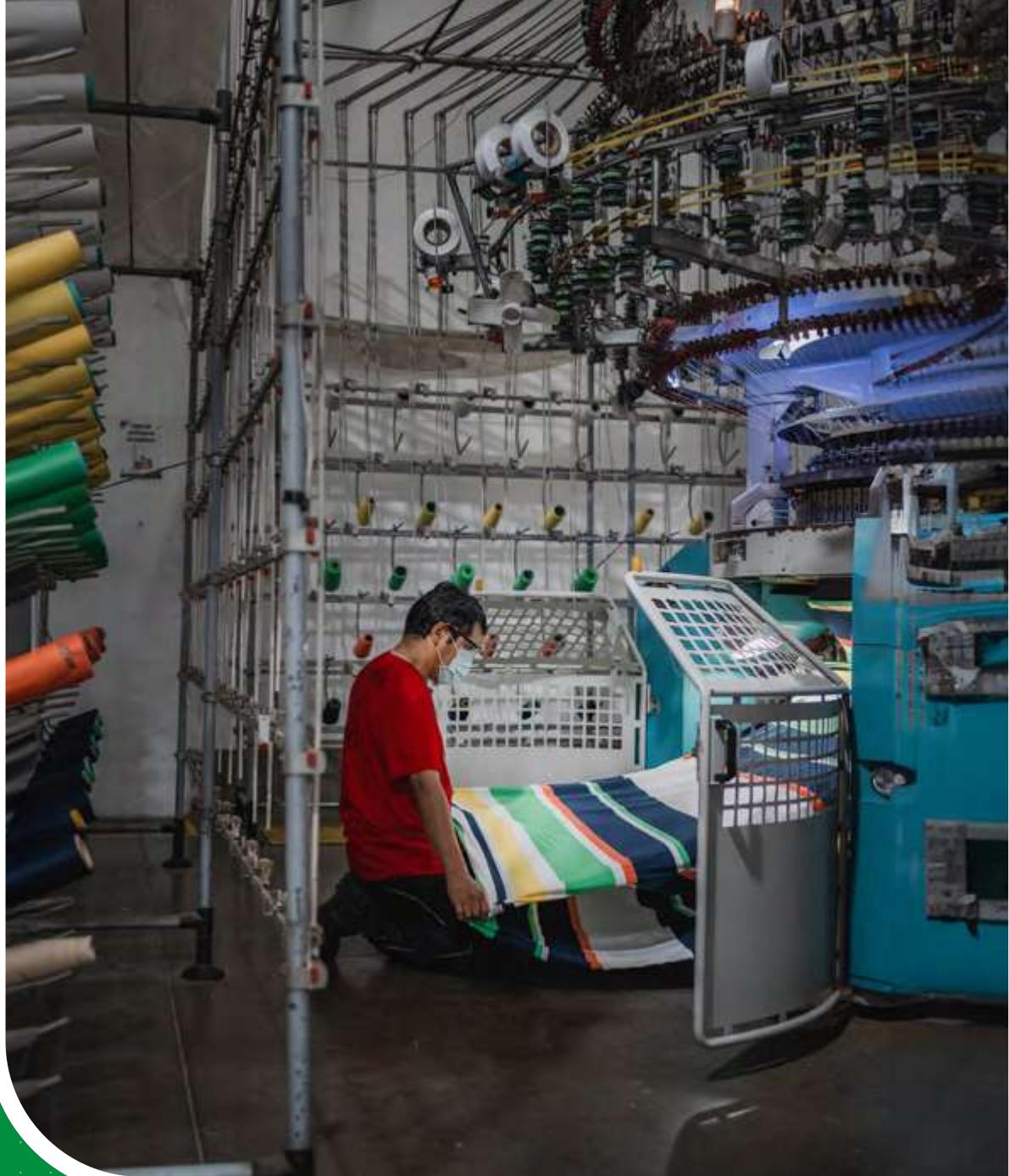
A continuación, presentamos nuestros principales grupos de interés:



Grupo de interés	Necesidades y expectativas	Categoría de los GG.II.
 Accionistas	<p>Generar utilidades</p> <p>Cumplimiento de la Ley General de Sociedades N.º 26887</p> <p>Cumplimiento de los requisitos de los clientes sobre la calidad del producto y los términos contractuales.</p> <p>Respeto por el medioambiente</p> <p>Garantizar un ambiente seguro para los colaboradores.</p> <p>Exportar con seguridad</p> <p>Aplicar buenas prácticas laborales en el trabajo</p>	Interno
 Clientes	<p>Cumplimiento de las especificaciones del producto (calidad, tiempos de entrega, entre otros)</p> <p>Respeto y cuidado del medioambiente. Acciones orientadas a mitigar los efectos del cambio climático.</p> <p>Cumplimiento en salud y seguridad en el trabajo</p> <p>Exportación segura del producto</p> <p>Aplicación de buenas prácticas laborales en el trabajo</p> <p>Una empresa con una gestión transparente basada en la legalidad</p>	Externo
 Colaboradores	<p>Respeto a los derechos laborales</p> <p>Buen clima laboral</p> <p>Cumplimiento del reglamento interno de trabajo</p> <p>Capacitaciones</p> <p>Cumplimiento de la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo</p> <p>Ambiente de trabajo seguro</p>	Interno
 Comunidad	<p>Respeto a la convivencia</p> <p>Que sus operaciones no afecten negativamente y/o favorezcan a la seguridad de la zona</p> <p>Respeto por el medioambiente de la zona</p>	Externo

Grupo de interés	Necesidades y expectativas	Categoría de los GG.II.
 Proveedores	Cumplimiento de pagos en los plazos dispuestos Relación comercial de largo plazo Trabajar con una empresa que opera bajo los principios de legalidad, seguridad, respeto por el medioambiente y buenas prácticas en el trabajo	Externo
 Competidores	Prácticas justas de operación Mayor participación de mercado	Externo
 Estado	Cumplimiento de la normativa aplicable en el sector Otros requisitos aplicables	Externo
 Medioambiente	Procesos que no afecten ni contaminen el medioambiente Operaciones limpias Cumplimiento de normativa ambiental aplicable	Externo

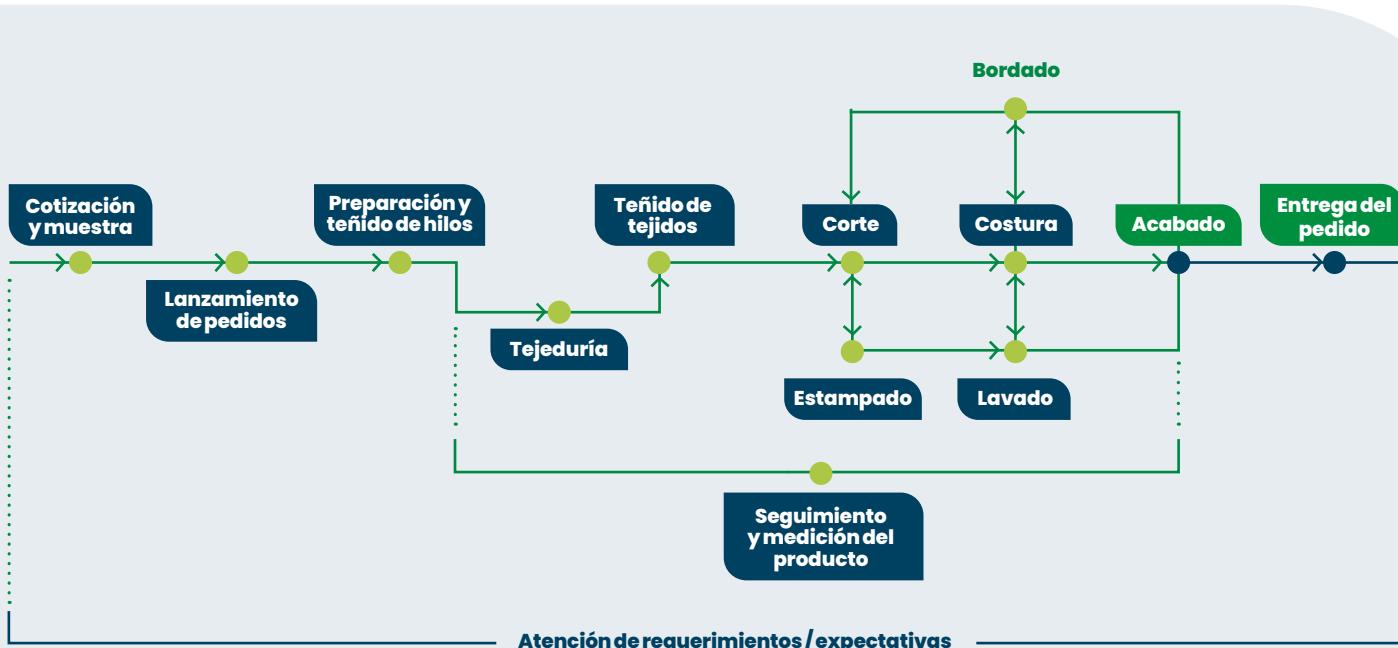




**PERÚ TENEMOS
ALGO QUE DECIRTE:
CONFECCIONAMOS
EL ÉXITO**

4.1 CADENA DE VALOR

Abordamos diversas etapas en nuestra cadena de valor, desde la adquisición de materia prima hasta la fabricación y distribución de productos finales. Esto incluye el control de la producción de telas, la confección de prendas y la venta al por menor, proporcionando un mayor control sobre la calidad, los costos y la distribución de los productos. Operamos bajo un enfoque de integración vertical, lo que fortalece el control de calidad, reduce costos, mejora la coordinación y facilita la innovación al tener dominio sobre múltiples etapas de la cadena de valor. (GRI 2-6)



4.2 EXCELENCIA OPERACIONAL

En Cotton Knit, fomentamos una cultura de la información aplicada para mejorar la eficiencia. Estamos integrando todos los procesos y los procedimientos de la empresa para obtener los mejores resultados utilizando la menor cantidad de recursos, como tiempo, dinero y esfuerzo.

Esta integración de procesos se ha implementado de manera gradual. Inicialmente, la estrategia se centraba en la parte productiva, abordando procesos como costura, tejeduría, estampado y bordado. Sin embargo, con el tiempo, hemos expandido esta integración a otros procesos, buscando una visión holística.



Para asegurar su correcto funcionamiento, hemos realizado inversiones en tecnología y capacitado al personal para que considere los criterios de medición. En ese aspecto, todas las cargas de información se realizan a través de tabletas y software especializado que permite la captura de información en la nube. El análisis de esta data es fundamental para que los gestores de la información tomen decisiones informadas y determinen oportunidades de mejora.

La analítica de datos se realiza de manera semanal por el área correspondiente y mensualmente en los comités de gerencia, donde se revisa el rendimiento de los indicadores clave. Esto nos permite identificar patrones, optimizar procesos y tomar decisiones basadas en datos. Esta práctica se aplica incluso en la simulación de pedidos solicitados por nuestros clientes, siendo fundamental para la trazabilidad de los productos que comercializamos.

(GRI 3-3) (NO GRI Eficiencia operacional)

Evaluamos nuestro desempeño, identificamos áreas de mejora y tomamos decisiones considerando los siguientes objetivos:

- 1**  Aumentar la producción manteniendo los estándares de calidad y cumpliendo con los plazos de entrega.
- 2**  Reducir los costos operativos, optimizando el uso de los recursos y minimizando los desperdicios.
- 3**  Mejorar la satisfacción de los clientes, ofreciendo productos que superen sus expectativas y brindando un servicio personalizado y eficiente.
- 4**  Fortalecer el capital humano de la empresa, capacitando al personal, mejorando el clima laboral y fomentando el trabajo en equipo.

