

Reporte de SOSTENIBILIDAD

2023



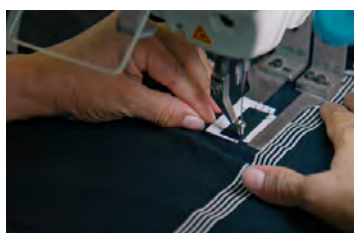
-topitop

Índice



Pág. 4

Carta del Gerente General



Pág. 7

Resultados de nuestra gestión 2023



Pág. 8

Somos Topitop

- 1.1. Nuestra historia
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Nuestras sedes operativas
- 1.4. Reconocimientos y certificaciones



Pág. 17

Gobernamos con liderazgo

- 2.1. Gobierno corporativo
- 2.2. Ética empresarial y anticorrupción
- 2.3. Desempeño económico
- 2.4. Cumplimiento normativo



Pág. 31

Apostamos por un futuro sostenible

- 3.1. Nuestro compromiso con la sostenibilidad
- 3.2. Nuestra contribución a los ODS
- 3.3. Relacionamiento con nuestros grupos de interés
- 3.4. Proceso de materialidad
- 3.5. Desarrollo de productos con materiales sostenibles

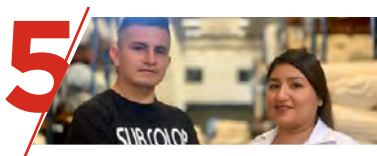
Índice



Pág. 46

Topitop, vistiendo al mundo con responsabilidad

- 4.1. Nuestros productos y servicios
- 4.2. Nuestros clientes y principales mercados
- 4.3. Gestión sostenible de la cadena de suministro
- 4.4. Desarrollo de procesos sostenibles: innovación y tecnología
- 4.5. Gestión de nuestros clientes



Pág. 56

Gestionamos el talento de forma segura

- 5.1. Gestión, atracción y desarrollo del talento
- 5.2. Talento TOP
- 5.3. Capacitación y desarrollo del personal
- 5.4. Oportunidades justas e igualitarias
- 5.5. Gestión de la salud y seguridad en el trabajo



Pág. 78

Impactamos positivamente en el planeta

- 6.1. Gestión ambiental y cambio climático
- 6.2. Gestión del agua
- 6.3. Gestión de la energía
- 6.4. Gestión de emisiones
- 6.5. Gestión de residuos y economía circular



Pág. 97

Generamos valor social

- 7.1. Nuestro compromiso con las comunidades
- 7.2. Respeto por los derechos humanos
- 7.3. Actividades que nos unen



Pág. 109

Acerca de nuestro reporte de sostenibilidad



Pág. 111

Índice de contenidos GRI



CARTA DEL GERENTE GENERAL

GRI 2-22

Estimados clientes, trabajadores, socios y grupos de interés:

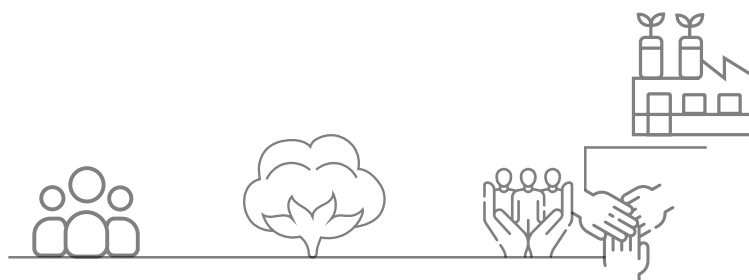
Es un honor presentar nuestro primer reporte de sostenibilidad del año 2023, elaborado de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Este reporte refleja nuestro compromiso de comunicar de manera clara y transparente nuestra gestión del desempeño económico, social y ambiental a todos nuestros grupos de interés.

Somos una empresa peruana con más de cuarenta años en el sector textil y de confecciones. Operamos bajo principios firmes de responsabilidad social y sostenibilidad. Nuestro principal propósito es “vestir al mundo con responsabilidad”.

El 2023 ha sido un año de notables logros para Topitop. Tuvimos el honor de recibir el premio Trayectoria Empresarial - Algodón en Perú Moda Deco, donde PROMPERÚ reconoció nuestra destacada trayectoria en la confección de prendas de vestir de algodón. Además, fuimos reconocidos por nuestro compromiso ambiental al firmar el Acuerdo voluntario de Producción Limpia con el Ministerio del Ambiente (MINAM). También el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) nos otorgó el premio a las Buenas Prácticas Laborales en la categoría “Promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, no discriminación e igualdad en grupos vulnerables”. Estos premios nos llenan de orgullo y reafirman nuestro compromiso con el progreso hacia una industria textil más responsable y sostenible.



**“Vestir al
mundo con
responsabilidad”**



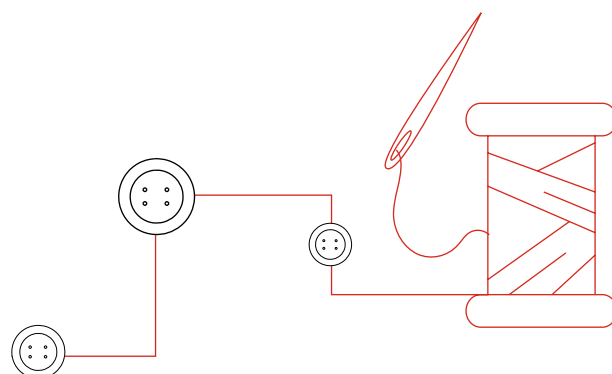


En el ámbito económico, hemos experimentado un crecimiento constante durante los últimos años. Nuestro nivel de exportaciones alcanzó el 84 %, consolidándonos como líderes en nuestro sector y ocupando por segundo año consecutivo, el primer lugar en el ranking de exportadores peruanos. Gracias a una gestión eficaz, generamos un valor económico de USD 118 millones y distribuimos USD 115 millones entre todas nuestras partes interesadas. Estos resultados no solo evidencian nuestro compromiso con un crecimiento económico sostenible, sino que también subrayan nuestro impacto positivo en la sociedad.

En el marco de nuestro compromiso con el bienestar de nuestros trabajadores, hemos alcanzado la plena participación y colaboración del 100 % de nuestro personal, que ha sido capacitado en temas de autocuidado, prevención de accidentes y enfermedades laborales, lo cual ha contribuido significativamente a alcanzar nuestro objetivo de cero accidentes incapacitantes y fatales. Adicionalmente, hemos establecido acuerdos estratégicos con instituciones educativas para fomentar la generación de empleo, e implementado programas específicos para la atracción y contratación de personas con discapacidad, en coordinación con Conadis y el Ministerio de Trabajo. Con relación a los programas de formación, hemos desarrollado programas de habilidades blandas y capacitación técnica, acumulando un total de 31 011 horas de capacitación.

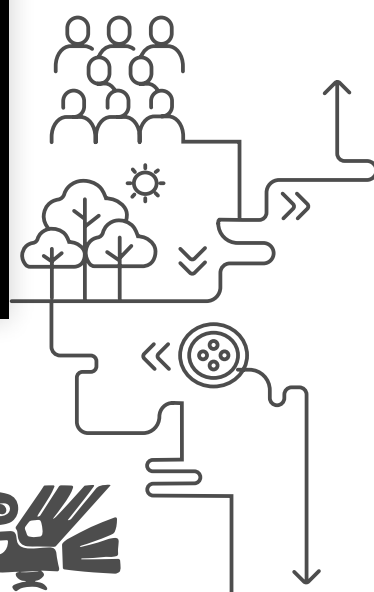
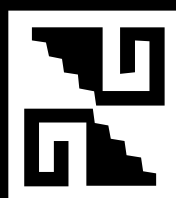
En términos ambientales, hemos alcanzado importantes logros gracias a los compromisos establecidos en nuestro Sistema de Gestión Ambiental. Destacamos nuestro primer lugar en el programa Conos Retornables de nuestro proveedor Textil El Amazonas, gracias a la considerable cantidad de conos de plástico de hilos de coser que hemos reciclado para su reutilización. Gracias a la optimización del uso de nuestros recursos, hemos logrado reaprovechar el 78 % de nuestros residuos sólidos mediante prácticas de reciclaje y circularidad. Además, hemos alcanzado un hito en nuestra gestión de energía y emisiones, utilizando un 100 % de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables en nuestras operaciones, gracias a un acuerdo con Enel vigente hasta 2026. También hemos calculado nuestra huella de carbono para 2023 y realizado un análisis preliminar sobre la viabilidad de emplear hidrógeno como combustible en nuestras calderas, lo cual podría disminuir considerablemente nuestras emisiones. Este esfuerzo está en línea con nuestro objetivo de reducir nuestras emisiones en un 50 % para el año 2030.

A nivel de innovación y tecnología, en el 2023, apostamos por el desarrollo de procesos y productos sostenibles además de buscar la transformación digital de nuestra cadena de valor. En cuanto a nuestra inversión en innovación y desarrollo, destinamos USD 2 185 681 a la mejora de la eficiencia operacional, la transformación digital, la mejora continua, el enfoque al cliente y la sostenibilidad



En el ámbito social, reafirmamos nuestro compromiso con las comunidades y las áreas en las que operamos mediante la implementación de programas sociales específicamente adaptados a sus necesidades. Estas iniciativas incluyen la donación de telas para el proyecto de circularidad con la Red Nacional de Mujeres Emprendedoras y Empresarias del Perú, cursos de capacitación en el uso de máquinas de confección en el AA. HH. Los Ángeles, y el Programa de Voluntariado y Apoyo Social “Comunidad Solidaria”, que en 2023 destacó por contribuir a la construcción de una vivienda para un trabajador afectado por un incendio. Estas acciones reflejan nuestro compromiso integral con la comunidad, promoviendo la solidaridad, la participación de nuestros grupos de interés y el fortaleciendo de nuestras relaciones comunitarias.

Finalmente, deseo agradecer a todas las personas involucradas en nuestras operaciones por su confianza, esfuerzo y trabajo. Nuestros logros no habrían sido posibles sin el compromiso de nuestro “Equipo Top”, la lealtad de nuestros clientes, la fidelidad de nuestros proveedores y el aporte de las comunidades. Gracias a su inestimable apoyo, hemos cumplido los objetivos detallados en este reporte. Seguiremos avanzando con un compromiso sólido hacia el progreso, la responsabilidad y la sostenibilidad en colaboración con todos nuestros grupos de interés para lograr que la industria textil sea verdaderamente sostenible. Los invito a leer este reporte que describe nuestros esfuerzos para contribuir con el desarrollo sostenible de nuestro planeta.



**Gustavo López
Niño de Guzmán**
(Gerente General)



Resultados de nuestra gestión 2023

ECONÓMICOS



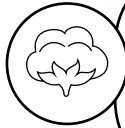
USD 118 millones

de valor económico generado gracias a nuestras ventas.



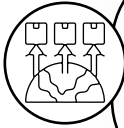
N.º 1

en el ranking textil de exportación peruana.



Premio

Trayectoria Empresarial - Algodón en Perú Moda Deco (PROMPERÚ).



84 %

de exportaciones a nivel mundial.



USD 2 185 681

en inversiones en I+D destinados a procesos sostenibles.



100 %

de los trabajadores de puestos críticos comunicados en temas éticos y de anticorrupción.

SOCIALES



0

accidentes incapacitantes y fatales registrados.



1612

puestos de participación femenina en diferentes áreas claves de la empresa.



USD 56 926

De inversión en programas sociales.



Premio

a las Buenas Prácticas Laborales otorgado por el MTPE.

AMBIENTALES



1.er

lugar en el programa Conos Retornables, al retornar 110 244 conos de plástico.



100 %

de uso de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.



100 %

de efluentes industriales tratados.



78 %

de nuestros residuos sólidos generados reaprovechados.



Firma

del Acuerdo de Producción Limpia (APL) con el MINAM.





topitop

01

Somos Topitop

Somos Topitop

Capítulo 1

1.1. Nuestra historia

Somos Topitop, una de las empresas más representativas del Perú. Nuestra historia se remonta a 1983, cuando un grupo de emprendedores peruanos decidió apostar por la creación de una empresa de manufactura textil que reflejara la identidad y la cultura peruana. Desde entonces, hemos mantenido nuestro compromiso con la calidad, la innovación y la sostenibilidad en cada una de nuestras prendas.

En la actualidad lideramos el *ranking* de exportadores peruanos gracias a la alta calidad de nuestros textiles, la excelencia en la manufactura y nuestra extensa red de distribución a nivel mundial. Estos factores nos han consolidado como referentes y líderes en la industria textil.

Nuestra estructura de negocio está compuesta por tres unidades operativas: Topy Top S. A., Sur Color Star S. A. y Topy Tex Star S. A., las cuales, en conjunto, conforman un modelo de negocio integrado y sostenible. Esto nos permite ofrecer a nuestros clientes una variedad de productos de alta calidad, respetuosos con el medio ambiente y socialmente responsables. Nuestro compromiso es seguir avanzando en la innovación y el crecimiento de manera equilibrada con nuestro entorno, contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestra empresa y de la sociedad en general.

La historia de Topitop se puede resumir en las siguientes palabras:

GR 2-1 GR 2-28



Dedicación



Perseverancia

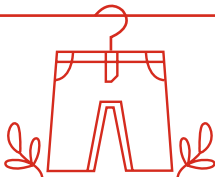


Ingenio

Conocer la historia de Topitop y de los miles de peruanos que brindaron su talento y capacidad en los primeros talleres de confección textil, ahora convertidos en nuestra organización, es motivo de orgullo y nos complace contarla al mundo.

1983

Fundación de Topy Top S. A. y expansión de actividades comerciales.



1986

Inauguración de la primera tienda Topy Top en Lima, seguida de expansiones en provincias.



1995

Implementación de la planta modelo para exportaciones e inicio de operaciones de tintorería de hilos y telas.



2005

Nos convertimos en el principal exportador de productos textiles y confecciones del Perú.



2007

Cambio de identidad corporativa y actualización de la marca comercial de Topy Top a Topitop



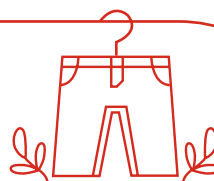
2008

Inicio del uso de gas natural en nuestros procesos productivos.



2009

Apertura de una planta textil en Lurín e inicio de operaciones de hilatura de fibras de algodón.



2011



Publicación de un artículo sobre la trayectoria y el éxito de Topitop en el *Wall Street Journal* de EE. UU.

2012

Inauguración de la planta de Chíncha para expandir nuestras operaciones.



2019

Construcción de una planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR) para los procesos textiles.

2021

Transición a la utilización de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables en todas nuestras instalaciones.



Firma del Acuerdo de Producción Limpia (APL) con el Gobierno peruano.



2023



1.2. Misión, visión y valores

Topitop es una empresa en constante evolución que apuesta por la reinversión y el desarrollo sostenible del país. A lo largo del tiempo, nuestros valores han guiado a la empresa hacia un crecimiento sostenido y una mejora continua, manteniéndonos siempre fieles a la identidad de nuestra organización y a las exigencias del mercado. Nos esforzamos constantemente por mejorar, tanto individualmente como en equipo, inspirados en nuestra continua búsqueda de la excelencia a través de nuestros valores, misión y visión.

Visión

Ser reconocidos como la marca peruana líder, tanto en la fabricación como en la comercialización de prendas de vestir para el sector *retail* y exportación.



Misión

Vestir al mundo con prendas de moda casual de alta calidad.



Valores:



Ética

Ser coherente con los valores éticos para establecer una base que propicie la confianza, el respeto, la honestidad y la lealtad, tanto a nivel interno, así como con los clientes y los proveedores.



Flexibilidad

Tolerar la incertidumbre, enfrentar y manejar situaciones no resueltas, eventos inesperados y cambios, adaptándose de manera oportuna, positiva y constructiva.



Eficiencia

Perseverar hasta lograr los resultados acordados a pesar de las dificultades que se presenten, empleando productivamente los recursos asignados (materiales, financieros, humanos, etc.).