A continuación, presentamos un resumen de la gestión de eficiencia operacional que aplicamos en Cotton Knit:



Reestructuración de áreas críticas para lograr mayor agilidad en la velocidad de respuesta, en beneficio del tiempo de entrega de la organización.



Acciones paralelas para reducir el uso de materiales desechables como papel, plástico, impresiones, tintas y cartones en las áreas productivas y administrativas.



Implementación del Sistema Operativo Microsoft 365 en la organización para mejorar la interacción e intercambio de información.



Implementación en áreas productivas y administrativas de la digitalización de documentos frecuentes, los cuales se compartirán a través de dispositivos como tabletas y/o teléfonos inteligentes.

Próximos proyectos que implementaremos en corto plazo en 2024:

1

Creación de un espacio dedicado a la mejora continua que promueva la búsqueda de mejoras mediante la colaboración de grupos interdisciplinarios.

4

Diseño e implementación de un sistema de indicadores clave de rendimiento (KPI) para medir la eficiencia operativa, como el tiempo de producción, el número de productos producidos por día y el costo de producción por unidad.

2

Ampliación de la aplicación (App) para el control y monitoreo de procesos.

5

Automatización de todos los secuenciadores de producción: acabado textil, corte, estampado, bordado.

3

Implementación de herramientas de planificación automatizadas basadas en análisis para saber desde el primer instante qué se tiene que hacer para cumplir con nuestros clientes.

4.3

INNOVACIÓN Y DESARROLLO DEL PRODUCTO

Producimos una amplia variedad de productos, desde estilos básicos hasta estilos de alta moda, utilizando tejidos innovadores, diferentes tipos de mezclas, acabados y lavados especiales. Todo ello bajo los estándares más sostenibles y de calidad. La innovación es uno de los ejes trasversales en nuestras operaciones, lo que nos permite ser creativos, ágiles y eficientes.

Nuestra capacidad innovadora en el desarrollo de productos se refleja en la oferta de productos que cumplen con los requerimientos de nuestros clientes, gracias a mejoras continuas en el proceso respaldadas por innovación tecnológica y el desarrollo de nuevas telas elaboradas con los mejores materiales y de calidad de exportación.

(GRI 3-3) (NO GRI Innovación y desarrollo del producto)



Sistemas

La implementación de Office 365 ofrece muchas ventajas para la organización, las cuales presentamos a continuación:

1 Acceso en la nube:



Acceso en la nube: permite acceder a los documentos y aplicaciones desde cualquier dispositivo con conexión a internet.

1

2 Actualizaciones automáticas:



Las aplicaciones se mantienen siempre al día sin intervención manual.

2

3 Colaboración en tiempo real:



Facilita el trabajo simultáneo en documentos con otros usuarios.

3

4 Almacenamiento en la nube:



Posibilita almacenar archivos en OneDrive y acceder a ellos desde cualquier lugar.

4

5 Seguridad:



Incluye características de seguridad avanzadas para proteger tus datos.

5

6 Soporte técnico:



Ofrece soporte técnico directamente de Microsoft.

6

7 Integración:



Se integra con otras herramientas y servicios de Microsoft.

7

8 Escalabilidad:



Es escalable para adaptarse a las necesidades de la organización.

8

9 Ahorro de costos:



Puede ser más rentable que comprar licencias individuales para cada aplicación.

9

10 Acceso a nuevas características:



Permite acceder a nuevas características y herramientas antes que los usuarios de versiones anteriores.

10

Emisión de guías de remisión electrónica:

Adecuación a la normativa de SUNAT desde Julio del 2023, con la reducción de impresiones de formato.

Próximos proyectos



Digitalización de documentos con la finalidad de reducir nuestro impacto ambiental, al utilizar menos papel para la impresión de documentos como las fichas técnicas de desarrollo de producto, las cuales son enviadas de manera física a los diferentes procesos productivos. Para el próximo año, se espera que la distribución de estas fichas se realice de manera virtual. Asimismo, se planea la digitalización de expedientes de importaciones.



Calidad

Certificación del laboratorio de control de calidad textil en métodos ISO, AATCC y ASTM

El área de Calidad Textil obtuvo la certificación del Laboratorio de Control de Calidad Textil otorgada por la certificadora internacional Bureau Veritas. Esta certificación abarca los principales métodos de ensayo físico-químicos (no analíticos) ISO/AATCC/ASTM, que forman parte integral de los protocolos de calidad requeridos por nuestros clientes. El certificado fue obtenido como resultado del trabajo sostenido mediante la implementación tecnológica del laboratorio, así como la capacitación técnica permanente del personal, acreditando de esta manera la confiabilidad en la competencia durante la ejecución de los 23 métodos de ensayo certificados.

Las acciones contempladas en una siguiente etapa para el laboratorio involucran el incremento de 23 a 29 métodos a acreditar, enfocándose en aquellos íntimamente ligados con la seguridad en aspectos físico-químicos de nuestros productos para nuestros clientes. Esto incluye métodos de ensayo como determinación de pH y resistencia al desprendimiento de accesorios en prenda, así como métodos orientados al rendimiento funcional del producto, contemplando Recovery, Wicking y Absorbency. Esta última triada busca brindar el valor agregado que genere diferenciación a nuestros clientes dentro de los nichos de mercado en los que compiten.

Cotton Knit entiende que su labor como proveedor no solo reside en la capacidad de satisfacer las necesidades y expectativas del cliente, sino que la relación demanda, además de generar la confianza en nuestros resultados, ser un soporte técnico que oriente, apoye y proponga. En este contexto, la capacitación continua de nuestro equipo técnico se verá respaldada en la digitalización de este, reforzando la trazabilidad y generando la data suficiente para gestionar las tendencias detectadas en el rendimiento de cada característica, lo que finalmente impactará positivamente en dinamizar de manera eficiente el proceso de mejora continua PHVA.

Próximas acciones al 2024



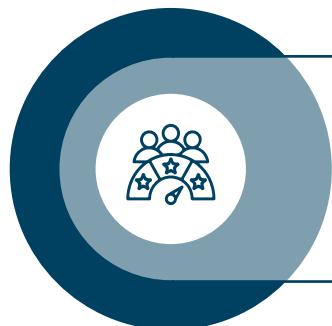
4.4 GESTIÓN Y RELACIÓN CON EL CLIENTE

Cotton Knit tiene un compromiso sólido de adaptarse a las nuevas necesidades de cada cliente. Reconocemos que la industria de la moda es cambiante, y nuestro principal desafío es estar alineados con las nuevas demandas del mercado. Las acciones en las que trabajamos están orientadas a mejorar la experiencia del cliente (*customer journey*) en un marco de preproducción, producción y posventa.

Nuestros pilares son:



La gestión del cliente en Cotton Knit toma en cuenta los siguientes indicadores que nos permiten medir el nivel de satisfacción de nuestros clientes:



1 Índice de satisfacción al cliente

Realizamos encuestas periódicas a cada uno de nuestros clientes, centrándonos en la medición de variables desde diversas perspectivas, como calidad, oportunidad de entrega (OTIF), velocidad de respuesta y soporte técnico.



2 Nivel de facturación

Mide la evolución de la facturación por cliente, permitiéndonos identificar oportunidades alineadas a las necesidades de cada cliente



3 Nivel de Reclamos

Mide el nivel de reclamos por periodo de ventas e identificamos la fuente de cualquier no conformidad. Es satisfactorio informar que Cotton Knit no ha recibido reclamos durante el presente periodo.



Como parte de los indicadores utilizados, tenemos el indicador On Time (despachos en la fecha programada) y el indicador In Full (despachos en la cantidad programada), los cuales nos permiten analizar la efectividad de los tiempos de entrega y el cumplimiento en cantidades entregadas a nuestros clientes. Con estos indicadores, podemos analizar a nivel de estilo, color y talla los pedidos que son despachados para cada cliente. Los resultados nos permiten tomar acciones correctivas y/o de mejora en los casos que no se alcancen los objetivos propuestos.

Destacamos que los clientes con los que trabajamos mantienen relaciones a largo plazo con nosotros. Por ello, nuestra principal motivación es continuar con el fortalecimiento de las relaciones comerciales, la continuidad y la competitividad.

Cabe destacar que somos elegidos por las marcas porque cumplimos con sus expectativas de calidad, precio y oportunidad. De hecho, el tiempo promedio de relación con nuestros principales clientes, quienes son marcas globales, es de 15 años. Este largo periodo nos ha permitido acompañar a nuestros clientes en su crecimiento, así como evolucionar con ellos y estar a la altura de sus nuevas demandas.

(GRI 3-3) (NO GRI Relación con el cliente)

Satisfacción del cliente

La retroalimentación de nuestros clientes es crucial para mantener relaciones comerciales a largo plazo. Por ello, año tras año, nos esforzamos en mejorar nuestro desempeño en cuatro criterios fundamentales: calidad del producto, oportunidad de entrega, velocidad de respuesta y asesoría técnica. La medición general de la satisfacción de los clientes considera el indicador del índice de satisfacción al cliente (ISC), lo que nos permite determinar el porcentaje anual de clientes satisfechos.

La calidad del producto sigue siendo uno de los aspectos más valorados por nuestros clientes. No obstante, se observó una disminución en los demás criterios evaluados en comparación con los resultados de la encuesta de 2022, lo cual nos impulsa a redoblar esfuerzos en desarrollar herramientas integrales que brinden visibilidad a toda la cadena de valor, desde la puesta en operación hasta el despacho.



En 2023, evaluamos la satisfacción de nuestros clientes mediante una encuesta, obteniendo un 75.33 %.

Este resultado está dentro de los parámetros esperados, considerando la coyuntura que enfrentamos como empresa durante ese año. Somos conscientes de los desafíos que se avecinan, por lo que nuestro objetivo es mejorar en los próximos años.



4.5

GESTIÓN SOSTENIBLE EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Trazabilidad y calidad

En los últimos años, hemos trabajado en el fortalecimiento de nuestra cadena de suministro, integrando criterios ambientales y sociales para identificar y gestionar riesgos, así como para impulsar prácticas que garanticen calidad, excelencia y confiabilidad en los productos que comercializamos.



Actualmente, nuestra gestión de proveedores se orienta hacia los siguientes objetivos:

- ✓ Contar con proveedores como socios estratégicos capaces de atender pedidos de reacción rápida.
- ✓ Realizar una reevaluación periódica de los proveedores, considerando criterios como nivel de cumplimiento, precio, calidad del producto o servicio, capacidad de producción, adaptabilidad a nuevos procedimientos, competencia técnica, sistema de gestión de calidad, seguridad, salud en el trabajo y medioambiente.

Si una evaluación tiene una calificación menor a 3 (en un rango de 1 a 5), Cotton Knit se compromete a compartir la evaluación con el proveedor para que este pueda mejorar en los criterios de baja calificación, así como a hacer seguimiento a la mejora.

Esta gestión integral de la cadena de suministro no solo mejora el desempeño operativo y reduce costos, sino que también eleva la satisfacción del cliente.