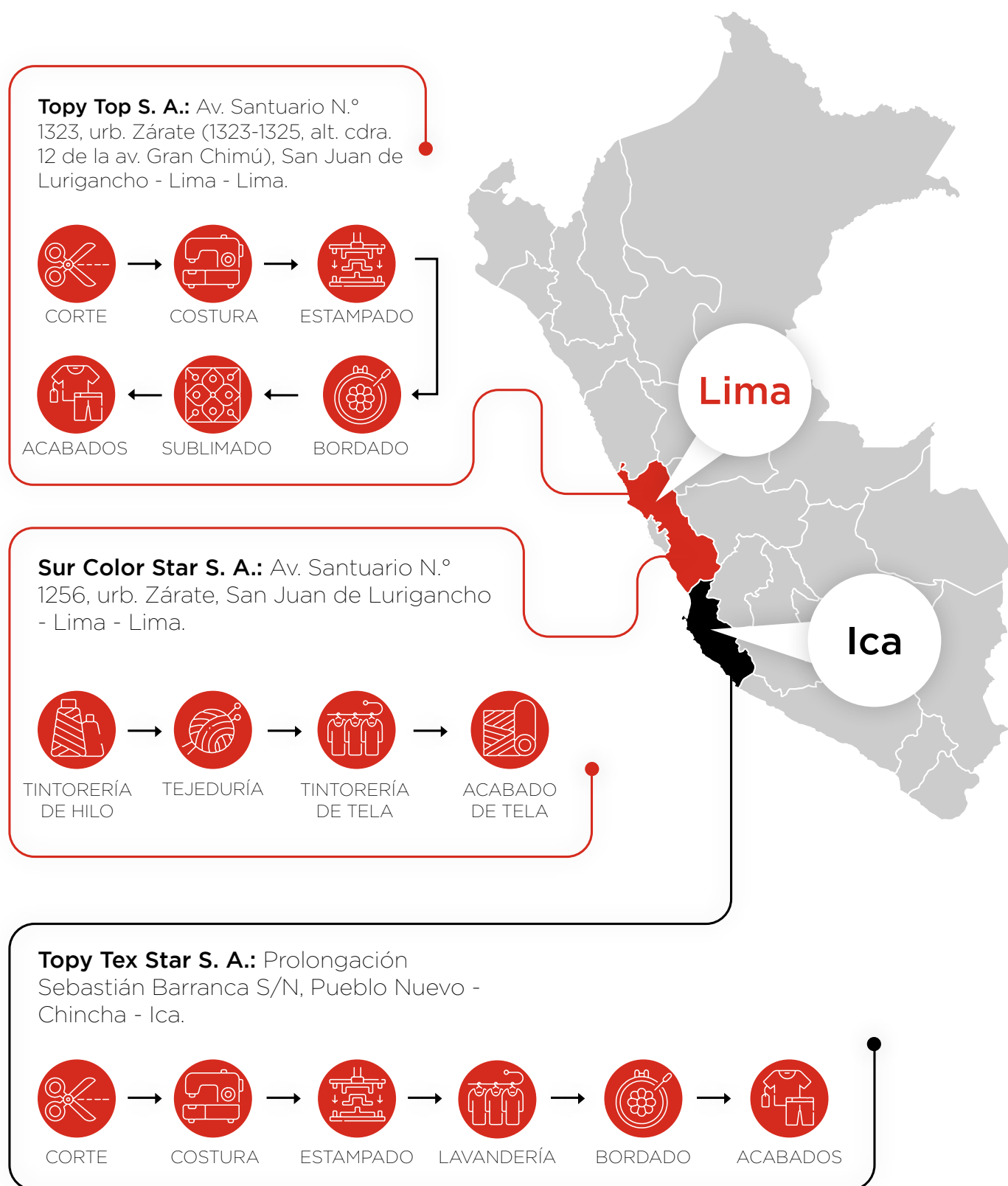


Servicio

Tener una actitud favorable hacia nuestra contraparte, buscando que tenga algún beneficio. Esto aplica tanto a nivel interno, como a nivel de proveedores y de clientes, buscando cumplir los niveles de calidad acordados con estos últimos.

1.3. Nuestras sedes operativas

Las operaciones de Topitop se extienden a nivel nacional, con tres sedes estratégicamente distribuidas en el territorio peruano.



1.4. Reconocimientos y certificaciones

Nos enorgullece contar con una serie de certificaciones y reconocimientos que evidencian nuestro arduo trabajo y nuestro compromiso con la provisión de productos y servicios sostenibles y de la más alta calidad. Ratificamos así, nuestro compromiso con el consumo sostenible y la producción de bienes y servicios

ambientalmente responsables, aportando al desarrollo social y fomentando una economía responsable en el país.

Principales certificaciones y reconocimientos vigentes obtenidos hasta el 2023:



Certificación BASC (Business Alliance For Secure Commerce [Alianza Empresarial para un Comercio Seguro])

En septiembre de 2023, logramos la recertificación BASC por décimo quinto año consecutivo, demostrando nuestro compromiso con las prácticas de comercio seguro. Esta certificación ha sido revisada y aprobada conforme a la norma y estándares internacionales BASC (versión 6-2022), en concordancia con los requerimientos mínimos de seguridad C-TPAT. La vigencia de esta certificación es hasta noviembre 2024.



Certificación WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production [Producción Acreditada Responsable Mundial])

En 2022, conseguimos la renovación de nuestra certificación WRAP, lo cual nos permitió mantener el nivel platino. Este logro demuestra nuestro estricto cumplimiento con la gestión de recursos humanos, la protección de la salud y seguridad de los trabajadores, las prácticas ambientales responsables y el cumplimiento legal en cuanto a importaciones, exportaciones, aduanas y normativas de seguridad. La validez de esta certificación se extiende hasta octubre de 2024.



Certificación ABE (Asociación de Buenos Empleadores)

En abril de 2023, nuestra unidad operativa Topy Top S. A. logró la recertificación ABE como Socio Promotor, demostrando la implementación de prácticas que tienen un impacto positivo en nuestros trabajadores. Esta certificación es válida hasta abril de 2025. Asimismo, en noviembre del 2023, nuestra unidad operativa Topy Tex Star S. A. logró por primera vez la recertificación ABE como Socio Emprendedor, evidenciando la implementación de prácticas que benefician a nuestros trabajadores. La validez de esta certificación es hasta noviembre de 2025.



Certificación GOTS (Global Organic Textile Standard [Estándar Mundial de Textiles Orgánicos])

En octubre de 2023, obtuvimos la renovación GOTS, la cual establece un estándar global para productos textiles elaborados con fibras orgánicas. Esta certificación confirma que nuestros productos están libres de tintes y químicos perjudiciales, y asegura que la materia prima proviene de cultivos orgánicos sin uso de fertilizantes, pesticidas, herbicidas ni semillas genéticamente modificadas. La vigencia de esta certificación se extiende hasta diciembre de 2024.



Certificación GRS (Global Recycled Standard [Standard Mundial de Reciclado])

En octubre de 2023, obtuvimos la renovación de nuestro certificado GRS, un estándar internacional, voluntario y exhaustivo para artículos fabricados con fibra reciclada. Este certificado establece los criterios para la certificación en cuanto al contenido reciclado, la trazabilidad de la cadena de suministro, las prácticas ambientales y sociales, y las restricciones en cuanto a sustancias químicas. La validez de esta certificación se extiende hasta diciembre de 2024.



Acreditación del laboratorio de Sur Color Star S. A.

En septiembre de 2023, renovamos la acreditación de nuestro laboratorio de calidad de tela por Bureau Veritas Perú. Este reconocimiento permite realizar los métodos de prueba en cuanto a solidez del color, cambio dimensional, valor del pH, apariencia después del lavado doméstico, densidad de tejido, revirado, resistencia a la explosión y resistencia al pilling, entre otros. La acreditación tiene vigencia hasta septiembre del 2024.



Acuerdo de Producción Limpia (APL)

En el VI Foro Internacional de Economía Circular, celebrado en noviembre de 2023 y organizado por el Ministerio del Ambiente (MINAM) y la Unión Europea, fuimos reconocidos por la firma del Acuerdo de Producción Limpia (APL). Este acuerdo tiene como objetivo la prevención y/o minimización de la generación de residuos sólidos. Nos enorgullece haber recibido este reconocimiento que reafirma nuestro compromiso con una producción responsable y sostenible.



Concurso de Innovación Abierta cofinanciado por ProInnovate

En agosto de 2023, nuestra sede operativa Topy Top S. A. fue seleccionada para ejecutar un proyecto de innovación abierta, cofinanciado por el Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación (ProInnovate). El proyecto, titulado "Desarrollo de un programa de innovación abierta que permita la optimización de procesos productivos y comerciales en la industria textil", se inició en noviembre de 2023.



Premio Trayectoria Empresarial - Algodón

En octubre de 2023, durante la última edición de Perú Moda Deco, obtuvimos el premio Trayectoria Empresarial - Algodón. PROMPERÚ reconoció la amplia trayectoria de nuestra empresa, Topy Top S. A., destacando nuestra dedicación en la categoría de prendas de vestir de algodón. Este premio subraya el continuo y excelente trabajo realizado a lo largo de los años.



Reconocimiento del proyecto Conos Retornables

En 2023, fuimos reconocidos por ocupar el primer lugar en el Proyecto Conos Retornables, organizado por nuestro principal proveedor de hilo de coser, Textil Amazonas. Logramos reciclar 110,244 conos de plástico, evitando la generación de 1.7 toneladas de residuos plásticos y la emisión de 3.2 toneladas de CO2eq. Este logro reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del planeta.



Premio a las Buenas Prácticas Laborales

En Julio de 2023, Topy Tex Star recibió el premio a las Buenas Prácticas Laborales del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Este premio, en la categoría de "Promoción de la igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres, no discriminación por credo, discapacidad, condición económica, raza, sexo, igualdad de grupos vulnerables", ratifica nuestro compromiso con la promoción de la igualdad de oportunidades, diversidad e inclusión en todos nuestros espacios laborales.





-topitop

02

Gobernamos con liderazgo

Gobernamos con liderazgo

Capítulo 2

2.1. Gobierno corporativo

En Topitop estamos convencidos de que un sólido gobierno corporativo influye positivamente en las diversas acciones que promueven el crecimiento y el fortalecimiento de nuestra empresa. Bajo esta premisa, contamos con un conjunto de valores, políticas, procedimientos, prácticas y procesos que guían nuestro negocio con eficiencia, imparcialidad, ética y transparencia. Esto fomenta la confianza de todos nuestros grupos de interés y garantiza la sostenibilidad de nuestro negocio.

Nuestra estructura de gobierno corporativo se compone de la Junta General de Accionistas, que es el máximo órgano de gobierno. En la asamblea general, esta junta elige al Directorio, que a su vez nombra al Gerente General y a los demás gerentes responsables de la administración de la empresa.

La gestión sostenible de la empresa se rige bajo las siguientes políticas y lineamientos:

 2-9  2-11  2-28  3-3



Políticas

- Política de Responsabilidad Social
- Política de Sostenibilidad
- Política Integrada de Sistemas de Gestión
- Política de Seguridad y Salud Ocupacional
- Política de Gestión Ambiental
- Política de Agua y Energía
- Política de Gestión de Residuos
- Política de Tecnologías de la Información
- Política Remunerativa



Códigos y procedimientos

- Código de Ética y Conducta
- Procedimiento de Compras
- Procedimiento de Quejas y Reclamos



Comités

- Comité de Ética y Conducta
- Comité de Intervención Frente al Hostigamiento Sexual
- Comité de seguridad para el comercio seguro
- Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo

Estructura de gobierno

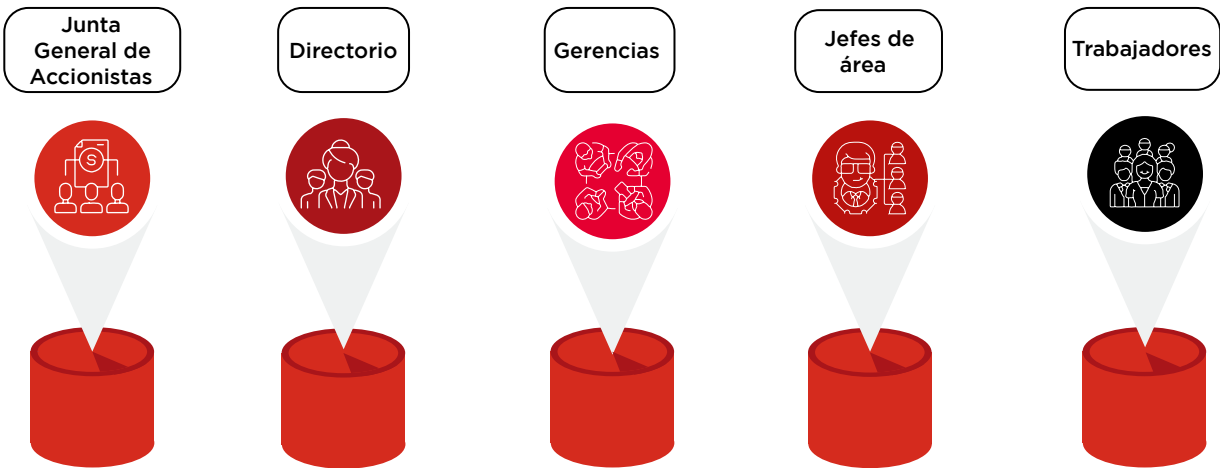
La conducción estratégica de la empresa está en manos del Directorio, compuesto por seis directores. Estos son elegidos cada año por la Junta General de Accionistas, basándose en sus capacidades técnicas, conocimiento del sector textil, experiencia técnica profesional y cualidades de liderazgo, con la posibilidad de reelección indefinida. El Directorio tiene

la representación legal de la sociedad, dirige y controla todos los actos corporativos, organiza las oficinas, y nombra o destituye al Gerente, los apoderados y otros funcionarios. Además, evalúa y aprueba el plan estratégico, los presupuestos y las políticas relevantes, como las relacionadas con el Código de Ética y Conducta, la gestión de riesgos, la prevención de

delitos, la libre competencia, la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, entre otras, así como cualquier otra información relevante para el desarrollo de los negocios de Topitop.



Nuestra estructura de gobierno y administración de la empresa incluye:



Cabe mencionar que se adoptan las acciones necesarias en la propuesta y la elección de los miembros del Directorio con el objetivo de prevenir cualquier conflicto de interés. Por otro lado, el Gerente General tiene la responsabilidad de revisar y aprobar, previo informe detallado de los profesionales, el reporte de sostenibilidad de la empresa. Además, si es necesario, los miembros del Directorio pueden fortalecer sus conocimientos sobre desarrollo sostenible a través de consultorías o expertos en la materia.

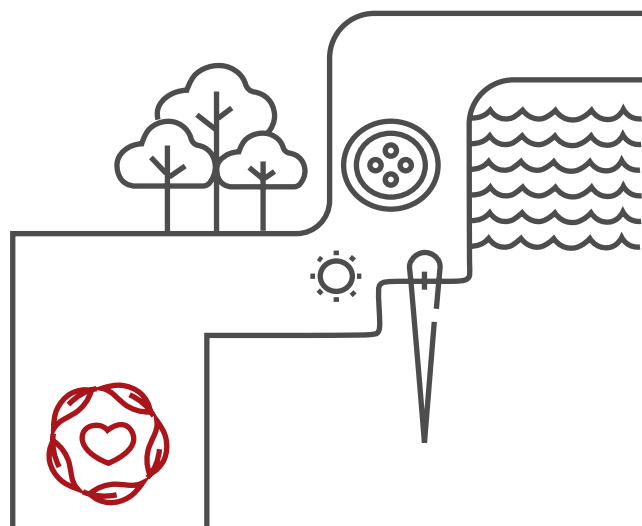
Respecto a la comunicación de inquietudes críticas sobre impactos negativos potenciales y reales sobre los grupos de interés, es responsabilidad de la Gerencia General presentar estas cuestiones al Directorio durante las reuniones de la Junta de Accionistas y la Junta de Directorio. En todo momento, se considera la información de los grupos de interés para ofrecer soluciones adecuadas oportunamente.

Política de Remuneración

Nuestra Política de Remuneración define los lineamientos generales de nuestra estructura salarial. Utilizamos un método basado en factores y puntos para evaluar los puestos operativos, mientras que para los puestos administrativos y gerenciales empleamos la metodología de valoración de puestos conocida como "HAY". Un equipo multidisciplinario recibe formación sobre estas metodologías y participa regularmente en sesiones de actualización para asegurar la adecuación y competitividad de nuestra estructura salarial, la cual es finalmente aprobada por la Gerencia de Gestión y Desarrollo Humano.

GR 2-19

GR 2-20

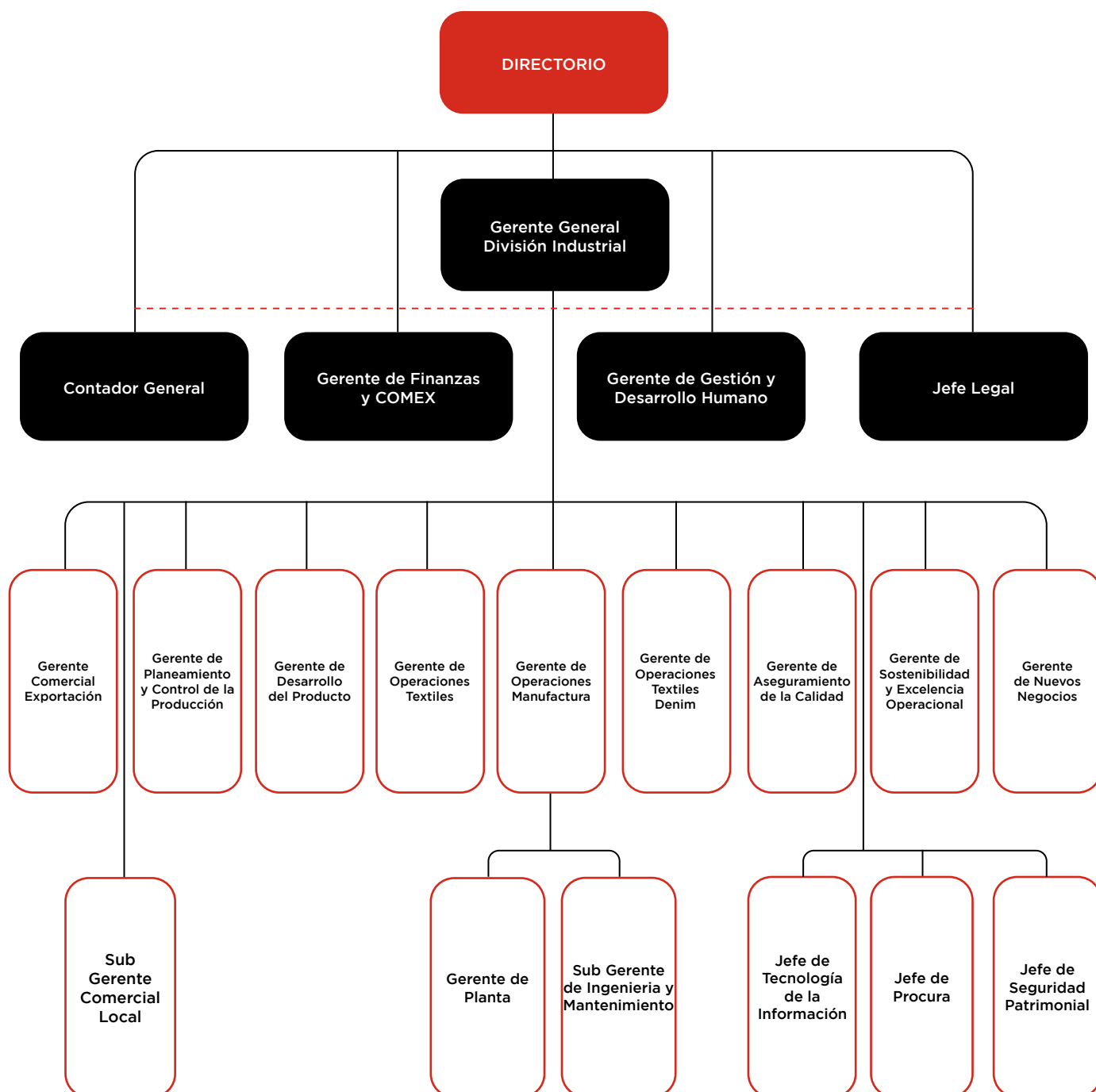


Los altos ejecutivos, al igual que todos los demás trabajadores, perciben los beneficios que establece la ley, y pueden recibir bonificaciones especiales en base a los resultados obtenidos. Es importante mencionar que realizamos una nivelación anual para todos los trabajadores operativos, conforme a nuestras políticas internas. Esto garantiza que nuestras estructuras salariales sean equitativas y competitivas en el mercado.

Organigrama corporativo

Nuestra estructura organizacional está liderada por la Gerencia General de la División Industrial, a esta reportan una serie de gerencias de primera línea, que son las responsables de la gestión de las principales áreas de negocio de la empresa .

GR 2-9



2.2. Ética empresarial y anticorrupción

Como empresa sostenible, buscamos dar el ejemplo con nuestras acciones. Nuestros principios de ética empresarial instan a todos nuestros trabajadores a actuar con integridad, veracidad, compromiso, servicio, disciplina, honestidad, confianza, justicia, respeto mutuo y responsabilidad en todas sus interacciones laborales. Esto incluye el trato con compañeros, clientes, proveedores, la sociedad y todos nuestros grupos de interés.

Nuestro compromiso con la conducta ética y transparente se refleja en nuestra Política Integrada de Sistemas de Gestión, donde se hace mención al compromiso de mantener la integridad de nuestros procesos. Esto incluye la prevención de delitos como narcotráfico, lavado de activos, corrupción y soborno, entre otros.

Las medidas tomadas en 2023 para prevenir las actividades ilícitas y la corrupción fueron:

- GRI 2-16
- GRI 2-26
- GRI 3-3

Realizamos cuatro capacitaciones sobre prevención de delitos relacionados con el comercio internacional, abordando la corrupción como uno de los temas principales. El personal capacitado estuvo conformado por los puestos de las áreas críticas de la empresa.

Llevamos a cabo nuestra auditoría interna como parte del Programa Anual de Auditoría BASC, a cargo del equipo interno de auditores de Topitop. Posteriormente, en septiembre, la auditoría externa fue realizada por BASC Perú para garantizar la efectividad de nuestro Sistema de Gestión en Control y Seguridad, con el propósito de reducir los riesgos asociados a actividades ilícitas.



Además, en este período nos sometimos a auditorías por parte de nuestros clientes para mostrar que cumplimos con los controles del Sistema de Gestión en Control y Seguridad.

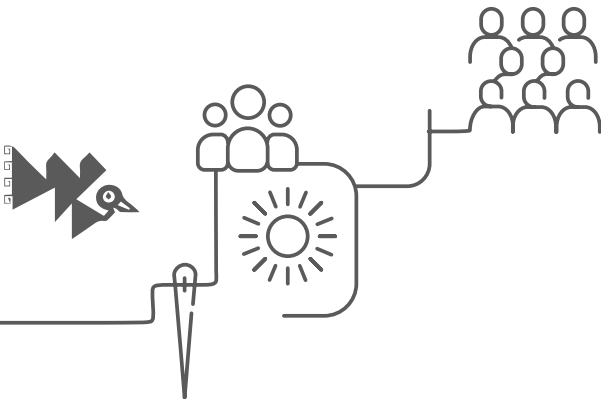


Nuestros logros:

En septiembre de 2023, tras una exhaustiva auditoría externa, logramos obtener la recertificación BASC (Alianza Empresarial para el Comercio Seguro). Este logro refleja la eficacia de nuestro Sistema de Gestión en Control y Seguridad, demostrando nuestro cumplimiento con los compromisos de nuestra política, incluyendo la gestión de anticorrupción. Seguimos comprometidos con asegurar la integridad de nuestras operaciones y contribuir a un comercio internacional seguro y confiable.



Equipo de recertificación
BASC 2023



Código de Ética y Conducta

El Código de Ética y Conducta de Topitop constituye una guía que establece las pautas de comportamiento esperadas de todos los integrantes de nuestra empresa, guiando su actuación en sus responsabilidades y relaciones con otros empleados. Este código orienta las acciones y relaciones de nuestros empleados, directivos y terceros involucrados, como proveedores y clientes, independientemente de su relación contractual con la empresa, y está enraizado en valores éticos que ayudan a alcanzar los objetivos corporativos.

Nuestro código de conducta recoge los siguientes lineamientos:

GR 2-23



Nuestro código de conducta recoge los siguientes lineamientos:

- Cumplir estrictamente con las leyes y regulaciones nacionales vigentes y aplicables.
- Ofrecer un ambiente de trabajo basado en el respeto, la igualdad, la comunicación efectiva, la confianza y el trato justo.
- Ofrecer igualdad salarial y de oportunidades a sus trabajadores en base a sus responsabilidades, competencias y habilidades.
- Salvaguardar la seguridad y la salud en el trabajo de los trabajadores y la integridad de las instalaciones, a través de equipos, dispositivos, sistemas y procedimientos de seguridad.
- Proteger el medio ambiente previniendo la contaminación y haciendo uso razonable de los recursos naturales.
- Definir, comunicar y hacer cumplir las políticas y reglamentos internos de la empresa.

Comité de Ética y Conducta

Contamos con un Comité de Ética y Conducta encargado de garantizar el cumplimiento del Código de Ética y Conducta y de velar por la conducta ética en toda la empresa. Este comité sesiona una vez al mes, convocado por su presidente, y las reuniones pueden ser físicas o virtuales. Su función es analizar y resolver los

casos que lleguen a dicha instancia, informando al Directorio trimestralmente o con mayor frecuencia si los casos son sensibles o graves.

El comité está compuesto por cinco integrantes del equipo directivo, designados por el Directorio:



Entre las funciones de este comité, están:



Mecanismos para reportar

Los empleados cuentan con la posibilidad de informar cualquier situación que viole las normas establecidas en el Código de Ética y Conducta de la empresa. Para hacer un reporte, es necesario enviar la información por correo electrónico al Comité de Ética y Conducta. El reporte debe incluir la identificación completa del denunciante, del acusado y toda la documentación relevante. Los casos en los que no se identifique al denunciante serán archivados automáticamente.

Es importante mencionar que toda la información proporcionada será tratada con la máxima confidencialidad. Además, el denunciante debe notificar al comité sobre cualquier amenaza o reclamo que reciba como resultado de haber hecho el reporte.



Correo electrónico
comitedeetica@topitop.com.pe

Operaciones evaluadas para determinar riesgos relacionados con la corrupción

Como parte de nuestra política, realizamos la gestión de riesgos al menos una vez al año. Durante el 2023, realizamos diversas acciones para prevenir los riesgos relacionados a la corrupción, evaluando el 100 % de los 12 procesos considerados críticos para nuestras operaciones en términos de riesgo de corrupción.

Todos los riesgos de corrupción identificados se muestran en nuestra Matriz de Gestión de Riesgos (BASC). Para los riesgos identificados se implementaron controles operacionales y éstos fueron monitoreados para validar su cumplimiento y asegurar que los riesgos de corrupción no se materialicen. Para aquellos riesgos de corrupción, que resultado del monitoreo, no eran los adecuados, se implementaron nuevos controles que fueron mejorados.

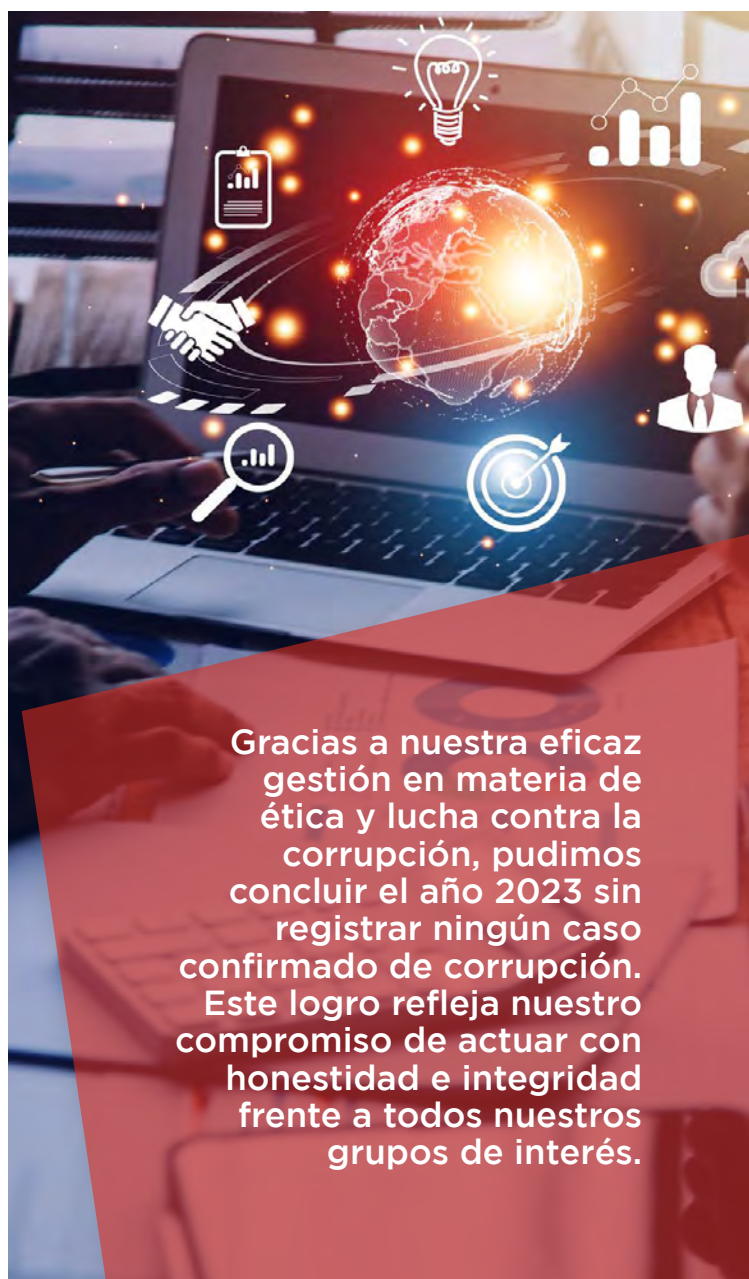
GRI 205-1

Comunicación y formación en políticas y procedimientos anticorrupción

Estamos comprometidos en fomentar una cultura de ética y transparencia al interior de nuestra empresa y en todos nuestros grupos de interés. En 2023, realizamos un esfuerzo concertado para comunicar y capacitar a todas nuestras partes interesadas sobre los controles anticorrupción. Para ello, empleamos una variedad de medios, como capacitaciones, correos electrónicos, redes sociales y afiches, para difundir tanto nuestra Política Integrada de Sistemas de Gestión como nuestro Código de Ética a todos nuestros trabajadores y proveedores.

GRI 205-2

GRI 205-3



Gracias a nuestra eficaz gestión en materia de ética y lucha contra la corrupción, pudimos concluir el año 2023 sin registrar ningún caso confirmado de corrupción. Este logro refleja nuestro compromiso de actuar con honestidad e integridad frente a todos nuestros grupos de interés.

A continuación, presentamos el porcentaje de personas a las que se ha comunicado esta información:



Personas comunicadas
(Lima y Chincha)

2670 → **68** →

Trabajadores Proveedores

78 %

TRABAJADORES
Y PROVEEDORES
COMUNICADOS

Siguiendo con la difusión de nuestras políticas éticas y controles anticorrupción, en 2023 logramos capacitar a nuestro personal, tanto empleados como obreros, alcanzando una cobertura del 73 %, según el siguiente detalle:



Personas capacitadas
(Lima y Chincha)

497 → **1978** →

Empleados Obreros

73 %

TRABAJADORES
CAPACITADOS

Asimismo, consideramos importante mencionar que las lecciones aprendidas relacionadas a la gestión anticorrupción en la empresa han sido fundamentales para el mejoramiento continuo de Topitop. La retroalimentación recibida de nuestros auditores internos, externos y de clientes ha subrayado la importancia de mantener una vigilancia constante y la capacidad de adaptar nuestra Política Integrada de Sistemas de Gestión.

Estas experiencias han identificado la necesidad de implementar y mejorar los controles operacionales sobre los riesgos de corrupción y de continuar promoviendo una cultura anticorrupción firme dentro de la empresa.

El año 2023 ha sido significativo en términos de logros económicos para nosotros. Alcanzamos un valor económico generado de USD 118 millones, reflejo de una gestión eficiente que ha beneficiado a todas las partes interesadas. Nuestro valor económico distribuido (VED) fue de USD 115 millones, los cuales se utilizaron para cubrir gastos operativos, salarios, beneficios de empleados, impuestos al Gobierno peruano e inversiones en las comunidades locales. Por otra parte, nuestro valor económico retenido (VER) fue de USD 3.5 millones. Además, nuestro nivel de exportación alcanzó el 84 %, consolidándonos como líderes en nuestro sector y ocupando el primer puesto en el *ranking* exportador peruano.

A continuación, detallamos el consolidado del valor económico directo generado y distribuido, en nuestras tres unidades de negocio durante el 2023:

GRI 201-1 GRI 3-3

Valor económico generado, distribuido y retenido (en miles de dólares)



2.3. Desempeño económico

Trabajamos de manera transversal para proveer recursos financieros y lograr un desempeño económico sostenible. Nuestro enfoque requiere de compromiso y responsabilidad compartida, apostando siempre por un crecimiento económico sostenible en busca del bienestar colectivo.

Medimos nuestro desempeño económico utilizando metas e indicadores clave como el EBITDA (Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization), el margen bruto y el margen operativo, alineados con el presupuesto anual aprobado para el ejercicio económico. Asimismo, realizamos seguimientos mensuales de estos indicadores tanto internamente como en las reuniones de directorio.

2.4. Cumplimiento normativo

Buscamos promover un negocio responsable y respetuoso con la normativa aplicable a nuestro sector. Consideramos que ello es primordial para tener éxito y consolidar nuestras relaciones comerciales. A lo largo de los años, hemos dado cumplimiento a los requerimientos solicitados por las autoridades competentes que rigen el sector textil. En este contexto, contamos con instrumentos y políticas que aseguran un cumplimiento normativo responsable.

En 2023, no se registraron multas laborales y ambientales. Nuestros procesos productivos cumplen la regulación ambiental nacional vigente, apoyados en el Plan Estratégico de Sostenibilidad

y nuestro pilar ambiental. Esto nos permite identificar oportunamente condiciones que podrían alterar la calidad ambiental y prevenir la generación de impactos negativos.

Nuestros compromisos con las normas nacionales e internacionales de responsabilidad empresarial contemplan lo siguiente:

GRI 2-27

GRI 3-3



Cumplimiento legal:

Adherencia a leyes y regulaciones laborales, tanto locales como internacionales, incluyendo estándares éticos, prevención de corrupción, transparencia y legislación ambiental relevante.



Prohibición del acoso y hostigamiento laboral:

Garantizamos un lugar de trabajo respetuoso de los derechos y la dignidad de los trabajadores, libre de acoso sexual, gestos indecentes o amenazantes.



Prohibición del trabajo forzoso:

Mantenemos el empleo de forma estrictamente voluntaria, evitando cualquier forma de coerción o garantía para el pago de una deuda.



Compensación y beneficios laborales:

Cumplimos con la ley peruana en cuanto a compensación mínima requerida, incluyendo salarios, bonificaciones y beneficios.



Prohibición del trabajo infantil:

Nos adherimos estrictamente al Convenio 138 de la OIT, asegurando la no participación en ninguna forma de trabajo infantil.



Horas de trabajo:

Aseguramos el cumplimiento de las leyes sobre horas extras y descanso semanal.



Prohibición de la discriminación:

La contratación, la promoción y la desvinculación de personal se basa exclusivamente en las habilidades para desempeñar el trabajo, sin discriminación por características o creencias personales.



Medio ambiente:

Cumplimos con todas las leyes ambientales requeridas por la normativa peruana y monitoreamos activamente nuestras prácticas ambientales.



Salud y seguridad en el trabajo:

Proporcionamos un entorno laboral seguro y saludable que fomenta la productividad y pone la seguridad como prioridad.



Cumplimiento de aduanas y seguridad:

Aseguramos el cumplimiento de todas las leyes de aduana aplicables y prohibimos el embarque ilegal de productos terminados.



Libertad de asociación y negociación colectiva:

Respetamos el derecho de los trabajadores a ejercer libre asociación y negociación colectiva.



Seguridad:

Mantenemos procedimientos adecuados para garantizar la seguridad del transporte, las personas y la seguridad física de las instalaciones.



Gestión de riesgos

Para realizar una adecuada gestión de riesgos, realizamos la identificación de los principales riesgos que afronta nuestra empresa a través de una matriz de seguimiento de las principales amenazas asociados a riesgos críticos, los cuales son reportados al Directorio para una evaluación conjunta de los mismos, a fin de prevenir las

actividades ilícitas y mitigar los riesgos más significativos que puedan afectar la operación y continuidad de la empresa.