Respecto a la selección y evaluación de los proveedores con los que establecemos relaciones comerciales, a nivel técnico tomamos en cuenta las siguientes consideraciones:



La evaluación de estos criterios no solo nos permite reducir los niveles de riesgo a los que nos exponemos, sino que también crea valor en todos los eslabones de la cadena de suministro. En Cotton Knit, contamos con una matriz de gestión de riesgos con proveedores que nos facilita clasificarlos según su nivel de criticidad: **(GRI 3-3)**



Nuestros avances

En línea con nuestro objetivo de asegurar los tiempos de entrega de la producción textil (tela acabada), en 2023 hemos construido y fortalecido nuestra relación comercial con dos socios estratégicos: TEXTIL OCÉANO S. A. C. e IDEAS TEXTILES S.A.C., con quienes llegamos a trabajar el 25 % de la tela acabada de la producción total. Nuestro principal reto es brindarles acompañamiento técnico y asegurar la oportunidad de entrega.

Compras locales

En cuanto a los proveedores locales a nivel nacional, nos abastecemos de diversos insumos y materias primas, como avíos de costura, insumos químicos y colorantes, hilado, tela cruda y tela acabada. Todas estas empresas cumplen con los estándares de calidad y sostenibilidad que nos exigen nuestros clientes internacionales.

Distribución de los proveedores por tipo de producto contratado y región (GRI 204-1)

Proveedores locales	Lima	
	Compras locales en USD	Porcentaje
Avíos de costura y acabados	1,975,000	55 %
Insumos químicos y colorantes	1,700,000	100 %
Hilado, tela cruda y tela acabada	7,800,000	100 %
Total	11,475,000	

Abastecimiento responsable

En respuesta a las demandas de las marcas internacionales, hemos implementado mejoras continuas a lo largo de nuestra cadena de suministro año tras año. Gestionamos de manera integral los impactos derivados de nuestras relaciones comerciales. Para la gestión de criterios ambientales y sociales, nuestra área de Seguridad, Salud Ocupacional y Medioambiente (SSOMA) se asegura de que los proveedores cumplan con los requisitos mínimos exigidos. En particular, los proveedores de abastecimiento textil (hilado) deben acreditar la posesión de certificaciones como GOTS, GRS, así como un sistema de gestión de la calidad (SGC), o demostrar que se encuentran en proceso de certificación. Adicionalmente, deben certificar que sus productos están libres de insumos químicos nocivos.

Asimismo, otro marco que rige nuestra relación con todos los proveedores es la firma de nuestro Acuerdo de Seguridad, Responsabilidad Social y Medioambiente, que incluye el Código de Conducta y Ética. En estos documentos, establecemos claramente el cumplimiento obligatorio de estándares ambientales, sociales y de derechos humanos.

**(GRI 3-3) (GRI 308-1) (GRI 308-2)
(GRI 414-1) (GRI 414-2)**



— Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales y sociales (GRI 308-1) (GRI 414-1) —

Para el año 2023, hemos evaluado a seis proveedores, dos de abastecimiento textil y cuatro de avíos de costura y acabados, teniendo en cuenta criterios ambientales y sociales, además de los criterios de calidad. Cuatro de ellos cuentan con certificaciones como OEKO-TEX, FSC, GRS, GOTS. Durante el periodo evaluado el 67 % de los proveedores reevaluados bajo criterios ASG contaban con sistemas de gestión. Para el año 2024, esperamos evaluar y reevaluar a todos nuestros proveedores de producción teniendo en cuenta criterios de sostenibilidad (ambientales y sociales) y de calidad bajo el mismo formato.

Logros de nuestra gestión en el 2023

Como parte de nuestra iniciativa para cumplir con las nuevas exigencias de sostenibilidad de nuestros clientes y de Cotton Knit, hemos comunicado a nuestros proveedores la importancia de alinearse y trabajar bajo este enfoque. Gracias a estos esfuerzos, nuestro proveedor de avíos, Perú Trader SAC, ha obtenido la certificación Forest Stewardship Council (FSC), garantizando que su producción utiliza materiales certificados y cumple con altos estándares de sostenibilidad.





5

**PRESERVAMOS
NUESTRO
PLANETA**

Con la implementación de nuestra estrategia de sostenibilidad, hemos trazado una ruta concreta para gestionar de manera responsable nuestros impactos ambientales. En nuestro compromiso por ser referentes en la industria, hemos obtenido la recertificación en la norma ISO 14001 de gestión ambiental, lo que ha impulsado significativamente nuestro desempeño en sostenibilidad.



Además, hemos obtenido las certificaciones GOTS y GRS, que nos permiten ofrecer prendas que tienen en su composición material orgánico y reciclado, respectivamente.

Con el objetivo de brindar productos más sostenibles que cumplan las expectativas de nuestros clientes, medimos nuestro desempeño ambiental mediante el índice Higg desde 2020. En la industria de la moda y el calzado, este indicador evalúa el desempeño de las empresas en las dimensiones sociales y ambientales.

En 2021, iniciamos con un puntaje del 28 % de cumplimiento. Para 2022, logramos mejorar nuestra gestión, alcanzando un puntaje del 33 %.

Para 2023, alcanzamos un puntaje del 24 %. La reducción respecto al año anterior se debe a que el formato de la autoevaluación cambió de versión, añadiéndose más de 100 preguntas al formulario en los diferentes módulos (energía, agua, residuos, productos químicos, etc.).

El nivel de exigencia es mayor, lo que nos permite analizar y plantear nuevas acciones que refuerzen nuestro compromiso con el medioambiente. Sin embargo, hemos obtenido un aumento de puntaje en las secciones de agua, emisiones y productos químicos respecto al resultado de 2022. Esto nos impulsa a seguir mejorando y buscar nuevas maneras de reducir nuestro impacto ambiental.

En los próximos años, esperamos seguir promoviendo prácticas más responsables y ecoeficientes para consolidarnos como una empresa líder en su sector con sólidas prácticas ambientales. Destacamos que, gracias a nuestro robusto sistema integrado de gestión (SIG), que nos permite identificar, actualizar y verificar el cumplimiento de diversas normativas, incluidas las ambientales, no hemos recibido multas ni sanciones de algún organismo de fiscalización ambiental. **(GRI 3-3) (GRI 2-27)**

Avance de nuestro desempeño ambiental según el índice Higg





Aire

La concentración de óxido de nitrógeno en Cotton Knit es de 29 mg/m³, lo cual está por debajo del límite máximo permisible de 320 mg/m³.

La concentración de Monóxido de carbono en Cotton Knit es de 58 mg/m³, encontrándose por debajo del límite máximo permisible de 100 mg/m³.



Reciclaje y químicos

Se reciclaron 226,435 kg de merma textil generada en los procesos de corte y costura durante el 2023.

Se segregaron más de 174,912 kg de residuos en 2023, clasificándolos en categorías como papeles, plásticos y cartones.

El 100 % de nuestros proveedores de productos químicos cuentan con certificaciones reconocidas, incluyendo ZDHC, OEKO-TEX, GOTS y BLUESIGN.

Contamos con la herramienta B-Hive desde hace 3 años, permitiéndonos mantener un inventario actualizado de los productos químicos utilizados en nuestros procesos.



Agua y energía

El 100 % de las aguas residuales son tratadas.

Reciclamos el 50 % del agua osmotizada para su reutilización en distintas etapas de nuestros procesos.

Logramos un ahorro de 30 litros de agua por cada kilo de tela procesada. Reducir la relación de baño no solo ahorra agua, sino que también disminuye el uso de químicos y colorantes en el proceso.

El 50 % del consumo de energía destinado a la iluminación de la planta se reduce gracias a la implementación de luminarias LED.

5.1

GESTIÓN AMBIENTAL

Emisiones

La industria textil, conforme al Programa Medioambiental de las Naciones Unidas (UNEP), es una de las principales fuentes de emisiones, comparable a los vuelos internacionales y situándose en el tercer lugar en términos de mayores emisiones.

En Cotton Knit, hemos asumido el compromiso de realizar controles semestrales de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) mediante monitoreos ambientales llevados a cabo por una empresa consultora. Esta iniciativa, que implementamos desde 2019, forma parte de nuestro Plan de Manejo Ambiental: Declaración de Adecuación Ambiental (DAA) aprobado por el Ministerio de la Producción.

Siguiendo nuestra política ambiental y nuestro compromiso con el medioambiente, nos comprometemos a medir semestralmente las emisiones atmosféricas de nuestras calderas. Estas mediciones incluyen gases como el óxido de nitrógeno (NOx) y monóxido de carbono (CO).

Para el año 2023, los niveles de óxidos de nitrógeno (NOx): 29 mg/m³ y monóxido de carbono (CO): 58 mg/m³ están por debajo de los límites legales, que son de 320 mg/m³ para NOx y 100 mg/m³ para CO, lo que asegura que las emisiones generadas por las calderas no representan una amenaza para el medioambiente.

Desde 2019, estamos midiendo nuestra huella de carbono corporativa conforme a las directrices de la norma ISO14064-1, el protocolo internacional GHG Protocol y las pautas nacionales de medición. En reconocimiento a estos esfuerzos, obtuvimos la primera estrella en el programa Huella de Carbono Perú en 2019, otorgada por el Ministerio del Ambiente (Minam). **(GRI 3-3)**

Prácticas de ecoeficiencia para reducir nuestras emisiones

En años recientes, en Cotton Knit hemos implementado cambios significativos en nuestros sistemas de aire acondicionado en las oficinas. Inicialmente, utilizábamos gas refrigerante R22, pero hemos migrado hacia el uso de gas refrigerante R410. Esta transición es parte de nuestro compromiso con prácticas más sostenibles, ya que el R410 es una opción no tóxica y respetuosa con el medioambiente.



Es importante precisar que la medición de nuestra huella de carbono del periodo 2023 se realizará en el segundo semestre del 2024, siguiendo la metodología aplicada en la medición de la huella del 2022.

Acciones para reducir nuestra huella de carbono

En noviembre de 2023, de la mano de la Municipalidad de Ate, nos sumamos a la Gran Cruzada Verde, una iniciativa del Ministerio del Ambiente cuyo objetivo fue sensibilizar a la ciudadanía sobre el cuidado de la naturaleza. Esta cruzada buscaba la plantación de más de 3,000 árboles a nivel nacional.



El equipo de voluntarios de Cotton Knit participó en una jornada de reforestación que contribuyó a la plantación de 100 árboles dentro de la comunidad de Ate en Lima.



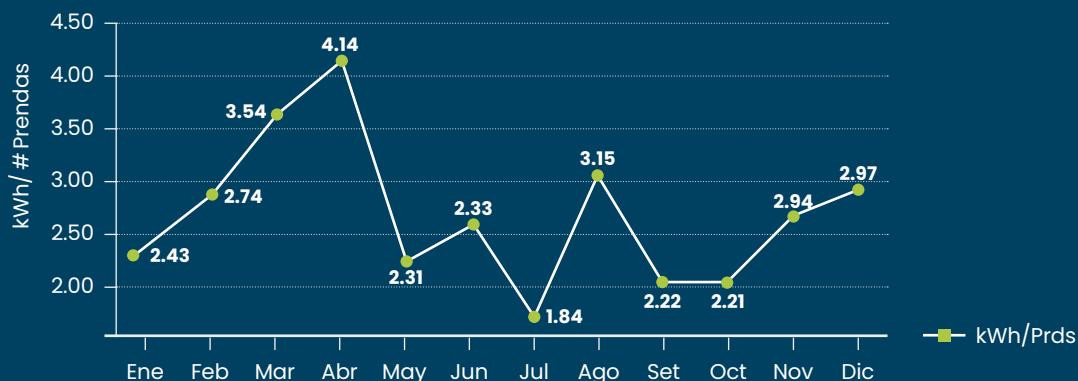
Gestión energética

En los últimos años, hemos realizado inversiones enfocadas en optimizar nuestra matriz energética e implementar acciones de ecoeficiencia para reducir nuestras emisiones. Desde 2005, hemos implementado el uso de gas natural en calderas, máquinas de acabado en tela y hornos. Asimismo, hemos sustituido el 95 % de las luces tradicionales por luces LED, y para 2024 tenemos planificado alcanzar el 100 %. También hemos iniciado la instalación de sistemas de presión constante en nuestra sala de bombas, lo que reduce el consumo de energía eléctrica hasta en un 50 %.