La gestión de riesgos en nuestra empresa sigue la siguiente metodología:

- GRI 2-12
- GRI 2-25
- GRI 3-3



En esa línea, en 2023 identificamos los riesgos relacionados a los procesos de nuestra empresa, los cuales son:

Riesgos en la exportación de la mercadería y logística de proveedores de comercio exterior

Riesgos en control y seguridad

Riesgos en el sistema de gestión

Riesgos en legal

Riesgos en tecnologías de la información

Riesgos en almacenamiento de productos terminados



-topitop

03

Apostamos por un futuro sostenible

Apostamos por un futuro sostenible

Capítulo 3

3.1. Nuestro compromiso con la sostenibilidad

Conscientes de los impactos y los riesgos actuales que enfrenta el planeta, nos hemos comprometido a fomentar un futuro sostenible a través del desarrollo de productos y procesos sostenibles a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Buscamos con ello generar un impacto positivo y contribuir al desarrollo de una sociedad más equitativa y consciente del cuidado ambiental.

En 2020, fuimos galardonados con el reconocimiento a la Sostenibilidad e Innovación en la Industria Textil, Vestimenta y Decoración, destacando nuestra implementación de procesos productivos sostenibles y la mejora de nuestros productos con certificaciones de sostenibilidad. Para nosotros, la sostenibilidad va más allá de

ser una tendencia; es un compromiso firme con la creación de valor compartido para todos nuestros grupos de interés, buscando un equilibrio entre crecimiento económico, desarrollo social y protección ambiental. Como empresa responsable, trabajamos conjuntamente para avanzar hacia un futuro más sostenible.

Nuestro enfoque de gestión sostenible contempla los siguientes instrumentos de gestión:



Política de Sostenibilidad



Estrategia de Sostenibilidad

Queremos aportar al mundo una nueva forma de hacer empresa, a través de acciones que dejen una huella positiva en el planeta.

El compromiso de nuestros grupos de interés es fundamental para consolidarnos como una empresa sostenible. Por ello, como parte de nuestra gestión, desarrollamos programas de difusión, concientización y sensibilización sobre

nuestros instrumentos y procedimientos de sostenibilidad, tanto a nivel interno como externo.

A continuación, detallamos la difusión de estas:

A nivel interno



Charlas y talleres de capacitación con los trabajadores.



Correo, intranet y flyers.

A nivel externo



Charlas y talleres con los grupos de interés externos (proveedores y clientes).



Redes sociales.

Política de Sostenibilidad

Nuestra Política de Sostenibilidad establece los valores que nuestra organización adopta para interactuar con sus grupos de interés, fomentando la incorporación de prácticas sostenibles en nuestra estructura empresarial y asegurando que todas nuestras acciones se lleven a cabo de forma ética y respetuosa hacia las personas, el entorno y la comunidad.

Nuestra Política de Sostenibilidad recoge los siguientes compromisos:

GR 2-23

1

Buscar un desarrollo equilibrado entre lo económico, social y ambiental alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y a los Principios del Pacto Mundial en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambientales y lucha contra la corrupción.

2

Desarrollar una estrategia de gestión basada en la búsqueda constante de materias primas, hilados, químicos, auxiliares y accesorios responsables, cuidando el medio ambiente y con un enfoque de ecodiseño de nuestros productos, reduciendo así el impacto ambiental negativo y buscando generar una economía circular.

3

Aprovechar al máximo los recursos que utilizamos en nuestros procesos, minimizando la generación de residuos para de esta manera contribuir a la preservación de nuestro planeta.

4

Cumplir con los principios de responsabilidad social empresarial, normativa legal aplicable y altos estándares éticos en toda la organización y los grupos de interés.

5

Comunicar nuestra Política de Sostenibilidad a todos los grupos de interés: trabajadores, clientes, proveedores y demás asociados de negocios.

Buscamos garantizar el crecimiento sostenible de nuestra empresa, por eso nos comprometemos a seguir estos compromisos y colaborar con todas las partes interesadas, con el fin de fomentar una cultura sostenible en nuestra organización.

Estrategia de sostenibilidad

Nos esforzamos diariamente por cumplir nuestro objetivo de crear valor compartido para todos nuestros grupos de interés y contribuir al bienestar de la sociedad. Para lograrlo, hemos implementado una estrategia sostenible que nos ayuda a gestionar los impactos que generamos en los ámbitos social, económico y ambiental. Esta estrategia también nos guía en la identificación de riesgos y oportunidades a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

La Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 de la Organización de Naciones Unidas, que abarca 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), sirve como punto de partida y fuente de inspiración para nuestra estrategia. Esta se centra en la gestión responsable de la materia prima, la reducción de emisiones de carbono, el uso sostenible del agua, prácticas de teñido responsables, la promoción de la economía circular, el compromiso con la responsabilidad social y la obtención de certificaciones pertinentes.

GRI 2-22

GRI 2-24

 Uso del agua	
 Emisiones de carbón	 
 Gestión responsable de la materia prima	
 Certificaciones	
 Responsabilidad social	  
 Economía circular	 
 Tintura responsable	



Nuestro viaje hacia la sostenibilidad

Nuestro viaje a lo largo de los últimos años destaca el compromiso continuo de Topitop para luchar contra el cambio climático y contribuir a un futuro más sostenible. Estos hitos reflejan nuestra evolución y el impacto positivo de nuestras iniciativas, mostrando un progreso constante hacia el cumplimiento de nuestros compromisos con la sostenibilidad.

2008

Empezamos a utilizar gas natural como fuente de energía más limpia y eficiente.



2015

Obtuvimos la certificación de Producción Acreditada Responsable Mundial (WRAP).



2019

Comenzamos la gestión activa de nuestra huella de carbono y huella hídrica.

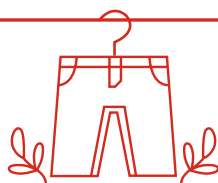
Construimos una planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR) para nuestras operaciones textiles.



2018

Implementamos el Índice Higg, un conjunto de herramientas para la medición estandarizada de la sostenibilidad en nuestra cadena de valor.

2020



Aumentamos la eficiencia energética de nuestra maquinaria textil con tecnología de automatización y variadores de frecuencia.



2021

Hicimos la transición a energía eléctrica proveniente de fuentes renovables en todas nuestras instalaciones.

Entramos al programa Descarga Cero de productos químicos peligrosos (ZDHC) y obtuvimos la certificación del Estándar Global de Textiles Orgánicos (GOTS).



2022

Establecimos nuestro equipo de sostenibilidad corporativa.

Recibimos la certificación Global Recycled Standard (GRS).



2023

Firmamos un acuerdo voluntario de producción limpia con el Gobierno peruano, centrado en la gestión y reducción de residuos sólidos.

Obtuvimos el primer lugar en el proyecto de reciclaje de conos plásticos de hilo de coser.



3.2. Nuestra contribución a los ODS

Nuestro compromiso para contribuir a la Agenda 2030 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible forma parte de nuestra estrategia de sostenibilidad. Buscamos que nuestras operaciones dejen un impacto positivo al planeta y aseguren el bienestar de las generaciones futuras.

En 2023, a través de acciones, proyectos y alianzas estratégicas, hemos contribuido a los siguientes ODS:



ODS

3

SALUD Y BIENESTAR

5

IGUALDAD DE GÉNERO

6

AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

CONTRIBUCIÓN

- Cero accidentes incapacitantes y fatales registrados durante el 2023.
- Desarrollo de campañas de despistaje de cáncer en mujeres y varones.
- Desarrollo de programas preventivos, seguimiento y vigilancia por patologías crónicas en trabajadores.
- Desarrollo de campañas de lactancia materna.
- Desarrollo de programas de vacunación.

- 47 % de participación femenina en diferentes áreas claves de la empresa.
- Implementación del programa de atracción y contratación de personas con discapacidad en coordinación con Conadis y el Ministerio de Trabajo.

- Optimización de los enjuagues en el proceso de blanqueo de tela y teñido de hilo reduciendo así el consumo de agua.
- Adquisición de un sistema de lavado de cuadros de estampado con reúso de agua.
- Instalación de un sistema de filtrado y recuperación de agua en una de las dos hidroextractoras durante el proceso de acabado de telas.

ODS



CONTRIBUCIÓN

- 100 % de uso de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.
 - Cambio de motores de energía directa por motores con variadores de frecuencia en planta textil.
 - Instalación de iluminación LED en un 70 % en nuestras instalaciones.
-
- Se desarrollaron programas de habilidades blandas y capacitación técnica sumando un total de 31 011 horas.
 - Valor económico distribuido de USD 115 millones que benefició a todas las partes interesadas.
-
- Se firmó un acuerdo voluntario de producción limpia con el Ministerio del Ambiente.
 - 110 244 conos retornados evitando la generación de 1.7 toneladas de residuos plásticos y evitando la emisión de 3.2 toneladas de CO₂eq en el proyecto reciclaje de conos plásticos de hilo de coser.
-
- Medición de nuestra huella de carbono correspondiente al año 2023.
 - Compromiso de reducir el 50 % de nuestras emisiones de carbono al 2030.
 - Análisis inicial sobre la viabilidad de emplear hidrógeno como combustible en nuestras calderas, lo que ayudará a disminuir considerablemente nuestras emisiones.
-
- Recertificación GOTS, la cual establece un estándar global para productos de textiles elaborados con fibras orgánicas.
 - Recertificación GRS, un estándar internacional voluntario y exhaustivo para artículos fabricados con fibra reciclada.
 - Recertificación BASC para mejores prácticas en el comercio seguro.
 - Recertificación WRAP para la gestión socialmente responsable del capital humano, la protección de la salud y seguridad, las prácticas ambientales y el cumplimiento legal en cuanto a importaciones, exportaciones, aduanas y normas de seguridad.

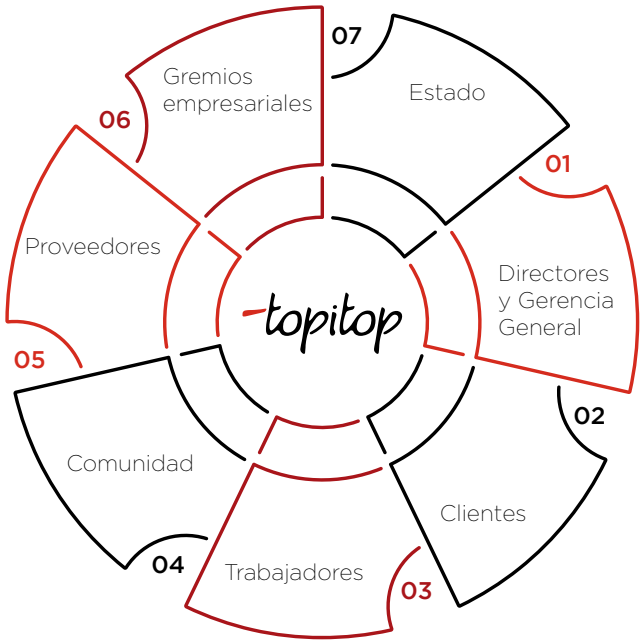
3.3. Relacionamiento con nuestros grupos de interés

En Topitop reconocemos a nuestros grupos de interés como pilares esenciales de nuestra estrategia de sostenibilidad, ya que entendemos que la colaboración de todos es clave para el progreso de la organización.

La identificación se realiza a través de la comprensión de la empresa y su contexto, tanto interno como externo, considerando los elementos que tengan impacto sobre su rol en la cadena de suministro y el comercio.

A continuación, presentamos a nuestros grupos de intereses:

GRUPO 2-29



















Mecanismos de comunicación con nuestros grupos de interés

Valoramos la opinión y retroalimentación de nuestros diferentes grupos de interés; por ello, mantenemos una comunicación constante y transparente con ellos. Esta comunicación se basa en la confianza y se lleva a cabo a través de los siguientes medios formales de interacción:

GRUPO 2-25

GRUPO 2-26

GRUPOS DE INTERÉS	MECANISMOS DE COMUNICACIÓN					CATEGORÍA DE LOS G. I.
<div> </div> <div>Directores y Gerencia General</div>	<div> </div> <div>Sesiones de Directorio</div> <div> </div> <div>Correo corporativo</div>					Interno
<div> </div> <div>Clientes</div>	<div> </div> <div>Reuniones periódicas</div>	<div> </div> <div>Correos</div>	<div> </div> <div>Llamadas telefónicas</div>	<div> </div> <div>Página web</div>	<div> </div> <div>Redes sociales</div>	Externo
<div> </div> <div>Trabajadores</div>	<div> </div> <div>Comunicación directa</div>	<div> </div> <div>Reuniones periódicas</div>	<div> </div> <div>Afiches</div>	<div> </div> <div>Redes sociales</div>	<div> </div> <div>Correo corporativo</div>	Interno

GRUPOS DE INTERÉS	MECANISMOS DE COMUNICACIÓN				CATEGORÍA DE LOS G. I.
 Comunidad	 Página web	 Redes sociales	 Visitas guiadas	Externo	
 Proveedores	 Reuniones	 Correos	 Llamadas telefónicas	 Página web	Externo
 Gremios empresariales	 Comunicación directa	 Reuniones periódicas	Externo		
 Estado	 Inspecciones laborales	 Consultas de cumplimiento de leyes laborales.	 Correos y cartas	Externo	

Nos enfocamos en mejorar continuamente y mantener una comunicación abierta para comprender y atender las necesidades de nuestros grupos de interés. Además de nuestra política de puertas abiertas y comunicación directa entre jefes y trabajadores, contamos con un protocolo interno para manejar reclamos, quejas y sugerencias, disponible para todos los trabajadores. A través de este mecanismo, los trabajadores pueden expresar sus comentarios directamente a su superior o a través de buzones de sugerencias ubicados en la empresa. Adicionalmente, implementamos visitas semestrales para resolver de manera rápida y efectiva cualquier inquietud o reclamo de nuestros clientes.



3.4. Proceso de materialidad

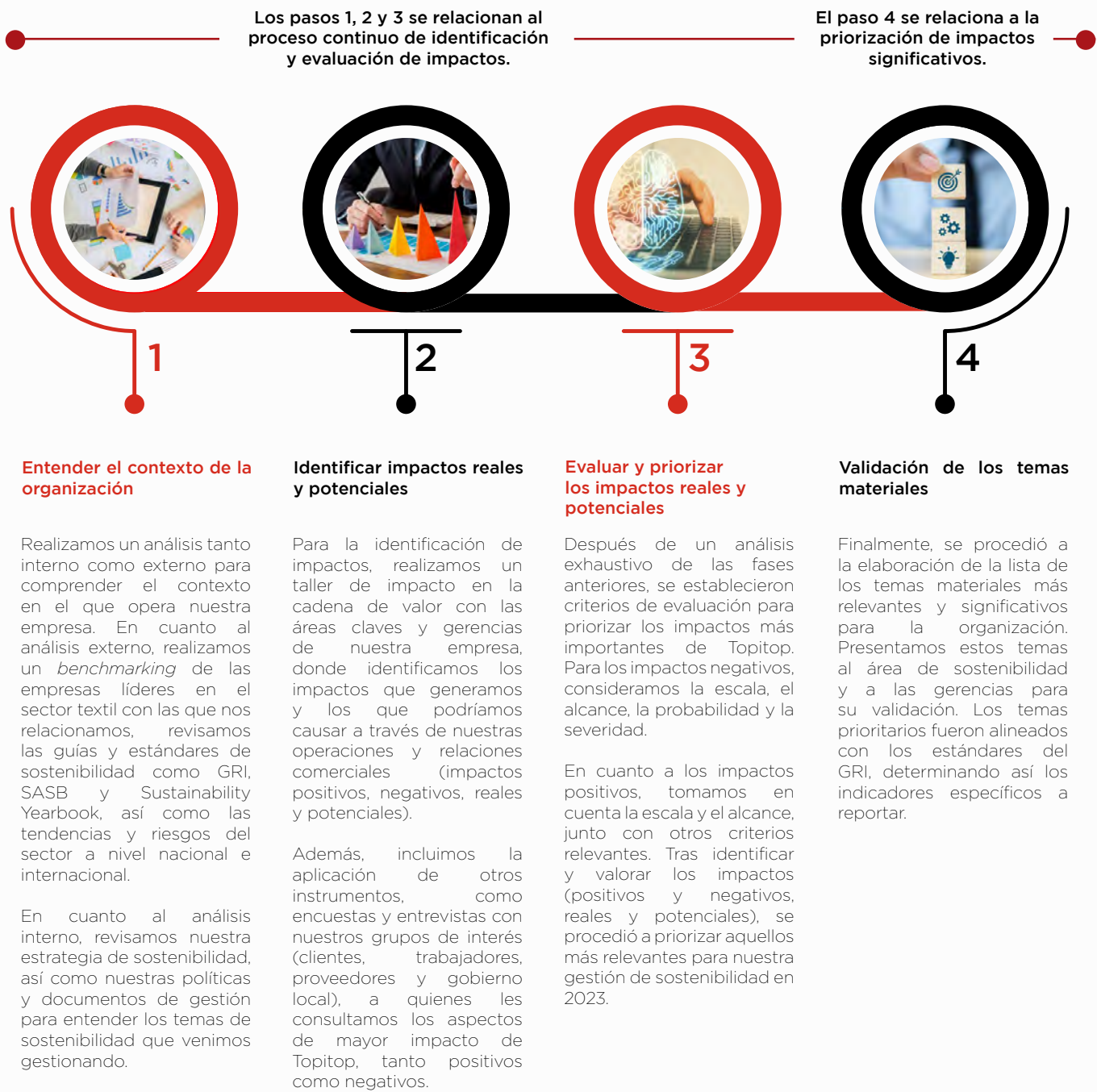
El análisis de materialidad es una de las principales herramientas para comprender las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés. Este ejercicio nos permite identificar los asuntos más relevantes para ellos, conocidos como asuntos materiales. Estos son cruciales para definir nuestras prioridades y avanzar en la creación de valor económico, social y ambiental. Además, nos ayuda a determinar los contenidos de nuestro

Reporte de Sostenibilidad, asegurando que se aborden los temas de mayor importancia. En 2024, realizamos nuestro primer proceso de materialidad siguiendo las recomendaciones del Global Reporting Initiative (GRI) y, más concretamente, del estándar GRI 3: temas materiales. A través de este proceso, se lograron identificar 13 temas prioritarios en toda nuestra cadena de valor.