En cuanto a nuestro consumo eléctrico, contamos con tres subestaciones eléctricas de 10 kWh que suministran energía a todos nuestros procesos productivos. Utilizamos medidores internos para un control preciso del consumo de cada equipo, y evaluamos indicadores por unidad productiva para mejorar la eficiencia en todos los procesos de la empresa.

Este enfoque nos permite llevar un registro detallado y realizar análisis para identificar áreas de mejora y tomar acciones correctivas cuando sea necesario. **(GRI 3-3) (GRI 302-1)**

Consumo de energía por prendas producidas en 2023



Principales proyectos desarrollados en el 2023



Sistemas de bombeo de agua

En 2023, instalamos un sistema de presión constante en las bombas de agua de los edificios y en nuestra bomba principal de agua blanda, lo que permitió reducir el consumo de energía eléctrica en un 50 %.

Para 2024, proyectamos instalar el sistema de presión constante en la bomba principal de agua dura. Con esto, toda nuestra sala de bombas funcionará al 100 % con variadores de velocidad, reduciendo el consumo total de corriente en 120 amperios.



Luces LED

En 2023, logramos reemplazar el 95 % de nuestras luminarias convencionales por luminarias LED. Para 2024, nos proponemos culminar con la instalación del 100 % de luminarias LED.

Próximas acciones al 2024



Medición de energía

Para los años 2024 y 2025, planeamos implementar medidores de energía por proceso productivo para tener un control más preciso del consumo en cada área. Con esto, buscamos lograr un uso más eficiente de la energía y medir el impacto de nuestros proyectos de mejora.



Paneles solares

Este año, continuamos analizando el proyecto de implementación de paneles solares, con el objetivo de reducir nuestro consumo de energía de fuentes convencionales y reemplazarla por energía renovable.

Consumo de energía en el 2023 (en kWh) (GRI 302-1)

Consumo de energía	Unidad de medida	Lima	
		2022	2023
Consumo de combustible procedente de fuentes no renovables			
Gas natural	kWh	7,115,670.9	4,948,362.9
Suministro de Luz del Sur 724845 (electricidad)	kWh	610,638	364,794
Total	kWh	7,726,308.9	5,313,156.9
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes renovables			
Suministro ATRIA 1448476 (electricidad)	kWh	3,190,066.2	2,371,588.5
Suministro ATRIA 324286 (electricidad)	kWh	4,103,352.5	2,941,153.06
Total	kWh	7,293,418.7	5,312,741.56
Consumo de energía	kWh	15,019,727.6	10,625,898.46

5.2 GESTIÓN HÍDRICA

En cumplimiento con nuestra política del sistema integrado de gestión (SIG), hemos establecido acuerdos con la protección del medioambiente y nos comprometemos a llevar a cabo una gestión eficiente de los recursos hídricos empleados en la empresa.



Asimismo, cumplimos con todos los requisitos ambientales relacionados con la gestión del recurso hídrico. Nuestra fuente de abastecimiento de agua para los procesos productivos incluye un pozo subterráneo con licencia de funcionamiento otorgada por la Autoridad Nacional del Agua (ANA) y siete suministros provenientes de la red pública.

El agua que empleamos en los procesos húmedos de la parte textil proviene tanto del pozo subterráneo como de dos suministros de la red pública. Es importante precisar que estas aguas pasan por todo un proceso de tratamiento antes de ser empleadas en nuestros procesos. Este procedimiento se inicia con el almacenamiento en las cisternas de la empresa, seguido por un proceso de ablandamiento y reposo en la cisterna de agua blanda. Finalmente, el agua es bombeada mediante un sistema de presión para su utilización de acuerdo con los requisitos de producción.

En la misma línea, el agua destinada para nuestro uso doméstico se obtiene de cinco fuentes de la red pública y se emplea en los servicios higiénicos y en el comedor. Con el objetivo de fomentar prácticas ecoeficientes y una gestión responsable del agua, llevamos a cabo mediciones y monitoreos regulares del índice de recuperación de agua. Adicionalmente, nuestra área de SSOMA realiza charlas y capacitaciones, focalizadas principalmente en las áreas de teñido de telas e hilos, así como en otros colaboradores, con la finalidad de que puedan darle un uso adecuado a este recurso dentro y fuera de la organización.

(GRI 3-3) (GRI 303-1) (GRI 303-3)



Gestión de efluentes

Gestionamos de manera efectiva los efluentes domésticos a través de una trampa de grasa y aplicamos un tratamiento bacteriano posterior para asegurar el cumplimiento de los valores máximos admisibles (VMA) establecidos por la regulación. En cuanto a los efluentes industriales, contamos con una planta de tratamiento (PTAR) interna desde hace ocho años, dedicada al tratamiento del agua proveniente de las áreas de Tintorería, Acabado de Telas, Lavandería y Estampado.

Antes de ser vertidas, las aguas industriales pasan por un riguroso tratamiento para garantizar su conformidad con los VMA (D. S. N.º 010-2019-Vivienda), supervisados por SEDAPAL, y cumplir con los parámetros del programa ZDHC.

Con relación a los lodos generados por la PTAR, estos son sometidos a análisis semestrales, al igual que el agua residual industrial, bajo los parámetros establecidos por ZDHC. Se gestionan cuidadosamente para garantizar que no representen riesgos para la salud de las personas ni para el medioambiente.

Destacamos que nuestra PTAR cumple una doble función, ya que recuperamos aproximadamente el 50 % de las aguas tratadas y las reincorporamos en los procesos de teñido. Esto nos permite ahorrar el agua de las redes públicas y del pozo.

(GRI 303-2) (GRI 303-4)

En nuestra PTAR, se implementa un tratamiento físico-químico que consta de los siguientes procesos:



Contamos con el índice de recuperación de agua como el principal indicador interno vinculado a la gestión de agua y efluentes.

% de recuperación del agua tratada 2023



Durante el 2023, alcanzamos un promedio de recuperación del 52 %, gracias a las limpiezas químicas realizadas para alargar la vida útil de las membranas de ósmosis inversa y ultrafiltración. En 2024, queremos mejorar aún más el porcentaje de recuperación, por lo que ya estamos evaluando el reemplazo de membranas para llegar al 70 % de recuperación.



Consumo de agua en el 2023 en metros cúbicos (GRI 303-5)

Consumo de agua	Unidad de medida	2023
Extracción de agua	m ³	78,052
Agua obtenida de la red municipal	m ³	47,073
Agua subterránea	m ³	30,979
Recuperación total de agua	m ³	22,873
Agua producida (recuperada)	m ³	22,873
Vertido total de agua	m ³	43,958
Agua vertida a servicios públicos o privado, etc.	m ³	43,958
Consumo total de agua	m³	11,221

5.3 RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Gestionamos nuestros residuos sólidos cumpliendo estrictamente con las normativas legales vigentes en el Perú. Contamos con un Plan de Minimización y Manejo de Residuos Sólidos (PMMRS) que incluye acciones para reducir la generación de residuos y gestionar eficientemente los residuos generados. Es importante destacar que nuestro plan prioriza la valorización de los residuos sobre su disposición final.

Este plan nos permite una segregación precisa de los residuos, siguiendo los lineamientos de la Norma Técnica Peruana (NTP) N.º 900.058:2019, que establece códigos de colores para el almacenamiento adecuado de residuos sólidos, tanto municipales como no municipales.

Este enfoque ha tenido efectos positivos, permitiéndonos reutilizar materiales como plástico, papel y cartón.

Para la disposición final de residuos no aprovechables, colaboramos exclusivamente con empresas operadoras de residuos sólidos (EO-RS) autorizadas. Estas empresas gestionan integralmente los residuos, disponiéndolos en rellenos sanitarios debidamente establecidos y autorizados. Además, como parte del programa Reciclar para Ayudar, donamos los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) a la ONG Aniquem. A través de esta acción, contribuimos significativamente a la rehabilitación integral de niños que han sufrido quemaduras.

En el marco de nuestra gestión actual de residuos, hemos establecido una serie de objetivos para garantizar un manejo adecuado. Estos objetivos incluyen:



Entre nuestros logros más destacados, resaltamos la implementación exitosa del Proyecto 5s, una metodología que se fundamenta en cinco principios (*seiri, seiton, seiso, seiketsu y shitsuke*) y resulta sumamente efectiva para organizarnos de manera sistemática. Este proyecto ha generado un cambio cultural significativo dentro de nuestra organización, mejorando la eficiencia en la segregación de nuestros residuos.

Todas estas iniciativas son planificadas y supervisadas por el área de Seguridad, Salud

Ocupacional y Medioambiente (SSOMA). La monitorización de su implementación incluye el análisis constante de indicadores de gestión relacionados con la reducción de residuos. Adicionalmente, llevamos a cabo auditorías internas, así como programas de capacitación y sensibilización ambiental dirigidos a nuestros colaboradores.

(GRI 3-3) (GRI 306-1) (GRI 306-2) (GRI 306-3)

Principales proyectos desarrollados en el 2023

Con referencia a los proyectos de 2023, se llevaron a cabo 3 de los 4 proyectos. Se logró establecer un acuerdo con la Asociación de Ayuda al Niño Quemado (Aniquem) para la donación de RAEE y la colaboración de Tejidos Celestes como socios de negocio en la transformación de nuestras mermas textiles en otros productos. Estos productos también fueron adquiridos en fechas especiales como el Día de la Madre, donde compramos toallas elaboradas con nuestras mermas.

En cuanto a las campañas de concientización, se realizaron 3 capacitaciones sobre la segregación y manejo de residuos textiles durante el año.

Próximas acciones al 2024

Nuestro próximo proyecto es la donación de prendas de segundas como ayuda social y retomar la ampliación del alcance de la gestión de los residuos textiles en la organización.

Residuos generados

En el 2023, nuestra gestión de residuos sólidos logró una importante reducción, especialmente en los residuos aprovechables (no peligrosos) y la generación de lodos de la PTAR. En la generación de residuos no peligrosos, que incluye papel, cartón y plástico, se redujo un 43 % respecto al año 2022.

En cuanto a los residuos peligrosos, la generación de lodos de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales se redujo un 39 % en comparación con el año 2022. Cabe mencionar que la disminución de la producción durante el año 2023 tuvo un impacto directo en la reducción de los residuos generados.



Composición de residuos generados por tipo (en toneladas) (GRI 306-3)

Residuos generados	Tipos de residuos	Unidad de medida	2023
 Residuos no peligrosos	Papel	Toneladas	46.9
	Cartón	Toneladas	
	Plástico	Toneladas	53.8
	Residuo textil	Toneladas	226.4
 Residuos peligrosos	Peligrosos	Toneladas	24.2
	Lodos PTAR	Toneladas	65.6
	Biocontaminados	Toneladas	0.04
	Régimen especial (RAEE)	Toneladas	0.9
Total de residuos generados		Toneladas	417.84



5.4 GESTIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS

Reconocemos plenamente que la fabricación de nuestras prendas de vestir implica el uso de colorantes y productos químicos, elementos fundamentales para lograr prendas con una apariencia óptima y textura deseada. Sin embargo, nuestros clientes nos plantean la necesidad de cumplir con elevados estándares ambientales y sociales al elegir los productos para nuestros procesos productivos.