A continuación, presentamos los pasos seguidos para la elaboración de la materialidad de Topitop:

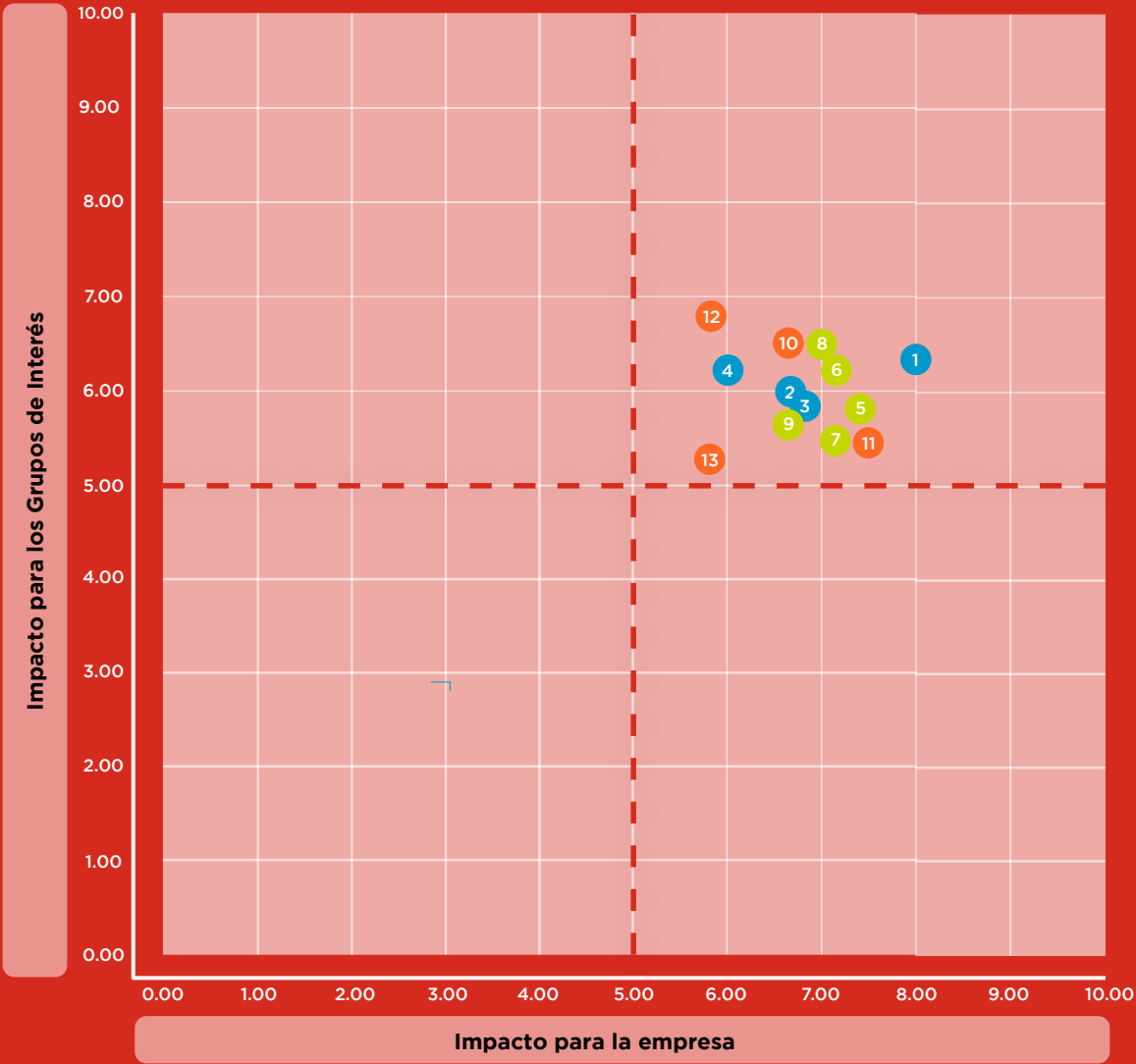
Etapas del proceso de materialidad



Matriz de materialidad y lista de aspectos materiales

Basándonos en nuestro análisis, hemos definido trece temas materiales que son esenciales para la gestión de Topitop en 2023. Estos temas se presentan en nuestra matriz de materialidad, que ilustra la importancia y el impacto de cada tema en relación con nuestras operaciones y el interés de los grupos de interés.

3-2



13

Temas



4 Temas económicos



5 Temas ambientales



4 Temas sociales

- | | | |
|--------------------------------------|---|--|
| 1 Desempeño económico | 5 Desarrollo de procesos sostenibles | 10 Desarrollo del talento, empleabilidad y bienestar laboral |
| 2 Cumplimiento normativo | 6 Gestión de recurso hídrico | 11 Oportunidades justas e igualitarias |
| 3 Gobernanza, ética y anticorrupción | 7 Residuos y economía circular | 12 Salud y seguridad en el trabajo |
| 4 Gestión de riesgos y crisis | 8 Desarrollo de nuevos productos con materiales sostenibles | 13 Comunidad |
| | 9 Estrategia y mitigación al cambio climático | |

3.5. Desarrollo de productos con materiales sostenibles

Trabajamos en la promoción de prácticas respetuosas con el medio ambiente, fomentando el uso de materiales reciclados y biodegradables en nuestra cadena de suministro. Nuestro objetivo principal es investigar constantemente fibras sostenibles a nivel mundial para poder crear productos con un enfoque circular y de ecodiseño. Para esto, contamos con una estrategia de materia prima sostenible que se encuentra alineada con nuestra Política de Sostenibilidad. Esta estrategia consiste en identificar fibras sostenibles para el desarrollo de nuevos productos utilizando colorantes responsables que contribuyan a la reducción del consumo de agua y energía.

Para asegurar la alineación y el progreso de esta estrategia, hemos constituido un comité de materias primas sostenibles. Este comité, que se reúne periódicamente para evaluar los avances, está compuesto por:

3-3

**Gerente de Sostenibilidad y Excelencia Operacional**

**Gerente Comercial**

**Jefe de Desarrollo de Telas**

**Analista de Sostenibilidad**

Nuestro enfoque de gestión se centra en tres aspectos clave:



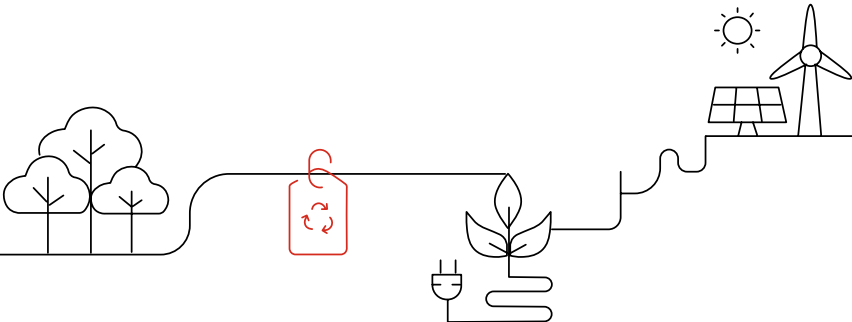
Materias primas responsables



Productos químicos responsables

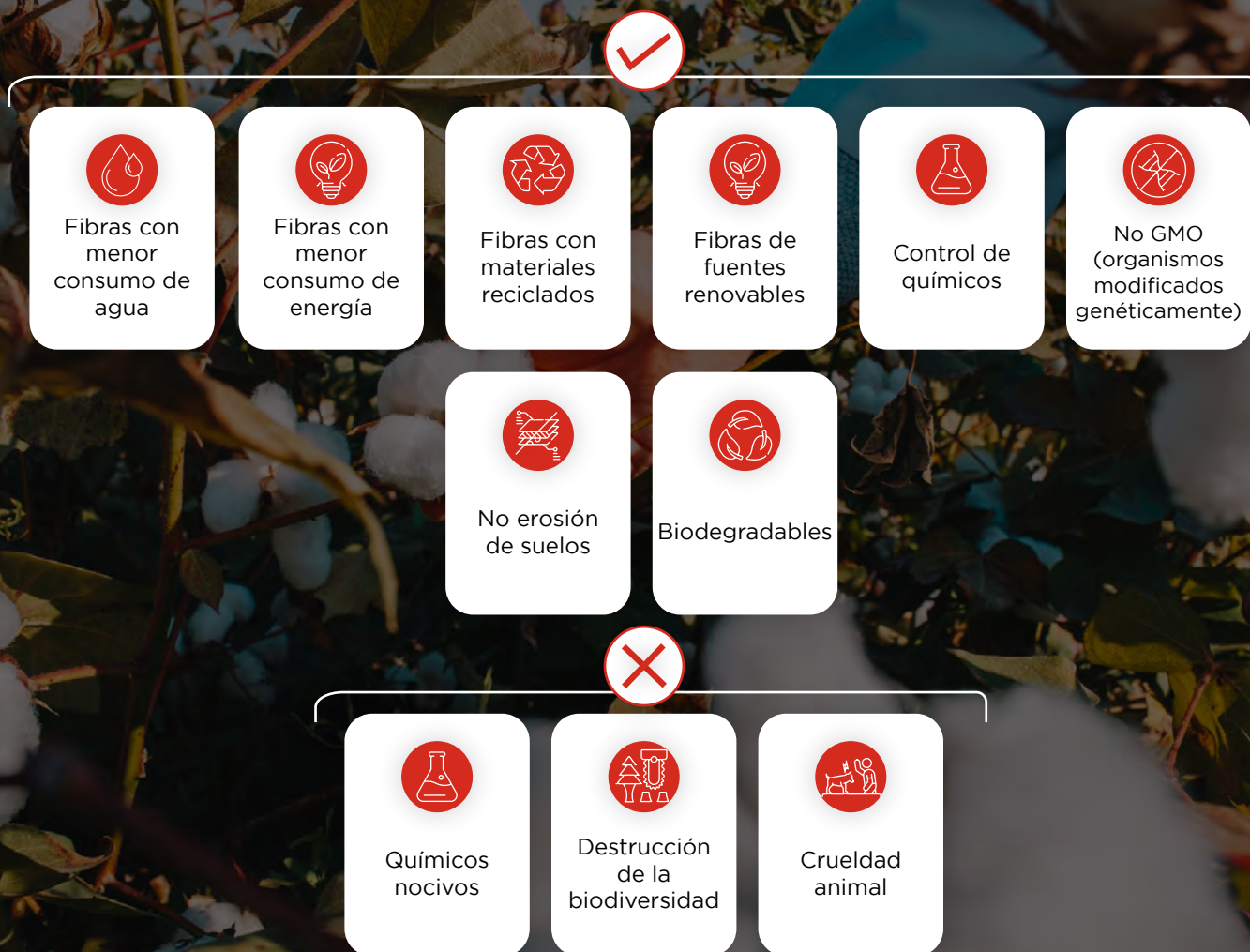


Ecodiseño



Materias primas responsables

Como empresa responsable, nos aseguramos de que los materiales utilizados en nuestros productos sean sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Para la selección de materias primas, nos basamos en los siguientes criterios:



Utilizamos materiales que cumplen con los altos criterios de calidad, en 2023 incorporamos a la oferta fibras de cáñamo, lino, SeaCell, Refibra de Lenzing, poliéster reciclado, poliéster Sorona de fécula de maíz y algodón regenerativo.

Al cierre de 2023, el 23 % de nuestros estilos producidos fueron hechos con fibras sostenibles, lo que representa un aumento del 9 % con respecto al año anterior. Asimismo, iniciamos el proyecto de algodón regenerativo asociado con el primer campo de algodón regenerativo en el Perú.

“En Topitop apostamos por la agricultura sostenible, teniendo como principales ejes la salud del suelo, el cuidado de la biodiversidad, el cuidado del agua y la justicia social”.



Productos químicos responsables

La gestión de las sustancias químicas es una medida crucial frente a las demandas actuales para avanzar hacia una industria textil más sostenible y responsable. En Topitop hemos estado gestionando este tema con éxito, logrando una mejora significativa en la calidad de nuestros productos.

Cumplimos con las pautas de Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) y nos alineamos a Manufacturing Restricted Substance List (MRSL). Aseguramos que nuestros proveedores también

estén alineados con Oeko Tex 100 y ZDHC, lo que nos permite garantizar que nuestras materias primas y procesos estén libres de sustancias peligrosas.

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, buscamos constantemente procesos innovadores que utilicen menos productos químicos y reduzcan el consumo de agua y de energía. Para lograr esto, contamos con los siguientes instrumentos de gestión:



Procedimiento de Gestión de Insumos Químicos



Programa de Capacitación sobre Manipulación de Sustancias Químicas



Reporte mensual del inventario de sustancias químicas



Reporte de análisis fisicoquímicos del agua residual industrial tratada

La gestión de sustancias químicas comienza con la solicitud de compra por parte del usuario, en la cual se especifican detalles técnicos, certificaciones y otras características del insumo requerido. Una vez realizada la compra, el departamento de Logística debe solicitar al proveedor las certificaciones y las hojas de seguridad (MSDS) en español e inglés. Por último, se realiza la prueba o verificación de no peligrosidad.

Ecodiseño

Nuestra estrategia se centra en la búsqueda de creación de prendas que minimicen su impacto ambiental, asegurándonos de que al final de su vida útil todos sus componentes puedan ser separados y reciclados para dar origen a nuevos productos. Esta práctica no solo refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad, sino que también está en concordancia con nuestros principios de circularidad, aspectos clave de nuestra Política de Sostenibilidad. Por esta razón, capacitamos a nuestro equipo de diseño, desarrollo de tejidos y producto, así como a los responsables de las operaciones comerciales, con el objetivo de potenciar la creación de productos que se alineen con esta visión.





A continuación, presentamos los principales logros de nuestra gestión en 2023:

- Obtuvimos el premio Trayectoria Empresarial Algodón en el marco de la organización Perú Moda otorgado por PROMPERÚ, quien reconoció la amplia trayectoria de Topitop en la categoría de prendas de vestir de algodón.
- Logramos producir y exportar un 23 % de estilos con telas sostenibles, lo que representa un incremento del 9 % respecto al año anterior. Nos hemos propuesto como meta alcanzar al menos un 40 % de estilos con telas sostenibles para el año 2025.
- Fuimos la primera empresa textil en importar fibra de hoja de piña, la cual será hilada por uno de nuestros socios clave. Este innovador proceso nos permitirá crear telas a partir de esta fibra sostenible.



OBTUVIMOS EL PREMIO: TRAYECTORIA EMPRESARIAL - ALGODÓN

PROMPERÚ reconoció la amplia trayectoria de Topitop, en la categoría de prendas de vestir de algodón.



En 2024, seguiremos trabajando para avanzar en la **fabricación de productos utilizando materiales sostenibles**. Para lograrlo, tenemos planeado llevar a cabo los siguientes proyectos:



A corto plazo:

Obtener algodón regenerativo de campos del Perú, lo cual se ajusta al enfoque de kilómetro cero. Anteriormente, la fuente más cercana de este tipo de algodón estaba en Brasil, lo que implicaba una mayor huella de carbono al importarlo.



A mediano plazo:

Obtener hilo reciclado de nuestras mermas del proceso de corte con la finalidad de implementar la circularidad de estos materiales.

Estos proyectos demuestran nuestro compromiso con la gestión de productos con materiales sostenibles.



04

Topitop, vistiendo al mundo con responsabilidad

Topitop, vistiendo al mundo con responsabilidad

Capítulo 4

4.1. Nuestros productos y servicios

Topitop es la denominación del nombre comercial que agrupa tres unidades de negocio Topy Top S. A., Sur Color Star S. A. y Topy Tex Star S. A. Estas tres unidades de negocio se complementan en sus procesos haciendo de Topitop la marca reconocida por todos nuestros trabajadores, clientes, proveedores y demás grupos de interés.

Hoy, Topitop, luego de cuatro décadas de aprendizaje competitivo y mejora continua, es una empresa con gran experiencia de innovación en el sector textil y confección, lo cual se refleja en una marcada preferencia de nuestros clientes.

Contamos con un moderno complejo industrial, con cinco plantas textiles equipadas con maquinaria de última generación y con personal altamente capacitado, que nos permite asegurar la entrega oportuna de nuestros productos y servicios a precios competitivos y con la más alta calidad.

Nuestros productos principales son *t-shirt*, polo *box*, *sweatshirt*, *hoddies*, vestidos, blusas, *joggers*, *shorts*, camisas, entre otros.

GRI 3-3

GRI 2-6



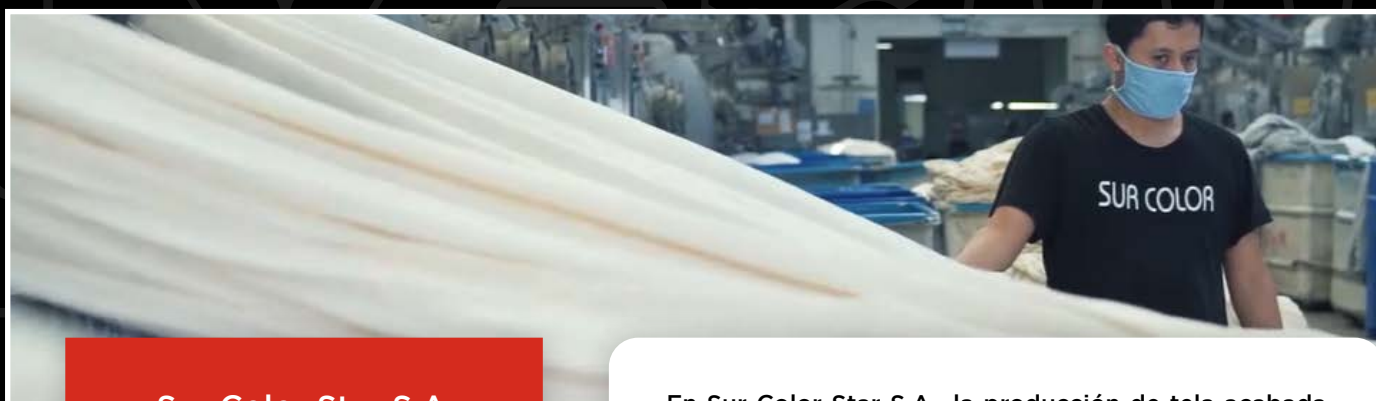
A continuación presentamos los procesos de nuestras tres unidades de negocio:



Topy Top S. A. es nuestra empresa especializada en la confección de prendas de vestir de tejido de punto 100 % algodón y otras fibras como tencel, poliéster, entre otros; para caballeros, damas y niños.

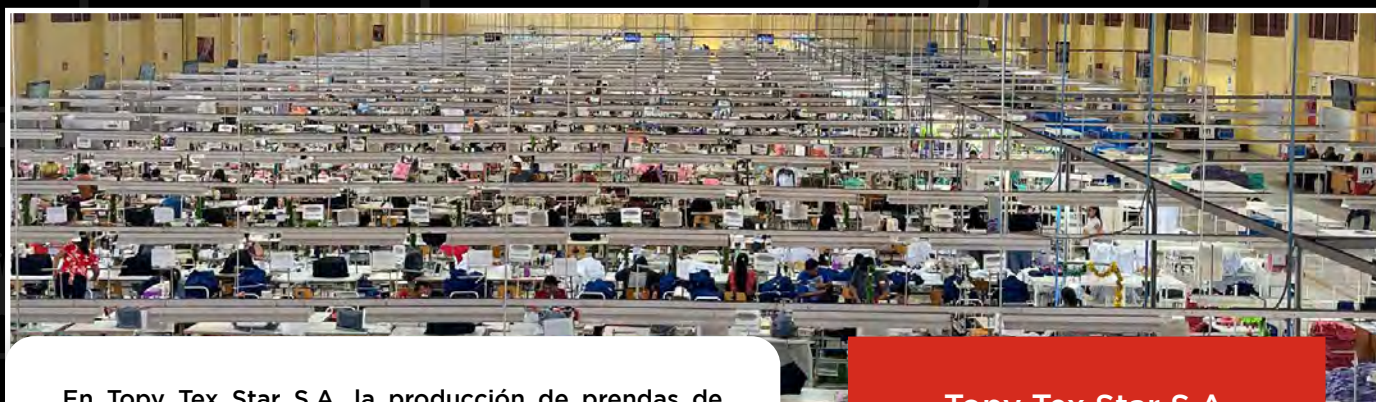
Nuestros procesos son los siguientes: corte, costura, estampado, bordado, sublimado y acabados.

Topy Top S.A.



Sur Color Star S.A.

En Sur Color Star S.A., la producción de tela acabada (tejido de punto) pasa por los procesos de tintorería de hilo, tejeduría, tintorería de tela y acabado de tela.



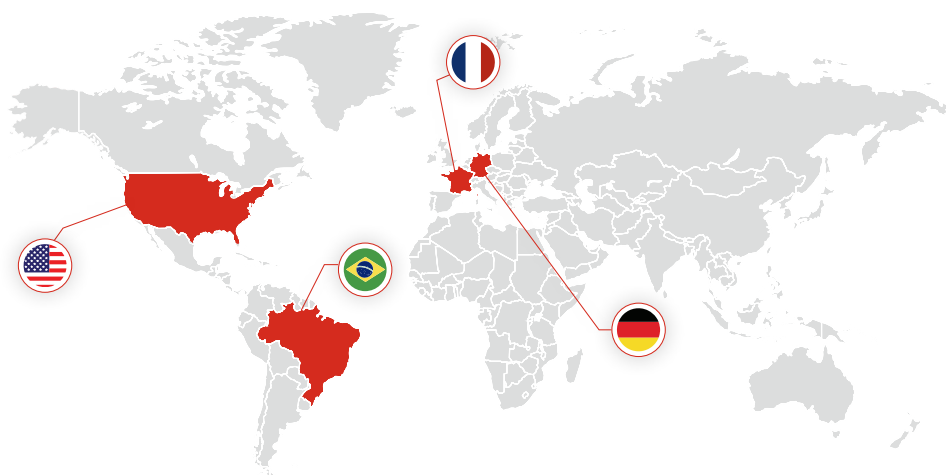
En Topy Tex Star S.A. la producción de prendas de vestir pasa por los siguientes procesos: corte, costura, estampado, lavandería, bordado y acabados.

Topy Tex Star S.A.

4.2. Nuestros clientes y principales mercados

En Topitop, nos dedicamos a la constante innovación de diseños, materiales y procesos de fabricación para ofrecer a nuestros clientes productos únicos, competitivos y de alta calidad. Gracias a esta filosofía, hemos logrado consolidar nuestra presencia en diversos mercados, tanto a

nivel nacional como internacional, destacándonos especialmente por ser líderes en el *ranking* de exportaciones peruanas. Nuestros productos se destinan principalmente a países como EE. UU., Francia, Alemania y Brasil, entre otros.



A continuación, presentamos las diferentes marcas con las que trabajamos:



Además, abastecemos al mercado nacional a través de la distribución de nuestras prendas en las diferentes tiendas de Topitop ubicadas en puntos estratégicos de todo el Perú.

4.3. Gestión sostenible de la cadena de suministro

La gestión de una cadena de suministro estable, sostenible, altamente especializada, ágil y flexible es fundamental para nuestro modelo de negocio y nos proporciona una ventaja competitiva frente a nuestros competidores. Nuestra gestión responsable de la cadena de suministro se centra en fomentar la mejora continua de nuestros procesos y operaciones a lo largo de toda nuestra cadena de valor en nuestras tres unidades de negocio Topy Top, Sur Color Star y Topy Tex Star.

El abastecimiento inicia con un requerimiento ingresado en el sistema ERP textil o SAP. Los materiales son cotizados teniendo como referencia el historial que figura en nuestros sistemas y, con las cotizaciones, se elaboran los cuadros comparativos (a menos que el material sea homologado). La elección se realiza tomando en cuenta la calidad, la condición de pago, el *lead time* de entrega y el costo, entre otros factores, para el abastecimiento de la empresa.

Con respecto a los efectos sobre el medio ambiente, los productos químicos son exentos de materiales orgánicos o componentes contaminantes. En el caso de importaciones, el transporte prioritario es el marítimo debido a que genera menos emisiones de CO2. Por otro lado, junto con nuestros clientes, evaluamos alternativas de compra de avíos con materia prima reciclada.

Contamos, además, con un proceso de selección, evaluación, contratación y capacitación de proveedores. En ese documento se encuentran establecidos los procedimientos para la selección y evaluación de nuestros proveedores, los cuales se realizan teniendo en cuenta los siguientes criterios:

GRI 204-1 GRI 3-3



Calidad



Referencias bancarias



Tiempo de entrega



Costo



Crédito o plazos de pago



Lista de principales clientes



Referencias comerciales



Certificaciones



En Topitop, valoramos y priorizamos la relación con nuestros proveedores locales como parte de nuestro compromiso con el desarrollo económico de las comunidades cercanas a nuestras operaciones. Nuestros proveedores ubicados en Lima y Chíncha son considerados proveedores locales debido a la proximidad geográfica con nuestras operaciones principales. En el año 2023, estos proveedores locales representaron el 60 % de nuestras compras totales.

En Topitop apostamos por adquirir productos y servicios de proveedores locales, contribuyendo de esta forma al desarrollo económico de las localidades cercanas a nuestras operaciones.

Para medir nuestro desempeño y asegurar la gestión sostenible de nuestra cadena de suministro, hemos establecido un “indicador de evaluación de proveedores”. Este indicador evalúa a nuestros proveedores mensualmente en tres parámetros clave:



Entregas a tiempo:

evalúa el cumplimiento de la fecha de entrega indicada en la orden de compra.



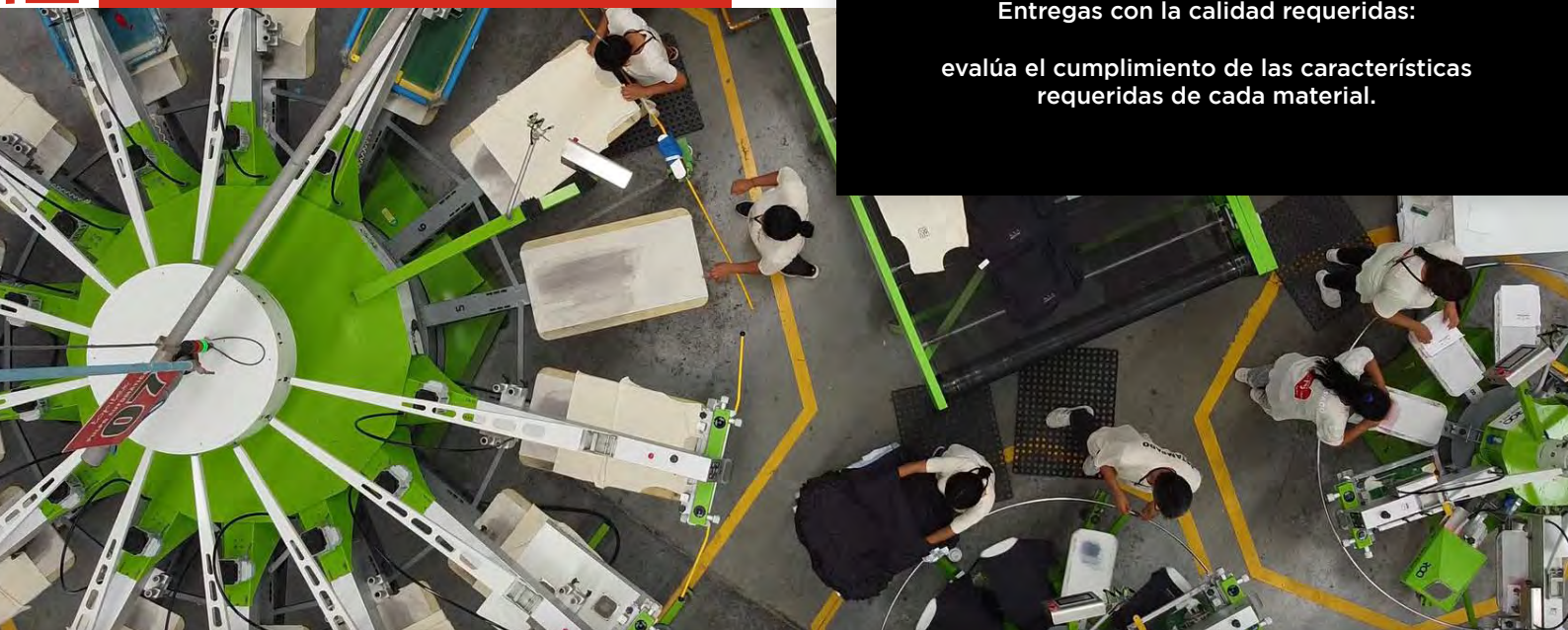
Entregas completas:

evalúa el cumplimiento de la cantidad solicitada en la orden de compra.



Entregas con la calidad requeridas:

evalúa el cumplimiento de las características requeridas de cada material.



En 2023, se observó que, al planificar y definir adecuadamente las compras, se puede lograr un abastecimiento óptimo y reducir costos como los fletes aéreos y gastos adicionales. De esta manera, se prioriza en la medida de lo posible la importación por vía marítima, lo que ayuda a reducir las emisiones generadas por el transporte aéreo en comparación con el marítimo. Además, se están evaluando acciones correctivas en colaboración con las respectivas gerencias para desarrollar estrategias de abastecimiento más efectivas.

4.4. Desarrollo de procesos sostenibles: innovación y tecnología

La introducción de nuevas tecnologías y métodos en las empresas permite en la actualidad mejorar la seguridad, reducir costos, ahorrar tiempo y promover la sostenibilidad en todos los procesos empresariales. Si hay algo que nos caracteriza es precisamente introducir procesos tecnológicos que vayan a la vanguardia y cumplan con los requerimientos de nuestros grupos de interés. Apostamos por innovar nuestros procesos introduciendo tecnologías más sostenibles que nos permitan operar con eficiencia, eficacia, calidad y sostenibilidad. En Topitop, para gestionar este tema, contamos con las áreas de Operaciones, Ingeniería, Sostenibilidad, Tecnologías de Información y Desarrollo de Productos, entre otras áreas; quienes interactúan para planificar, ejecutar y monitorear los proyectos alineados con el Plan Estratégico de la empresa.

Dentro de nuestro Plan Estratégico 2021-2025, se tienen como factores claves de éxitos los siguientes elementos:

3-3



La innovación de productos / procesos y desarrollo de nuevos productos



Transformación digital en toda la cadena de valor.

Estos factores están orientados a que el negocio sea rentable y sostenible.

De acuerdo con los factores claves de éxito identificados para la gestión de innovación y tecnología, tenemos los siguientes objetivos:

1

La diversificación de productos que conlleva a una mejor oferta comercial y ventaja competitiva.

2

Mayor eficiencia y menor costo que conlleva a tener una mayor competitividad en el mercado.

Entre los costes relacionados a los proyectos estratégicos que apuntan a los factores claves de éxito: eficiencia operacional, transformación digital, mejora continua, enfoque al cliente y sostenibilidad, registramos la siguiente inversión de I+D:

USD

2 185 681

en el periodo 2023.

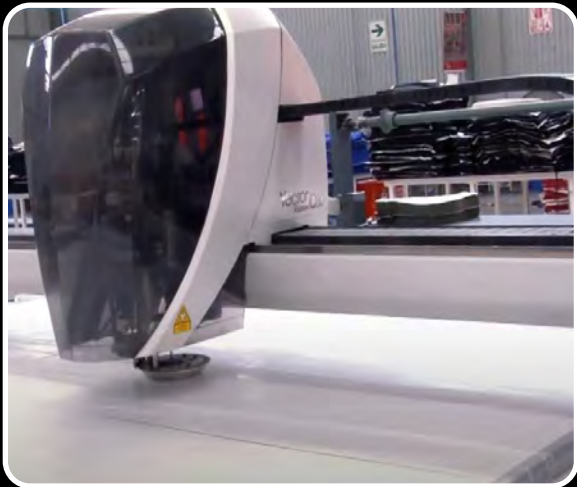
Durante el año 2023, seguimos avanzando en el desarrollo de iniciativas tecnológicas innovadoras que facilitaron la adopción de nuevas tecnologías y la creación de nuevos proyectos digitales con el objetivo de mejorar la experiencia de los clientes y empleados de todas las áreas de la empresa. Algunos de los principales proyectos de innovación son los siguientes:

Enfoque I+D	Proyecto implementado	Principales logros
 Eficiencia operacional y transformación digital	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de consumo de tela, mediante la optimización de los tizados en el proceso de corte. 	Reducción de consumo de tela en 1.4 % aproximadamente.
 Eficiencia operacional y transformación digital	<ul style="list-style-type: none"> Mejora de eficiencia en las líneas de costura con la implementación del <i>software</i> Exenta. 	Mejora de eficiencia en 5 %.
 Eficiencia operacional y transformación digital	<ul style="list-style-type: none"> Mejora de eficiencia en el proceso de tejeduría con la implementación de tecnologías 4.0. Esta implementación se dio a nivel de piloto en una máquina tejedora. Se desarrolló un <i>software</i> para control de piso con integración a nuestro sistema ERP. En 2024, se realizará la implementación en todo el parque de máquinas de tejeduría. 	Mejora de eficiencia, debido a una mejor gestión de tiempos improductivos en el proceso de tejeduría.
 Mejora continua y sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Reusó del agua en el proceso de lavado de cuadro de estampado. Se compró 2 máquinas de lavado de cuadros una para Chincha y otra para Lima. 	Reducción de consumo de agua en 600 m³/año.
 Mejora continua y sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Instalación de un equipo para el reúso de agua en la hidroextractora del proceso de acabado de tela. 	Reducción de consumo de agua en 17,280 m³/año.
 Enfoque al cliente sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Ampliación de capacidad para nuevas técnicas en el proceso de estampado. Se compró dos impresoras digitales y un horno de secado para implementar el estampado digital. 	Ofrecer al cliente nuevas tecnologías en el estampado de prenda.
 Enfoque al cliente	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de un nuevo proceso <i>bonding</i> alternativo a los procesos de costura. Se compró 1 juego de 3 máquinas: 1 máquina de aplicación de cinta <i>bonding</i>, 1 máquina de asentado de basta y 1 prensa de calor-frío. 	Ofrecer al cliente nuevas tecnologías de ensamble de prendas.