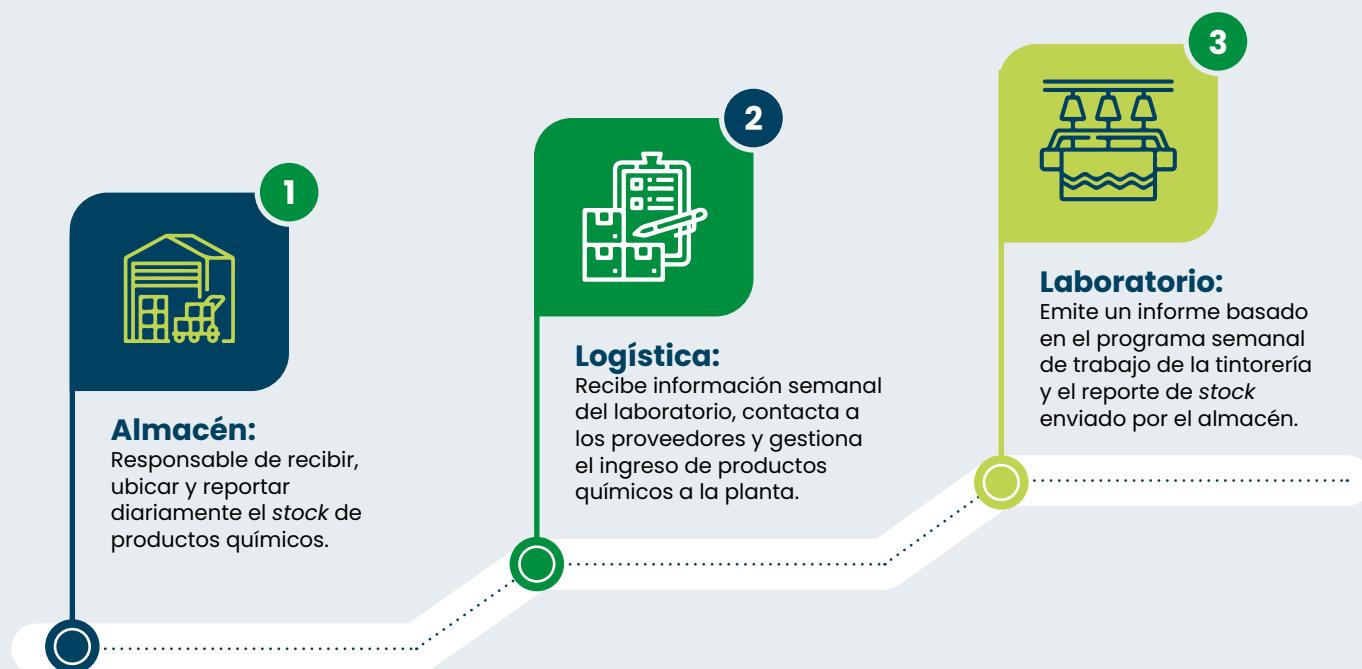


Para cumplir con las regulaciones internacionales, estamos comprometidos a adquirir productos químicos y colorantes certificados que garanticen la salud y seguridad de nuestros clientes. En este escenario, Cotton Knit mantiene una política rigurosa al seleccionar proveedores de productos químicos, respaldada por certificaciones reconocidas como REACH, Bluesign, OEKO-TEX y ZDHC. Estas certificaciones aseguran la ausencia de sustancias peligrosas en nuestros insumos químicos.

Adicionalmente, contamos con las prestigiosas certificaciones de GOTS (Global Organic Textile Standard) y GRS (Global Recycled Standard). Estas certificaciones son un testimonio de nuestra dedicación a la sostenibilidad, indicando que nuestros productos son orgánicos y generan impactos mínimos en el medioambiente.

(GRI 3-3) (NO GRI Gestión de productos químicos)

Para un control más riguroso, en Cotton Knit consideramos la lista de productos químicos y colorantes que cumplen con los requisitos de las certificaciones GOTS y GRS. A continuación, presentamos el ciclo de procesos que seguimos para llevar a cabo la gestión de productos químicos dentro de la empresa:



Software para la gestión de productos químicos

El software BHive nos brinda la capacidad de validar las certificaciones de los productos químicos empleados en los procesos de tintorería y lavandería en tiempo real. Cabe destacar que este software se ajusta al estándar ZDHC. Gracias a su utilización, conseguimos una gestión efectiva de los productos químicos y mantenemos nuestros inventarios constantemente actualizados. En nuestra empresa, mantenemos una estricta política de cero productos que contengan sustancias peligrosas.



Características



Autogeneración de inventario de químicos:

En función de todos los productos químicos escaneados a través de la aplicación BHive, generamos un inventario de productos químicos que se puede ver en el modo de escritorio.

Este inventario no solo facilita la gestión interna de los productos químicos en nuestras instalaciones, sino que también se puede compartir con nuestros clientes para proporcionar una visión detallada de los productos químicos utilizados en nuestro sitio, aumentando así la transparencia.



Canal de comunicaciones:

Esta función ayuda a los usuarios a mantenerse actualizados con anuncios y conocer nuestros productos químicos innovadores. Estos anuncios son visibles tanto para las fábricas como para las marcas.



Perfil de fábrica:

Las fábricas de lavado/tintado pueden utilizar esta función para mostrar a las marcas de sus clientes más información sobre sus instalaciones.



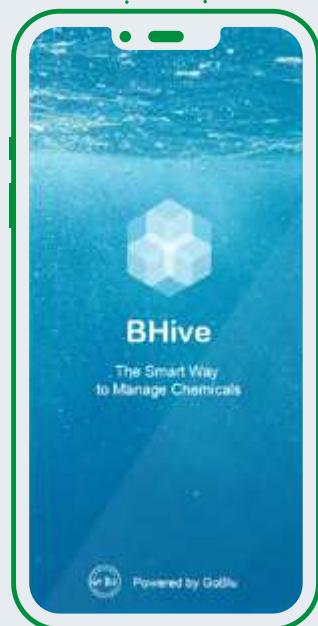
Análisis:

Se generan gráficos circulares automáticamente para indicar si los productos químicos utilizados cumplen con los diferentes criterios de sostenibilidad o de marca.



Exportación de datos:

El usuario también puede exportar el inventario de productos químicos como un archivo Excel.





6 CREAMOS
VALOR
COMPARTIDO

6.1 NUESTRO EQUIPO HUMANO

Desde nuestra fundación, nos propusimos consolidarnos como una empresa moderna, innovadora y centrada en las personas.

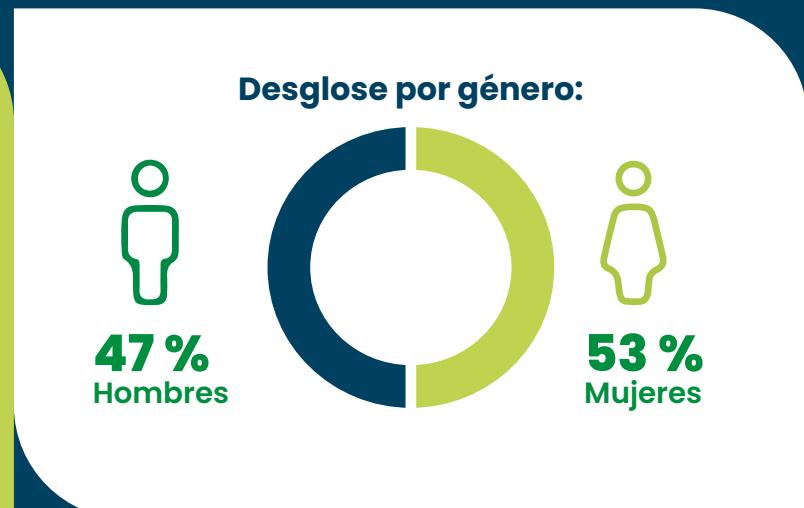
Hoy, después de 32 años, podemos afirmar con orgullo que nuestro activo más valioso es nuestro equipo, compuesto por más de 1,100 colaboradores. Su esfuerzo, compromiso y dedicación nos permiten desafiar constantemente lo imposible, contribuyendo no solo a construir una mejor empresa, sino también a forjar una comunidad más sólida.

Es importante destacar que todas las personas que trabajan en Cotton Knit cuentan con todos los beneficios legales conforme a las normativas vigentes, así como con una serie de beneficios adicionales que fomentan su crecimiento y bienestar. De esta manera, creamos un entorno laboral seguro y diverso, que brinda igualdad de oportunidades y respeta plenamente los derechos humanos. **(GRI 3-3) (GRI 2-7) (GRI 401-1)**

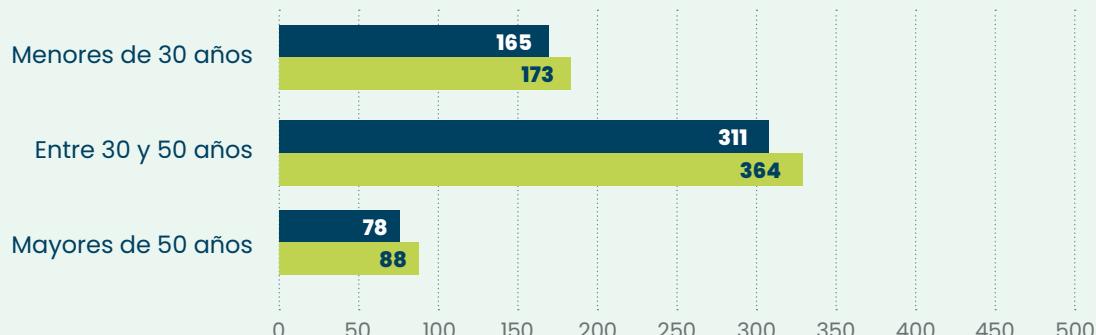
Con relación al personal subcontratado, estos nos brindan servicios de seguridad y concesiones de alimentos. Durante el 2023, contamos con el apoyo de 13 colaboradores dedicados a la seguridad en todas nuestras operaciones, mientras que 20 colaboradores se encargaron de los servicios de preparación de alimentos en las instalaciones de la empresa. Para asegurar el cumplimiento de los requisitos exigidos por la empresa, evaluamos constantemente el desempeño de los servicios que nos ofrecen. **(GRI 2-8)**



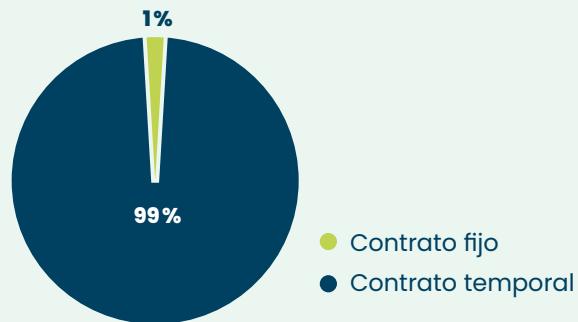
A continuación, presentamos la conformación de nuestra gestión humana durante el 2023:



Desglose por edad:



Desglose por tipo de contrato:



Desglose por tiempo de permanencia en la empresa:

Antigüedad	Total
De 5 años a más	498
De 1 a 4 años	478
Menos de 1 año	203
Total general	1,179

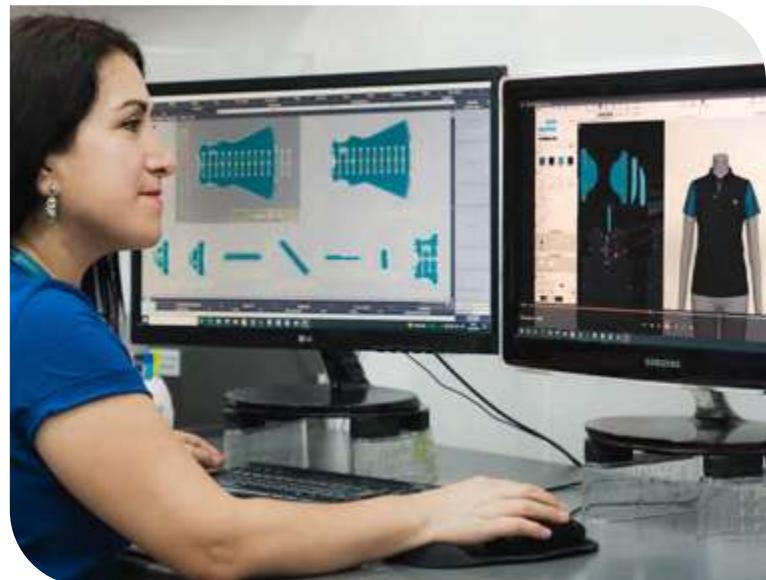
Empleabilidad

El sector textil en el Perú representa una importante fuente de empleo para miles de personas. Dada la dinámica de este sector, es importante señalar que la industria experimenta un alto índice de rotación de colaboradores, atribuible a la competitividad del rubro y a las aspiraciones profesionales de los propios trabajadores. En este contexto, en Cotton Knit nos comprometemos a fortalecer nuestra gestión de empleabilidad para reducir los índices de rotación de personal. Para el 2023, nos hemos propuesto que este índice no supere el 3.5 % mensual.



A través de nuestras políticas laborales internas, nos aseguramos de que nuestros colaboradores trabajen en condiciones laborales justas y de acuerdo con la ley. Este marco prohíbe de manera tajante formas de trabajo que refuercen el trabajo forzoso y el trabajo infantil, entre otros. Nuestro compromiso es fabricar productos que cumplan con altos estándares sociales y ambientales. Por ello, nuestra gestión de empleo se encuentra alineada con la certificación Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP), que nos permite fomentar buenas prácticas laborales, incluyendo nuestra cadena de valor.

Desde el 2022, en aras de fomentar la empleabilidad, venimos dando continuidad a nuestro Programa Aprendices, una iniciativa a largo plazo que brinda oportunidades laborales a personas con poca experiencia en áreas específicas de producción. Concluidas las etapas antes mencionadas, los contratamos para que



ocupen un puesto laboral dentro de la empresa, permitiendo que se integren a la población económicamente activa (PEA).

(GRI 3-3) (GRI 401-1)

Logros de nuestra gestión en el 2023



Cooperación con universidades y Senati: hemos renovado nuestras alianzas estratégicas para la captación de talentos a través de universidades e institutos como Senati, accediendo a sus bolsas de trabajo.



Recertificación WRAP: a través de esta recertificación, garantizamos una gestión ejemplar en el ámbito de la gestión del empleo, demostrando nuestro compromiso con los derechos laborales y humanos.

Lecciones aprendidas



En el 2023, la gestión de empleo ha significado un reto debido a un reajuste del Cuadro de Asignación de Personal (CAP), lo que implicó mejorar las estrategias de gestión del talento en cuanto a productividad y compromiso. Sin embargo, a pesar de estas circunstancias, los resultados fueron positivos. El nivel de desempeño se mantuvo en un 98 %, y el clima laboral también mostró resultados favorables dentro del índice programado.

Nuevas contrataciones de personal por edad, género y categoría laboral 2023 (GRI 401-1)

Año	Nuevas contrataciones	Tasa de nuevas contrataciones
2022	54	3.17 %
2023	24	2.00 %

Lima y Callao

Nuevas contrataciones por género	Número de nuevas contrataciones por sexo	Tasa de nuevas contrataciones por sexo
Hombres	13	54 %
Mujeres	11	46 %

Nuevas contrataciones por edad	Número de nuevas contrataciones por edad	Tasa de nuevas contrataciones por edad
Menores de 30 años	11	46 %
Entre 30 y 50 años	11	46 %
Mayores de 50 años	2	8 %

Cese de personal por edad, género y categoría laboral 2023 (GRI 401-1)

Año	Rotación anual	Tasa de rotación
2022	55	3 %
2023	64	4 %

Lima y Callao

Rotaciones por género	Número de rotación por sexo	Tasa de rotación por sexo
Hombres	34	1.4167
Mujeres	30	1.2500

Rotación por edad	Número de rotación por edad	Tasa de rotación por edad
Menores de 30 años	32	1.333
Entre 30 y 50 años	27	1.125
Mayores de 50 años	5	0.208

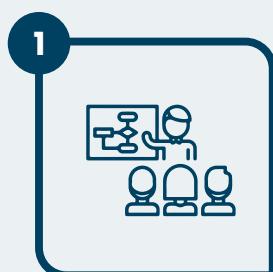
Formación y desarrollo

En Cotton Knit, nuestra cultura organizacional está firmemente comprometida con el desarrollo profesional de todos nuestros colaboradores, sin distinción de género. Como parte integral de nuestra estrategia para fortalecer el crecimiento y el desarrollo de nuestra fuerza laboral, hemos suscrito convenios con universidades e institutos de educación superior. Estos convenios permiten a nuestros colaboradores continuar potenciando su formación, talento y crecimiento profesional dentro de la empresa.

Para garantizar un enfoque estructurado en el desarrollo de habilidades, implementamos un Plan Anual de Capacitaciones (PAC) que establece los requisitos de formación por área, asignación de presupuesto para cursos, responsabilidades y otros aspectos relevantes. La gestión de estos requerimientos está a cargo del área de Gestión del Desarrollo Humano (GDH).



Durante el año 2023, logramos destacados avances en nuestro Programa de Capacitación y Desarrollo de Talento.



221
capacitaciones



100 %
de cumplimiento
del Plan Anual de
Capacitaciones



4
Convenios educativos
suscritos con
universidades e
institutos



5.4
horas de
capacitación por
colaborador



En el año 2023, invertimos un total 19,869 soles en programas formativos. Esto evidencia el fuerte compromiso de Cotton Knit con la construcción del sueño de miles de peruanos y peruanas que nos perciben como una empresa que apuesta por el desarrollo profesional de sus colaboradores. **(GRI 404-2)**



Escuela de Aprendices

Incentivamos el crecimiento y desarrollo de nuestro equipo humano a través de esta iniciativa, capacitando a aquellos con poca experiencia para que adquieran destrezas en diversas áreas productivas de la empresa. Posteriormente, evaluamos su proceso de aprendizaje y los promovemos a una línea de trabajo específica.



Desayuno Entre Líderes

Fomentamos espacios de escucha y comunicación activa para fortalecer las habilidades blandas de nuestros colaboradores que tienen a su cargo personal. Estos encuentros han mejorado los vínculos, la empatía y las relaciones interpersonales.



Patrocinio con SENATI

Apoyamos el incremento de conocimientos de nuestros colaboradores mediante un convenio con el instituto de educación superior tecnológico SENATI. Ofrecemos una serie de cursos formativos a través de una plataforma interactiva para mejorar sus habilidades técnicas.

Promedio de horas de capacitación desglosado por categoría laboral y género 2023 (GRI 404-1)

Categoría laboral	Número total de horas hombre de formación	Número total de horas de formación	Promedio de horas de formación por colaborador
Empleados	1,840.1	127.7	5.49
Obreros	4,505.01	312.6	5.4
Total	6,345.08	440.29	5.4

Género	Número total de horas hombre de formación	Número total de horas de formación	Promedio de horas de formación por colaborador
Hombres	2,982.2	206.9	5.383
Mujeres	3,362.9	233.4	5.381
Total	6,345.08	440.29	5.4



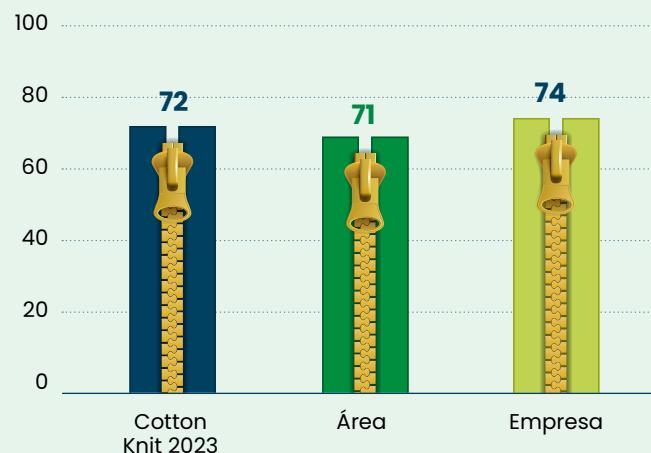
Clima laboral

Nos esforzamos por construir una marca empleadora comprometida con la empresa, donde nuestros colaboradores se conviertan en nuestros embajadores. Mantenemos una escucha activa para identificar oportunidades de mejora que nos permitan atraer y retener al mejor talento del mercado.

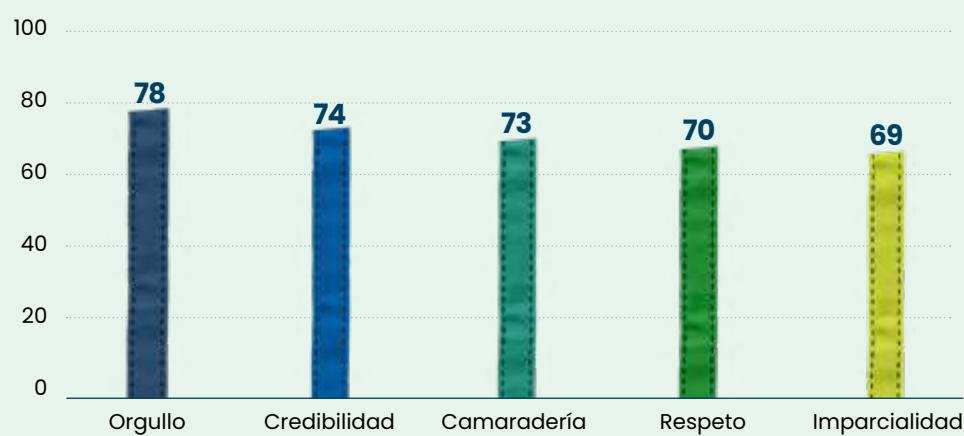
La medición de la satisfacción del clima laboral en Cotton Knit abarca las dimensiones de respeto, imparcialidad, credibilidad, camaradería y orgullo. Con base en los resultados obtenidos en estas dimensiones, el área de Recursos Humanos elabora planes de mejora para reforzar la satisfacción de nuestros colaboradores y nuestra reputación corporativa.