Enfoque I+D	Proyecto implementado	Principales logros
 Eficiencia operacional y transformación digital	<ul style="list-style-type: none"> ● Implementación de robótica en el ingreso de información para el proceso de cotizaciones del proceso de desarrollo de producto. 	<p>Reducción del tiempo de atención en 10 % para elaboración de las cotizaciones.</p>
 Eficiencia operacional y sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Compra de una nueva rama para el proceso de acabado de tela, la cual permite la reducción del consumo de gas natural a través de un sistema de recuperación de calor. ● Esta máquina tiene más automatismo y sensores, lo que permite también una reducción de energía eléctrica. 	<p>Reducción del consumo de gas natural en un 10 %.</p>
 Eficiencia operacional	<ul style="list-style-type: none"> ● Mejora de productividad en el proceso de costura. ● Se compró 2 máquinas de costura <i>vents</i>, 2 máquinas patroneras, 2 máquinas multiagujas y accesorios para automatización de máquinas. 	<p>Mejora de productividad:</p> <hr/> <p>En 61 % en la máquinas <i>vents</i>.</p> <hr/> <p>En 141 % en La operación cerrado de elástico en las maquinas patroneras.</p> <hr/> <p>En 41 % en la operación respunte de pretina en las maquinas multiagujas.</p>
 Eficiencia operacional	<ul style="list-style-type: none"> ● Mejora de productividad en el proceso de corte con la implementación de un sistema de tendido y corte automático. 	<p>Mejora de productividad en un 200 % en el proceso de corte, procesos manuales vs proceso automático.</p>
 Enfoque al cliente	<ul style="list-style-type: none"> ● Mejora del proceso de detección de metales en el proceso de acabados. ● Se compró 2 detectores de metales de doble cabezal. 	<p>Ofrecer al cliente prendas libres de metales peligrosos (partes de agujas de coser).</p>

En 2024, continuaremos desarrollando procesos innovadores y tecnológicos que nos permitan mejorar la eficiencia y la sostenibilidad en nuestros procesos. Entre los más importantes destacan:

- Realizar un programa de capacitación/ formación en innovación abierta para nuestros trabajadores.
- Iniciar un cambio tecnológico, renovando nuestro parque de máquinas con tecnología más limpia para reducir el consumo de recursos, agua y energía, lo que contribuirá a la disminución de nuestras emisiones de CO₂.
- Continuar con la implementación de la robótica en nuestros procesos, a fin de simplificar las tareas repetitivas e incrementando la eficiencia en tiempo y calidad.



4.5. Gestión de nuestros clientes

Consideramos a nuestros clientes como la parte más importante de nuestro negocio, ya que son ellos quienes definen nuestro éxito. Su lealtad ha sido clave para el progreso y evolución de nuestra empresa a lo largo del tiempo. Por esta razón, nos esforzamos por ofrecerles experiencias satisfactorias, estableciendo una relación sólida y comprendiendo sus demandas y expectativas.

En nuestras relaciones comerciales, nos hemos fijado los siguientes objetivos:



Mantener nuestro liderazgo en el sector



Fidelizar a nuestros clientes fortaleciendo nuestras relaciones



Incrementar la satisfacción de nuestros clientes

En Topitop contamos con herramientas que nos permiten atender eficazmente cualquier queja o reclamo, manteniendo nuestro compromiso de escuchar a nuestros clientes, atender sus demandas y solucionar los problemas que pudieran presentarse. En 2023, la gestión con nuestros clientes se dio a través de visitas cada inicio de temporada para presentarles colecciones que se alinean con la línea que manejan y con las tendencias observadas en las ferias internacionales a las que hemos asistido. Mantenemos una comunicación constante para promover el desarrollo de nuevas colecciones y corregir cualquier observación sobre nuestro performance.

Valoramos enormemente la confianza que nuestros clientes depositan en nuestros productos y reconocemos el arduo trabajo de nuestros miles de trabajadores que comparten con nosotros la satisfacción y orgullo de llevar moda y calidad a los mercados más exigentes.

Su preferencia nos ha permitido:

Ser #1 en el ranking exportador con una ventaja de 30 % sobre el segundo lugar.





-topitop

05

Gestionamos el talento de forma segura

Gestionamos el talento de forma segura

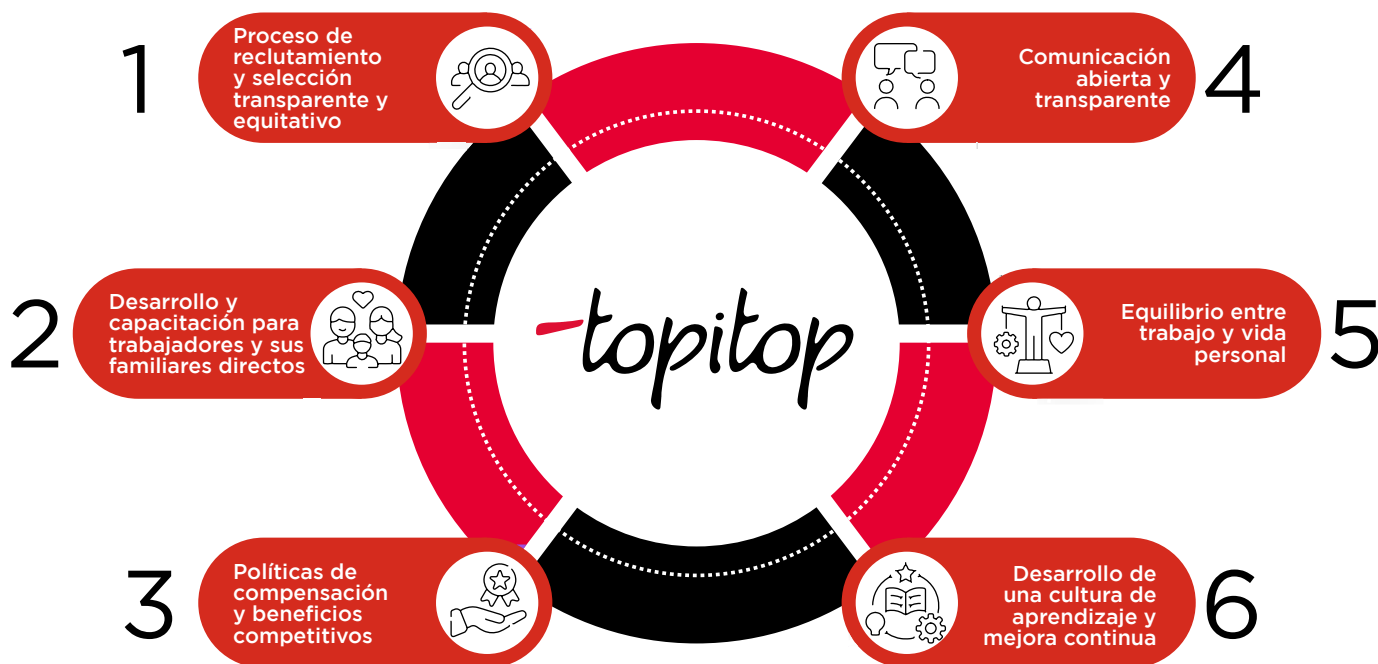
Capítulo 5

5.1. Gestión, atracción y desarrollo del talento

En Topitop creemos que el éxito de la empresa se basa en el compromiso y la satisfacción de nuestro equipo humano. Por ello, trabajamos continuamente para fortalecer esas relaciones, generando las condiciones necesarias para que cada persona pueda desarrollar su máximo potencial y aportar al desarrollo del país.

Nos preocupamos por el equilibrio entre la vida laboral y personal, promoviendo la flexibilidad y el bienestar en el trabajo. Reconocemos y premiamos el esfuerzo y el desempeño de nuestros trabajadores, incentivando la innovación, la creatividad y la superación constante. Nuestra gestión se basa en los siguientes mecanismos:

 2-9  401-1  3-3



Como empresa sostenible, nos comprometemos con el bienestar continuo de nuestros trabajadores. Valoramos la meritocracia y promovemos la igualdad de oportunidades, la inclusión, la diversidad, la no discriminación y el respeto a los derechos humanos y derechos laborales, tanto individuales como colectivos, reconocidos por los principales instrumentos de la Organización Internacional del Trabajo y las legislaciones aplicables en Perú, donde desarrollamos nuestras operaciones.

Bajo esa premisa, implementamos políticas y nos adherimos a compromisos que orientan nuestra gestión del talento:



Compromiso con la igualdad de oportunidades



Política de reclutamiento y selección



Política de capacitación y desarrollo



Política de compensación y beneficios



Política de salud y seguridad ocupacional



Política de gestión del desempeño



Política de diversidad e inclusión



Política de terminación de empleo

Como principales logros obtenidos en 2023, tenemos:



Celebración de convenios institucionales con centros de estudios (Senati y universidades) para la atracción de egresados a la organización.



Implementación de programas de formación de costureros (escuelas de formación).



Programa de atracción y contratación de personas con discapacidad en coordinación con Conadis y el servicio de Bolsa de Trabajo del Ministerio de Trabajo.



Participación en ferias laborales promovidas por el Ministerio de Trabajo, Conadis, universidades y municipalidades.

5.2. Talento TOP

Al cierre de 2023, nuestras empresas Topy Top S. A., Sur Color Star S. A. y Topy Tex Star S. A. registraron un total de 3,404 trabajadores, todos ellos con jornadas completas. De este total, 1,792 son hombres y 1,612 son mujeres. Este balance refleja nuestro compromiso continuo de aumentar la participación femenina en nuestra fuerza laboral, una tarea que seguimos priorizando activamente

Por otro lado, más del 50 % de nuestros empleados se encuentran en la región Lima, ya que nuestra principal planta industrial se encuentra ubicada en el distrito de San Juan de Lurigancho, provincia de Lima.

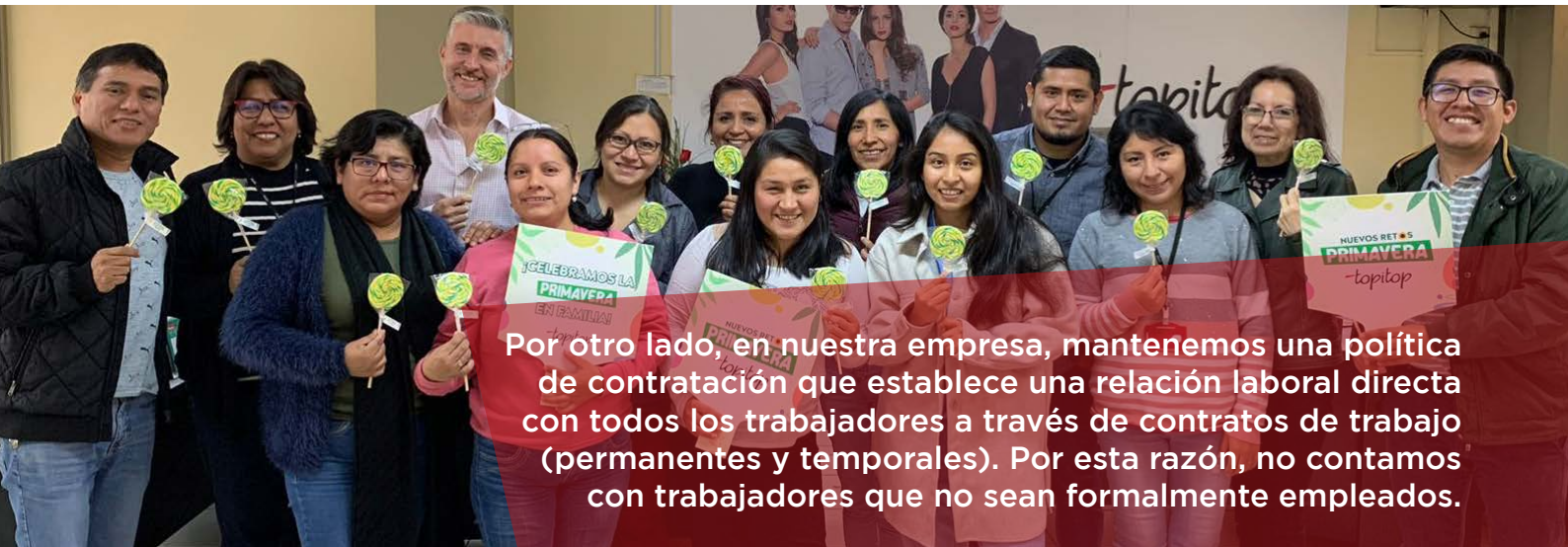
En el siguiente cuadro, se muestra el número de trabajadores según género, región, tipo de contrato y jornada, durante el 2023:

GR 2-7 GR 2-8 GR 401-1

Trabajadores por tipo de contrato, género y región			
Tipo de contrato	Género	Lima y Chíncha	Total 2023
Permanente	Hombres	867	1 491
	Mujeres	624	
Temporal	Hombres	925	1 913
	Mujeres	988	
Total			3 404

Trabajadores por tipo de jornada, género y región		
Tipo de jornada	Género	Lima y Chíncha
Jornada completa	Hombres	1 792
	Mujeres	1 612
Total		3 404

Nota: las cifras corresponden al promedio del número de trabajadores al cierre de cada mes (trabajadores activos al último día de cada mes).

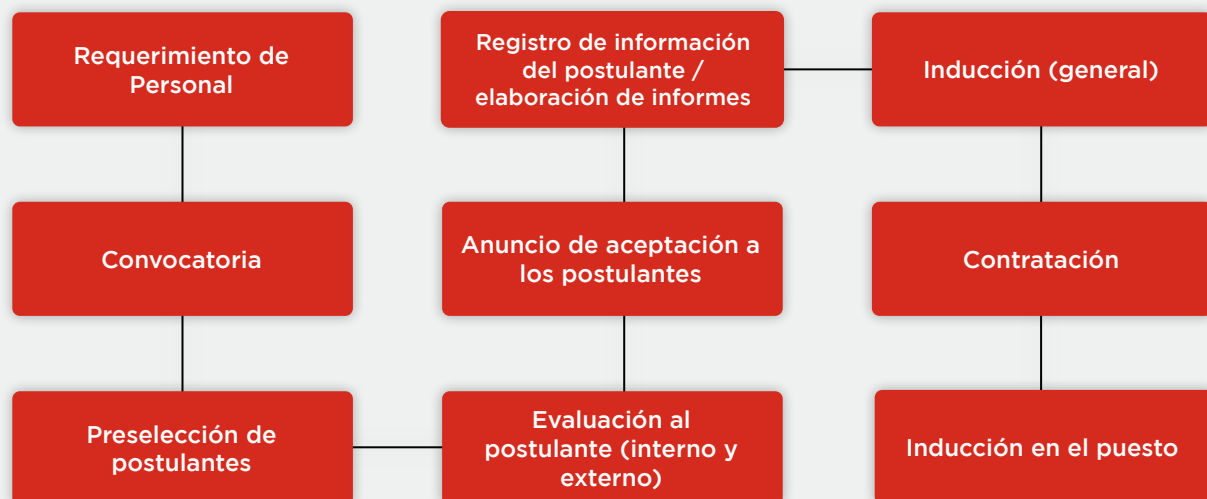


Por otro lado, en nuestra empresa, mantenemos una política de contratación que establece una relación laboral directa con todos los trabajadores a través de contratos de trabajo (permanentes y temporales). Por esta razón, no contamos con trabajadores que no sean formalmente empleados.

Proceso de reclutamiento y selección

Nuestro objetivo es reclutar, seleccionar e incorporar personal que posea las competencias necesarias según los perfiles de puestos establecidos en la organización. Contamos con una política integral que abarca la selección, la inducción y la contratación de personal para todas las áreas de la empresa.

Los procesos de reclutamiento y selección se rigen por los siguientes procedimientos:



Durante el 2023, contratamos a 345 nuevos talentos y experimentamos una tasa de rotación del 1.4 %. Cabe precisar que la rotación de personal, en su mayoría, surge por renuncia voluntaria. Las tasas de contratación y rotación se han calculado basándose en el número de contrataciones realizadas durante el año dividido por el total de trabajadores al cierre de diciembre de 2023. A continuación, se detallan el número y la tasa de contratación y rotación de personal generados en 2023:



Nuevas contrataciones por edad, género y región	2023							
	Número				Tasa			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Lima	Chincha	Lima	Chincha	Lima	Chincha	Lima	Chincha
Menores de 30 años	67	40	46	27	1.97 %	1.18 %	1.35 %	0.79 %
Entre 31 y 40 años	29	15	25	28	0.85 %	0.44 %	0.73 %	0.82 %
Entre 41 y 50 años	26	14	8	6	0.76 %	0.41 %	0.24 %	0.18 %
Entre 51 y 60 años	6	2	3	3	0.18 %	0.06 %	0.09 %	0.09 %
Mayores a 61 años	0	0	0	0	0.00 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %

Por otro lado, 2022 fue un año de crecimiento en ventas, lo que llevó a la empresa a aumentar las operaciones y el número de trabajadores para esos niveles de facturación. Sin embargo, en 2023 experimentamos una reducción progresiva en la producción y, en consecuencia, en el personal.

Rotaciones por edad, género y región	2023							
	Número				Tasa			
	Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres	
	Lima	Chincha	Lima	Chincha	Lima	Chincha	Lima	Chincha
Menores de 30 años	96	67	51	67	2.82 %	1.97 %	1.50 %	1.97 %
Entre 31 y 40 años	50	30	32	60	1.47 %	0.88 %	0.94 %	1.76 %
Entre 41 y 50 años	25	25	10	24	0.73 %	0.73 %	0.29 %	0.71 %
Entre 51 y 60 años	9	5	3	3	0.26 %	0.15 %	0.00 %	0.09 %
Mayores a 61 años	2	0	0	0	0.06 %	0.00 %	0.00 %	0.00 %

Relaciones trabajador-empresa

Valoramos la cercanía y diálogo constante con nuestros trabajadores. Nuestras políticas internas fomentan diversos mecanismos de relación entre trabajadores y empresa, permitiendo una comunicación fluida y directa en todos los niveles de la organización. Esto contribuye a crear un ambiente laboral propicio para el desarrollo

personal y profesional de nuestros empleados, cuya dedicación nos inspira diariamente.

Dentro de las políticas y lineamientos más importantes que rigen las relaciones trabajador-empresa, se tiene:

GRI
3-3

GRI
402-1

Política de nivelación de remuneraciones:

Ofrecemos beneficios económicos y no económicos que impactan positivamente en la economía familiar y social. Actualmente, más del 80 % de nuestros trabajadores perciben un sueldo superior al mínimo vital establecido por la legislación peruana.

Política de puertas abiertas:

Facilitamos la comunicación directa de los trabajadores con la gerencia y el área de gestión y desarrollo humano.

Programa de comunicación interna en línea:

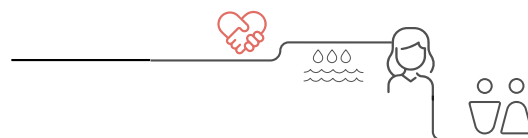
A través de diversos medios, comunicamos información importante de la empresa, beneficios para los trabajadores y sus familias.