A continuación, presentamos los resultados obtenidos en la encuesta de clima laboral en 2023:

Índice de Satisfacción General



Dimensiones



Beneficios para los colaboradores a tiempo completo

Ofrecemos a todos nuestros colaboradores una serie de beneficios integrales diseñados para garantizar su salud, bienestar, desarrollo y crecimiento profesional. Estos beneficios incluyen disposiciones conforme a la ley, así como prestaciones adicionales relacionadas con la paternidad y maternidad. **(GRI 401-2)**

Beneficios laborales acorde a la reglamentación nacional



Beneficios relacionados con la maternidad y paternidad



Gestión del desempeño

La evaluación de desempeño se lleva a cabo de manera anual, considerando las competencias de nuestros colaboradores, que se dividen en competencias transversales y específicas. Las competencias transversales incluyen adaptabilidad, iniciativa, orientación a la calidad, conciencia por la seguridad y conciencia por el medioambiente, siendo comunes para todos los puestos. Las competencias específicas se definen según el

perfil de cada puesto, orientadas a garantizar la eficiencia y el buen desempeño de este.

Esta evaluación de desempeño se aplica a toda la organización y a todos los niveles. Esto permite valorar el potencial y detectar oportunidades de formación y desarrollo dentro de nuestros colaboradores.

(GRI 404-3)

Porcentaje de colaboradores que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño 2023 (GRI 404-3)

Categoría laboral	Número		Porcentaje	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Colaboradores	554	625	47 %	53 %

Tipo de evaluación de desempeño	% de desempeño
Desempeño por competencias	97.51 %



6.2

GESTIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO

La gestión de seguridad y salud en el trabajo (SST) se rige por los lineamientos de nuestra política del sistema integrado de gestión, que detalla nuestros compromisos con la seguridad de los colaboradores. Nos esforzamos por proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables, previniendo lesiones y otras afectaciones a la salud.



De acuerdo con la Ley N.º 29783 y su Reglamento D. S. 005-2012 TR, este sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo se aplica a todos nuestros colaboradores, sin distinción de género, incluyendo aquellos vinculados directamente, a través de contratos temporales de trabajo o mediante contratos de aprendizaje, así como cualquier otro tipo de relación laboral establecida por la ley. Este sistema abarca los diferentes puestos y áreas de operación en los procesos de fabricación y venta de prendas de vestir de tejido de punto. Además, consideramos a terceros y contratistas con los que mantengamos algún tipo de relación comercial dentro de nuestro alcance. **(GRI 3-3) (GRI 403-1) (GRI 403-7) (GRI 403-8)**

Objetivos de nuestro sistema en SST

01

Salvaguardar la seguridad y salud de todos los colaboradores mediante la prevención de incidentes, situaciones peligrosas y enfermedades ocupacionales.

02

Capacitar, concientizar y promover la participación de los colaboradores en temas de seguridad y salud en el trabajo.

03

Evaluar la eficacia del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

04

Garantizar el cumplimiento de la legislación vigente, así como los compromisos adquiridos con las partes interesadas.

En cuanto a las lecciones aprendidas en la gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, es importante destacar que cada día constituye una oportunidad para identificar nuevos riesgos y desarrollar nuevas formas de comunicarse con los colaboradores, con el objetivo de integrarlos en la cultura de prevención. Para asegurarnos de que nuestro sistema funcione eficazmente, realizamos auditorías internas y externas para identificar fortalezas y oportunidades de mejora en las que debemos enfocarnos. Esto se hace con el objetivo de garantizar el cumplimiento de normativas y buenas prácticas de SST en Cotton Knit. **(GRI 403-2)**

Identificación y evaluación de peligros laborales

Contamos con un procedimiento y una matriz de identificación de peligros, evaluación de riesgos y controles (IPERC). La identificación de peligros nos permite conocer, en diversos procesos, las condiciones o situaciones que pueden ocasionar lesiones, enfermedades u otros daños a las personas. Este proceso se lleva a cabo de manera exhaustiva, considerando todas las fuentes posibles y teniendo en cuenta

las condiciones actuales del ambiente de trabajo. Las medidas de control que aplicamos siguen la jerarquía de controles, priorizando la eliminación del peligro como primera medida, seguida de la sustitución de este, luego los controles de ingeniería, seguidos por los controles administrativos y, finalmente, el uso de equipos de protección personal.

El área de Seguridad, Salud Ocupacional y Medioambiente ejecuta el proceso de identificación de peligros, evaluación de riesgos y determinación de controles de manera anual y/o en las siguientes circunstancias:

- Modificaciones físicas en las instalaciones.
- Cambio o modificaciones en los procesos y las operaciones.
- Nueva actividad, proceso o proyecto.
- Ocurrencia de accidentes o incidentes.
- Adquisición de nuevo equipamiento.
- Nueva legislación y/o normativa aplicable.
- Otros.



Comité de Salud, Seguridad y Medioambiente en el Trabajo

Fomentamos la participación de todos nuestros colaboradores en SST. Por ello, de acuerdo con lo dispuesto por las reglamentaciones nacionales, tenemos conformado un Comité en Salud, Seguridad y Medioambiente en el Trabajo compuesto por representantes de colaboradores de la empresa, el cual se encuentra constituido de manera paritaria. De manera mensual, supervisan, reportan y toman medidas para prevenir accidentes laborales y enfermedades ocupacionales.

Presentamos otras funciones complementarias del comité: (GRI 403-4)

- Aprobar el reglamento interno de seguridad y salud del empleador.
- Participar en la elaboración, aprobación, implementación y evaluación de las políticas, planes y programas para promover la seguridad y la salud en el trabajo, así como la prevención de accidentes y enfermedades ocupacionales.
- Aprobar el plan anual de capacitación de los colaboradores en temas de seguridad y salud en el trabajo.
- Garantizar que los colaboradores estén informados sobre los reglamentos, especificaciones técnicas de trabajo, avisos y demás materiales escritos o gráficos relacionados con la prevención de riesgos en el lugar de trabajo.
- Realizar inspecciones periódicas en áreas administrativas, áreas operativas, instalaciones, maquinaria y equipos para fortalecer la gestión preventiva.
- Reunirse mensualmente en forma ordinaria para analizar y evaluar el avance de los objetivos establecidos en el programa anual y, de forma extraordinaria, para analizar accidentes graves o cuando las circunstancias lo exijan.

Canales para comunicar y/o reportar incidentes y accidentes en SST



Capacitaciones en SST

Garantizamos la formación y capacitación en SST para todos nuestros colaboradores y el personal terciizado, siguiendo las pautas establecidas en nuestro Plan Anual de Capacitaciones. Esta práctica está alineada con las disposiciones legales exigidas por la Ley N.º 29783, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo. (GRI 403-5)

A continuación, presentamos los cursos de formación ofrecidos a nuestros colaboradores en 2023:

- ✓ Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos y sus Controles (IPERC)
- ✓ Uso y Conservación de Equipos de Protección Personal (EPP)
- ✓ Inspecciones de Seguridad y Salud en el Trabajo
- ✓ Investigación de Accidentes de Trabajo
- ✓ Seguridad en Trabajos de Alto Riesgo
- ✓ Lucha Contra Incendios / Uso de Extintores
- ✓ Respuesta a Emergencias por Sismo e Incendio
- ✓ Respuesta ante Emergencias por Derrame, Fuga y Productos Químicos no Estabilizados
- ✓ Aprovisionamiento de Equipos y Limpieza
- ✓ Uso Seguro de Ascensores de Carga
- ✓ Materiales Peligrosos (MATPEL)
- ✓ Primeros Auxilios
- ✓ Riesgos Disergonómicos
- ✓ Exposición Prolongada a la Radiación Solar
- ✓ Vigilancia, Prevención y Control para el COVID-19
- ✓ Estrés Laboral y Factores de Riesgo Psicosocial.



Estas capacitaciones son fundamentales para mantener un entorno laboral seguro y saludable, cumpliendo con las normativas vigentes y promoviendo el bienestar de nuestro equipo.

Salud ocupacional

En Cotton Knit, nos comprometemos a garantizar la seguridad y promover un entorno laboral seguro y saludable para nuestros colaboradores. Para lograr este objetivo, implementamos estrategias efectivas destinadas a controlar y mitigar los riesgos ocupacionales a los que nuestros colaboradores podrían estar expuestos.

Como parte integral de nuestros servicios, disponemos de un tópico médico con la presencia de una enfermera especializada en medicina ocupacional. Este equipo es responsable de llevar a cabo informes médicos que posteriormente se remiten a la clínica ocupacional con la que mantenemos una colaboración estrecha.

De esta forma, se realizan exámenes médicos programados para cada colaborador, siguiendo las pautas establecidas por el área de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente (SSOMA).

Además de los exámenes médicos, nuestro servicio de salud ocupacional realiza evaluaciones y auditorías para identificar posibles riesgos relacionados con enfermedades ocupacionales o de otro tipo. Este enfoque nos permite mejorar continuamente la calidad de nuestros servicios y reducir al mínimo los riesgos ocupacionales.

Hemos desarrollado cursos de capacitación y campañas médicas ocupacionales con el propósito de fortalecer nuestra cultura de prevención de riesgos y enfermedades ocupacionales. Estas iniciativas son fundamentales para promover una mayor conciencia y responsabilidad en materia de seguridad y salud ocupacional entre nuestros colaboradores.



Programas de salud que ofrece Cotton Knit

Ofrecemos diversos servicios de salud en beneficio de todos nuestros colaboradores, con el objetivo de prevenir y atender diversas enfermedades ocupacionales.
(GRI 403-3) (GRI 403-6)

Campañas de Salud y Bienestar

Pensando en el cuidado de la salud y la prevención de diversas enfermedades que podrían afectar a nuestros colaboradores y sus familias, el área de Bienestar Social realiza una serie de campañas y programas de salud mediante alianzas estratégicas con EsSalud, Minsa, clínicas y aseguradoras privadas. Entre las campañas realizadas en 2023 destacan las siguientes:

Campaña Anual de Salud

Es una campaña anual preventiva de salud en colaboración estratégica con EsSalud. Este programa consiste en realizar chequeos preventivos anuales dirigidos a todos nuestros colaboradores, con el objetivo de detectar a tiempo algunas enfermedades y conocer su estado de salud actual. En el año 2023, participaron 500 colaboradores, quienes recibieron atención en diversas especialidades médicas durante un periodo de mes y medio.

Las especialidades médicas incluidas fueron:



Este programa presenta ventajas significativas, ya que los resultados de los exámenes médicos realizados a nuestros colaboradores, incluyendo las especificaciones médicas, fueron cargados en una plataforma de EsSalud. Esto permite que otros médicos en los centros asistenciales de origen tengan acceso a estos resultados, facilitando una atención rápida en caso de diagnósticos complejos.

Finalmente, en la categoría de enfermedades crónicas, se diagnosticó a 143 de nuestros colaboradores con afecciones como diabetes, triglicéridos elevados, colesterol alto, sobrepeso, y anemia, entre otras. Como parte integral de su tratamiento, se les brindó asesoramiento nutricional y se les incorporó en el Programa Mi Salud Mi Vida, así como



en el programa Colaboradores de Hierro. Este programa está diseñado para ofrecer un enfoque integral y apoyo continuo a aquellos colaboradores que enfrentan enfermedades crónicas, contribuyendo así a mejorar su calidad de vida y bienestar general.

Programa Colaboradores de Hierro

En la campaña anual de salud se identificó a 45 colaboradores con anemia. Debido a la alta cantidad de diagnósticos, se creó el programa Colaboradores de Hierro, en el cual se realiza un seguimiento diario para la toma de suplementos de hierro, lo cual ayuda a elevar su nivel de hemoglobina.

Por otro lado, Cotton Knit entrega de forma gratuita un desayuno diario para asegurar que la primera alimentación del día sea adecuada.

Asimismo, la enfermera incentiva diariamente a los participantes sobre la importancia de la alimentación saludable e insta a los colaboradores del programa una prueba de sangre cada cuatro meses para conocer si han subido su hemoglobina y así poder darles de alta del programa.



Campañas de vacunación

Llevamos a cabo anualmente estas actividades en coordinación con Minsa y EsSalud. En 2023, realizamos campañas de vacunación para prevenir enfermedades como COVID-19 (4 campañas), tétano (1 campaña) e influenza (2 campañas). A través de este programa, beneficiamos a más de 418 colaboradores de la empresa. Gracias a estas campañas, hemos logrado reducir la tasa de ausentismo por este tipo de enfermedades y asegurarnos de que nuestros colaboradores estén protegidos contra estos riesgos ocupacionales.



Campaña de despistaje de cáncer a la mama

El cáncer de mama es más frecuente en las mujeres, representando el 19.5 % de todos los cánceres en nuestro país. Estudios demuestran la importancia de los chequeos preventivos, ya que estos pueden reducir hasta en un 20 % la mortalidad con una detección temprana. Teniendo en cuenta las estadísticas mencionadas, Cotton Knit, preocupado por la salud de nuestras colaboradoras, realizó la campaña de despistaje de cáncer de mama en coordinación con la clínica San Juan de Dios. Obtuvo la participación de 74 colaboradoras interesadas en el cuidado de su salud. A través de esta campaña, no solo pudieron realizarse el despistaje por especialistas, sino que también aprendieron a hacerse su autoexamen.



Despistaje de cáncer de colon



Teniendo en cuenta la importancia de la detección temprana del cáncer de colon—ya que esta evaluación puede mejorar significativamente las posibilidades de éxito en el tratamiento, especialmente a partir de los 50 años, o antes en caso de antecedentes familiares o factores de riesgo—, Cotton Knit, en coordinación con el Minsa, realizó la campaña de despistaje de cáncer de colon para colaboradores mayores de 40 años. Participaron 99 colaboradores, de los cuales se detectaron 10 casos observados, los cuales fueron derivados a EsSalud para su evaluación.

Despistaje de VIH y sífilis



Las pruebas rápidas para sífilis y VIH son una herramienta importante para un diagnóstico oportuno y para llevar a cabo un tratamiento adecuado. Debido a ello, Cotton Knit, en coordinación con el Minsa, realizó la campaña de despistaje de VIH y sífilis a todos nuestros colaboradores varones. La campaña contó con la participación de 79 colaboradores, quienes comprendieron la importancia de los chequeos preventivos para mantener una buena salud.

Campaña examen de papanicoláu



Teniendo en cuenta que la prueba de papanicoláu es un examen para ayudar a prevenir y detectar temprano el cáncer de cuello uterino, Cotton Knit, en coordinación con el Minsa, realizó la campaña de examen de papanicoláu en las instalaciones de la empresa. Contamos con la participación de 54 colaboradoras, de las cuales se detectaron 13 casos observados, siendo posteriormente evaluadas y atendidas por gineco-oncólogos del Minsa. La campaña culminó con éxito en el tratamiento, evaluación y control de los casos detectados.

Feria de Salud y Bienestar



Cotton Knit, pensando en la salud de nuestros colaboradores, familiares y también en los miembros de la comunidad Los Sauces, organizó su primera Feria de Salud y Bienestar.

Esta feria tuvo como objetivo incentivar a los colaboradores, sus familiares y los miembros de la comunidad sobre la importancia del cuidado de la salud, partiendo de la prevención, y ofreciéndoles un espacio donde encontraran campañas preventivas de salud y otros beneficios que contribuyan a su bienestar personal y familiar.

En la feria contamos con la participación de colaboradores, familiares y vecinos de la comunidad, quienes encontraron los siguientes beneficios de salud, además de la venta de productos a precios corporativos.

Ventas

Campañas gratuitas de Salud y Bienestar

Productos cosméticos	Limpieza facial
Productos dermatológicos naturales	Masajes (relajantes)
Perfumes y tratamiento capilar	Oftalmológica (descartes y pruebas oftalmológicas)
Productos comestibles naturales	Dental (diagnóstico, plan de tratamiento, flúor)
Joyas y accesorio	Obstetricia (planificación familia y papanicoláu)
Bimbo	Despistaje de VIH y sífilis (varones)
Entradas y combos de cine	Vacunación (hepatitis, tétano, difteria, COVID-19, etc.)
Venta de carteras, bolsos, morrales, canguros, billeteras, etc.	Consultas ginecológicas

Lesiones por accidente laboral

En Cotton Knit promovemos que nuestros colaboradores reporten cualquier incidente que pueda representar un riesgo o daño potencial para la salud o las instalaciones, con el objetivo de prevenir que estos se conviertan en accidentes.

Cuando ocurre un accidente, la empresa cuenta con una brigada de primeros auxilios preparada para brindar la primera atención, junto con el área de Bienestar y/o el médico ocupacional. Si fuera necesario, también contamos con el servicio de Alerta Médica,

que acude a atender al accidentado o trasladarlo a la clínica u hospital más cercano. Es importante mencionar que, si la vida del colaborador está en riesgo, por protocolo será derivado a la Clínica San Juan de Dios, que se encuentra a dos minutos de la empresa.

Todos los accidentes se investigan con la finalidad de tomar medidas para evitar que vuelvan a suceder. Asimismo, llevamos una estadística de los accidentes e incidentes, lo que permite al Comité de SST y al área de SSOMA realizar un análisis más profundo para presentar propuestas destinadas a reducir nuestro indicador de accidentalidad. Estas propuestas son luego presentadas a la Gerencia General. **(GRI 403-9) (GRI 403-10)**

Indicadores en salud y seguridad en el trabajo en colaboradores 2023

Colaboradores / Indicadores	Unidad de medida	Año
Número de horas trabajadas	Número	2,276,305
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	Número	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	Número	-
Número de lesiones por accidente laboral registrable	Número	11
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	Índice	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	Índice	-
Tasa de lesiones por accidente laboral registrable	Índice	0.33



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso

Cotton Knit ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2023.

GRI 1 utilizado

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Contenidos generales						
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	10	-	-	-	-
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	7	-	-	-	-
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	7	-	-	-	-
	2-4 Actualización de la información	7	-	-	-	-
	2-5 Verificación externa	7	-	-	-	-
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	47	-	-	-	-
	2-7 Empleados	74	-	-	-	-
	2-8 Trabajadores que no son empleados	74	-	-	-	-
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	21	-	-	-	-
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	21	-	-	-	-
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	21	-	-	-	-
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	21	-	-	-	-
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	24	-	-	-	-
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	21	-	-	-	-
	2-15 Conflictos de interés	22	-	-	-	-
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	24	-	-	-	-
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	22	-	-	-	-

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Contenidos generales						
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	22	-	-	-	-
	2-19 Políticas de remuneración	23	-	-	-	-
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	23	-	-	-	-
	2-21 Ratio de compensación total anual	23	-	-	-	-
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6	-	-	-	-
	2-23 Compromisos y políticas	34	-	-	-	-
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	25, 34	-	-	-	-
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	27	-	-	-	-
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	27	-	-	-	-
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	59	-	-	-	-
	2-28 Afiliación a asociaciones	16	-	-	-	-
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	43	-	-	-	-
	2-30 Convenios de negociación colectiva	39	-	-	-	-
Temas materiales						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales	40	-	-	-	-
	3-2 Lista de temas materiales	42	-	-	-	-
Desempeño económico						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	18	-	-	-	-
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	18	8,9	-	-	-

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Buen Gobierno Corporativo, ética y anticorrupción						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30	-	-	-	-
GRI 205: Anti-corrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	32	16	-	-	-
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	32	16	-	-	-
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	32	16	-	-	-
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Respecto a los temas de competencia desleal sostenemos que no contamos con procedimientos ni tampoco lineamientos, pues nuestra competencia no es local, sino extranjera.	-	-	-	-
Eficiencia operacional						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	48	-	-	-	-
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Eficiencia operacional	48	-	-	-	-
Gestión responsable en la cadena de suministro y trazabilidad						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	56		-	-	-
GRI 204: Prácticas de Abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	56	8	-	-	-
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	57	-	-	-	-
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	57	-	-	-	-
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	57	5, 8, 16	-	-	-
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	57	5, 8, 16	-	-	-

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Tecnología, Innovación y desarrollo del producto						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	49	-	-	-	-
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Tecnología, Innovación y desarrollo del producto	49	-	-	-	-
Gestión de la relación con el cliente						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	53	-	-	-	-
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Gestión de la relación con el cliente	53	-	-	-	-
Ecoeficiencia en la gestión del agua						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	65	-	-	-	-
GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	65	6, 12	-	-	-
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	66	6	-	-	-
	303-3 Extracción de agua	65	6	-	-	-
	303-4 Vertido de agua	66	6	-	-	-
	303-5 Consumo de agua	67	6	-	-	-
Estrategia y mitigación al cambio climático						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	61, 62	-	-	-	-
GRI 302 Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	62	7, 8, 12, 13	-	-	-
GRI 305 Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	-	3, 12, 13, 14, 15	305-1	Información no disponible	Es importante precisar que la medición de nuestra huella de carbono del periodo 2023 se realizará en el segundo semestre del 2024.

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 305 Emisiones 2016	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	-	3, 12, 13, 14, 15	305-2	Información no disponible	Es importante precisar que la medición de nuestra huella de carbono del periodo 2023 se realizará en el segundo semestre del 2024.
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	-	3, 12, 13, 14, 15	305-2	Información no disponible	Es importante precisar que la medición de nuestra huella de carbono del periodo 2023 se realizará en el segundo semestre del 2024.
Gestión de residuos						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	69	-	-	-	-
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	69	3, 6, 11, 12	-	-	-
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	69	3, 6, 8, 11, 12	-	-	-
	306-3 Residuos generados	69	3, 6, 11, 12, 15	-	-	-
Gestión de productos químicos						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	71	-	-	-	-
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Gestión de Productos químicos	71	-	-	-	-
Salud y seguridad laboral						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	84	3, 8, 16	-	-	-
403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	84	6, 12	-	-	-
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	85	8	-	-	-
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	88	8	-	-	-
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	86	8, 16	-	-	-
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	87	8	-	-	-
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	88	3			

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	84	8	305-2	-	-
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	84	8	305-2	-	-
	403-9 Lesiones por accidente laboral	93	3, 8, 16	-	-	-
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	93	3, 8, 16	-	-	-
Generación del empleo, bienestar laboral, desarrollo del capital humano y DD. HH.						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	74	-	-	-	-
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	74, 76, 77	5, 8, 10	-	-	-
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	81	3, 5, 8	-	-	-
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	80	4, 5, 8, 10	-	-	-
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	79	8			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	83	5, 8, 10			
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	39	5, 8	-	-	-
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	39	8	-	-	-
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	39	5, 8, 16			
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	39	5, 8			



(GRI 2-1) (GRI 2-3)

Cotton Knit S.A.C.



Dirección

Calle Santa Sofía 137
urb. Industrial La Aurora
Ate, Lima, Perú.



Teléfono

(+51) 618 7777



Contacto

Sostenibilidad Cotton Knit
emaurtua@cottonknit.com



Edición general y diagramación

Modo Sostenible
www.modosostenible.com

www.cottonknit.com