Reconocimiento al trabajador destacado:

Celebramos un desayuno donde los trabajadores más destacados presentan sugerencias y mejoras en aspectos económicos y medioambientales, contando con la participación de gerencias y jefaturas.

Hemos seguido las directrices de nuestras políticas para fortalecer las relaciones entre los empleados y la empresa. Esto se ha logrado mediante la adopción de sistemas de gestión reconocidos, como WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production), ABE (Asociación de Buenos Empleadores) y Empresa Segura, la adopción de los códigos de conducta de las marcas de las cuales somos proveedores y la implementación de programas de comunicación directa y de reconocimiento a los empleados. Estas medidas han resultado en mejoras significativas en el ambiente laboral y en una reducción de la rotación de personal durante el año 2023.

Nuestro enfoque principal es obtener la certificación de nuestras políticas y procesos de gestión y desarrollo humano siguiendo estándares nacionales e internacionales. En 2023, estas normas han confirmado nuestras buenas prácticas laborales y de responsabilidad social empresarial, lo que ha resultado en la obtención de varias certificaciones y reconocimientos, incluyendo:



Worldwide Responsible Accredited Production (WRAP): esta certificación reconoce nuestras prácticas de fabricación segura, legal, humana y ética. Se revalida cada dos años y actualmente está vigente hasta octubre de 2024.

Certificación de la Asociación de Buenos Empleadores Amcham Perú: valida y certifica nuestras buenas prácticas de recursos humanos. Esta certificación es válida hasta abril de 2025.

Premio a las Buenas Prácticas Laborales 2023: otorgado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, este premio reconoce a nuestra empresa como socialmente responsable en el ámbito laboral.



Estos logros nos motivan a continuar fortaleciendo nuestras relaciones con los trabajadores, ya que la contribución de cada uno es vital para el desarrollo de la organización.

Asociaciones colectivas

La negociación colectiva es un compromiso fundamental que mantenemos con nuestros trabajadores, y cumplir con los acuerdos establecidos demuestra nuestro respeto por la ley, nuestro Reglamento Interno de Trabajo y nuestros valores corporativos. Mantenemos una política de comunicación abierta y constructiva con todos nuestros empleados, así como con sus representantes, con el fin de fomentar un clima laboral adecuado.

Para cumplir con este compromiso, contamos con una política de puertas abiertas, liderada desde la Alta Dirección y extendida a todos los niveles de la organización. Cualquier trabajador puede expresar libremente sus inquietudes y opiniones. Además, contamos con una Gerencia de Gestión y Desarrollo Humano que, entre otras responsabilidades, vela por el respeto estricto a la libertad de asociación y de negociación colectiva en toda nuestra cadena de valor.

2-30

407-1

A continuación, el detalle de nuestros compromisos y políticas:



Promoción del diálogo como mecanismo de acción para la atención de asuntos laborales y solución de conflictos.



Mantenimiento del respeto estricto y cumplimiento de las leyes vigentes, políticas internas y códigos de conducta de clientes adoptados por la empresa.



Cierre de convenios colectivos dentro del periodo anual correspondiente.



Como principales logros obtenidos en 2023, tenemos:

- Cierre de todos los convenios colectivos con los grupos organizados de trabajadores a través de negociaciones directas, manteniendo relaciones laborales constructivas y beneficiosas.
- Resultados muy positivos en las auditorías externas de cumplimiento social solicitadas por nuestros clientes.



Una buena gestión de las comunicaciones y de las relaciones laborales permite a la organización fortalecer la confianza necesaria para operar con eficiencia y flexibilidad.

Por otro lado, es importante mencionar que los empleados que no están cubiertos por convenios de negociación colectiva reciben beneficios similares por equidad. Asimismo, mediante nuestras políticas internas, proporcionamos a todos los trabajadores, sin distinción, oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional.

5.3. Capacitación y desarrollo del personal

La capacitación laboral es esencial para el desarrollo y crecimiento de los trabajadores en una empresa. Por esta razón, en Topitop nos esforzamos en ofrecer una formación constante y completa a todos nuestros empleados, con el fin de promover un ambiente laboral positivo en el que se sientan apreciados, motivados y satisfechos. De esta manera, buscamos mejorar nuestras competencias técnicas y fomentar el desarrollo de habilidades blandas, con el propósito de alcanzar un rendimiento laboral óptimo.

Contamos con un procedimiento detallado para la capacitación interna y externa, que establece lineamientos claros y políticas de gestión para la formación y enseñanza de todos nuestros trabajadores. Además, mantenemos convenios educativos que garantizan la calidad de los cursos ofrecidos a nuestro personal.

GRUPO 404-1

GRUPO 404-2



A continuación, el detalle de nuestros compromisos y políticas:



Ningún trabajador debe ser objeto de discriminación sobre la base de su raza, nacionalidad, religión, discapacidad, género, orientación sexual, actividad sindical, afiliación política o edad en ninguna etapa del proceso de capacitación.



Todos los trabajadores tienen acceso a capacitación, incluyendo aquellos con discapacidades, talentos excepcionales o pertenecientes a minorías étnicas, lingüísticas o culturales.



Compromiso de promover la igualdad de género en el desarrollo de las capacitaciones, eliminando estereotipos de género, proporcionando igualdad de oportunidades y apoyando la participación equitativa de mujeres y hombres.



Compromiso de asignar recursos financieros suficientes y sostenibles para garantizar el funcionamiento eficaz del programa de capacitación.

En 2023, nuestro principal logro fue alcanzar los niveles de capacitación prepandemia, en cuanto a horas y participantes. La combinación de programas tradicionales y el desarrollo de programas de *coaching* para gerentes contribuyó a mejorar el clima laboral y a alcanzar una nueva categoría en la certificación de la Asociación de Buenos Empleadores (ABE), avanzando de Socio Empleado a Socio Promotor. Asimismo, se desarrollaron programas de habilidades blandas y

capacitación técnica dirigidos al equipo comercial, lo cual contribuyó al objetivo de nuestras ventas, posicionándonos el puesto N.º 1 del ranking textil exportador.

Como resultado de nuestra gestión, capacitamos a 2 386 trabajadores durante el año. En total, se impartieron 31 011 horas de capacitación, con un promedio de 13 horas por trabajador.

Empleados formados	Unidad	2023
Número total de empleados formados	Número	2 386
Número total de horas de dedicadas a la formación	Horas	31 011
Porcentaje total de empleados que recibieron formación	Porcentaje	70 %

A continuación, presentamos el desglose de trabajadores capacitados por categoría profesional, junto con las horas de formación correspondientes.

Empleados desglosados por categoría profesional	2023			
	Hombres		Mujeres	
	Cantidad de personal capacitado	% de empleados que recibieron capacitación	Cantidad de personal capacitado	% de empleados que recibieron capacitación
Alta Gerencia	2	50 %	1	100 %
Gerentes	5	71 %	3	100 %
Jefes de división y departamento	22	59 %	10	59 %
Administrativos	131	77 %	160	94 %
Operativos	1 181	75 %	871	62 %
TOTAL	1 341	75 %	1 045	65 %

Empleados desglosados por categoría profesional	2023			
	Hombres		Mujeres	
	Horas de capacitación	Promedio horas de capacitación por empleado	Horas de capacitación	Promedio horas de capacitación por empleado
Alta Gerencia	22	5.5	15	15
Gerentes	388	55.4	102	34
Jefes de división y departamento	165	4.5	71	4.2
Administrativos	2 352	13.8	1 690	9.9
Operativos	7 501	4.7	18 705	13.2
TOTAL	10 428	5.8	20 583	12.8

Desde 2014, nuestra empresa ha estado fortaleciendo su política de capacitación, lo que ha mejorado significativamente las competencias laborales de nuestros trabajadores y ha contribuido a la eficiencia operacional. En 2023, nos propusimos aumentar en un 5 % las horas de capacitación respecto al año anterior.

Consideramos esencial la participación de los grupos de interés en la toma de decisiones relacionadas con la gestión de la formación y enseñanza. Esto no solo asegura una mayor calidad en los servicios ofrecidos por las instituciones educativas, sino que también proporciona la retroalimentación necesaria para el desarrollo adecuado de las capacitaciones. Además, ofrecemos educación gratuita y de calidad a los trabajadores y sus familiares directos, lo que mejora las condiciones laborales y familiares.

Creemos que, como empresa responsable y comprometida con el crecimiento de nuestro personal, la formación no debe ser vista como un gasto, sino como una inversión esencial en el crecimiento personal y profesional de nuestro equipo.

5.4. Oportunidades justas e igualitarias

En lo que respecta a la diversidad, nuestra empresa implementa políticas que valoran la diversidad de género, etnia, orientación sexual y habilidades, creando un entorno de trabajo respetuoso. Además, apoyamos la igualdad de oportunidades a través de programas de capacitación y desarrollo que buscan eliminar obstáculos y promover el crecimiento equitativo de todos los empleados.

En 2023, logramos implementar programas internos que promovieron la equidad de género y la diversidad cultural, ello generó un impacto positivo en la percepción tanto interna como externa de la empresa. Estos logros reflejan nuestro continuo compromiso con la promoción de un entorno laboral inclusivo y respetuoso.

GRI 404-1

GRI 404-2

GRI 3-3



Nuestros principales logros:

En 2023, nuestra empresa logró importantes avances en la gestión de diversidad e igualdad de oportunidades, siendo reconocida en varias iniciativas de inclusión dentro de la comunidad empresarial. Nos enorgullece haber recibido varios reconocimientos por nuestro compromiso con la diversidad, incluyendo premios de organizaciones destacadas en el ámbito social y empresarial. Entre estos reconocimientos se encuentran la certificación Empresa Segura y la certificación de Buenas Prácticas Laborales, que reflejan nuestra dedicación a crear un entorno laboral inclusivo y respetuoso para todos nuestros empleados.



Para evaluar el progreso de nuestra gestión de diversidad e igualdad de oportunidades, hemos establecido metas e indicadores claves, los cuales incluyen:



Demografía

Monitoreo constante de la diversidad en el personal, evaluando la representación de diferentes géneros.



Capacitación y desarrollo

Seguimiento de la participación y la efectividad en programas de capacitación y desarrollo, asegurando que todos los trabajadores tengan acceso equitativo a oportunidades de crecimiento.



Encuestas y retroalimentación

Recolección de datos a través de encuestas internas para medir la satisfacción y la percepción de los empleados sobre la cultura inclusiva en Topitop.

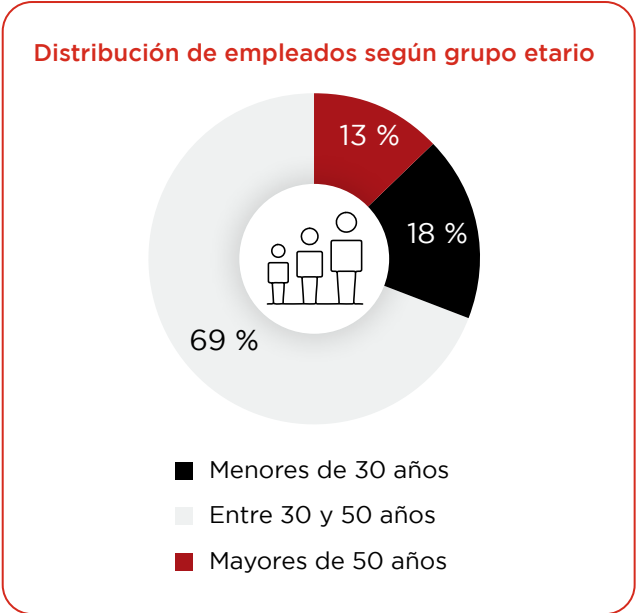


Brechas salariales

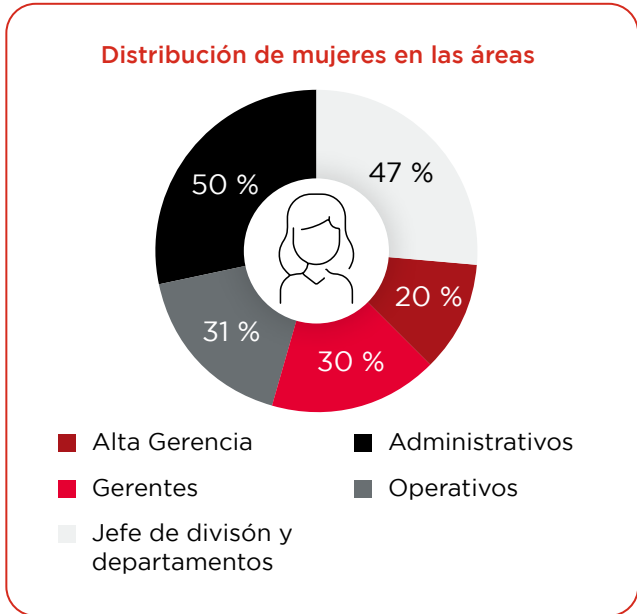
Análisis regular de las estructuras salariales para identificar y abordar posibles brechas de remuneración por género.

Estos indicadores nos permiten evaluar de manera efectiva nuestro progreso, identificar áreas de mejora y garantizar el cumplimiento de nuestros compromisos en materia de diversidad e igualdad de oportunidades.

Nuestra política de igualdad de género demuestra nuestro firme compromiso con la igualdad en todas las áreas laborales, desde el proceso de contratación hasta las oportunidades de avance profesional. Nos esforzamos activamente por eliminar cualquier brecha salarial y por fomentar una participación equitativa en roles de liderazgo. Estas acciones son clave para desarrollar un entorno laboral más justo y equitativo, asegurando que todos los empleados tengan las mismas oportunidades de éxito dentro de nuestra organización.



405-1



En Topitop hemos aprendido que la gestión efectiva de la diversidad e igualdad de oportunidades es un proceso dinámico. Las lecciones aprendidas se han integrado en las políticas y procedimientos operativos de la siguiente manera:



Adaptabilidad:

La necesidad de políticas flexibles y adaptativas se ha incorporado mediante revisiones periódicas para asegurar que reflejen las cambiantes dinámicas de diversidad en el entorno laboral.



Cultura de retroalimentación:

La promoción de una cultura abierta de retroalimentación ha sido incorporada mediante la creación de canales para que los empleados expresen sus preocupaciones y sugerencias de manera segura.

Estas lecciones se han convertido en elementos fundamentales de nuestras políticas y procedimientos operativos, asegurando un compromiso continuo con la mejora y la promoción de un ambiente laboral inclusivo y equitativo.

En línea con este enfoque, estamos implementando proyectos a corto, mediano y largo plazo para fortalecer la gestión de la diversidad y la igualdad de oportunidades:



Corto plazo

Programas de sensibilización: estamos llevando a cabo programas de sensibilización y entrenamiento para promover la conciencia sobre la diversidad y fomentar un entorno inclusivo en toda la empresa.



Mediano plazo

Desarrollo de líderes inclusivos: nos estamos centrando en el desarrollo de habilidades de liderazgo inclusivo para garantizar que los líderes de nuestra organización sean agentes efectivos de cambio y promuevan la diversidad en todos los niveles.

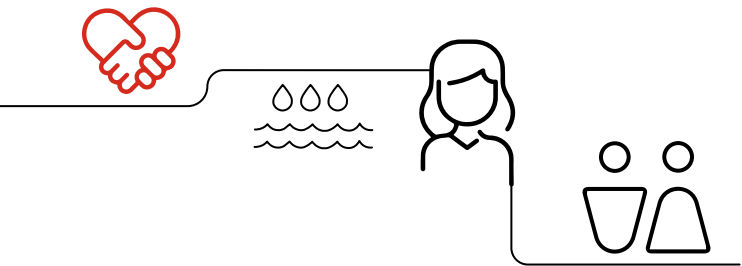


Largo plazo

Evaluación de desempeño por competencias: Estamos implementando un sistema de evaluación de desempeño basado en competencias, con el objetivo de medir objetivamente el rendimiento y proporcionar oportunidades de desarrollo a los empleados más competentes.

Estos proyectos reflejan nuestro compromiso continuo con la mejora progresiva de la gestión de la diversidad y la igualdad de oportunidades. Asimismo, contribuyen al desarrollo de un entorno laboral más inclusivo y equitativo a lo largo del tiempo, donde la participación de los grupos de interés desempeña un rol importante a través de sus perspectivas y retroalimentación.

En resumen, la participación de los grupos de interés no solo enriquece la toma de decisiones, sino que también fortalece las medidas adoptadas.



5.5. Gestión de la salud y seguridad en el trabajo

En Topitop fomentamos una cultura de prevención y seguridad centrada en establecer ambientes laborales seguros y saludables para garantizar que todos los trabajadores regresen a sus hogares de forma segura al finalizar su jornada laboral. De esta manera, garantizamos el bienestar de nuestros empleados y la continuidad de la empresa. En esa línea, contamos con una serie de políticas y lineamientos donde se encuentran los compromisos asociados a la gestión de la salud y la seguridad en la empresa, los cuales han sido implementados de acuerdo con la normativa peruana vigente, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo (Ley 29783), su reglamento y sus modificaciones.

-  403-1
-  3-3
-  2-27
-  2-23



Política de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo



Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo



Plan anual de Seguridad y Salud Ocupacional



Programa Anual de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo



Plan Anual de Recertificación BASC (Business Alliance for Secure Commerce)



Política Integrada de Sistemas de Gestión

Comprometidos con nuestros valores corporativos y la responsabilidad de desarrollar nuestras actividades de forma segura, damos prioridad a la protección de nuestros trabajadores, contratistas, clientes y visitantes. Para ello, nos comprometemos a:

01

Garantizar el cumplimiento y actualización oportuna de la normativa legal vigente, en materia de seguridad y salud ocupacional aplicables a nuestras actividades y las que la empresa considere.

02

Brindar los recursos necesarios para la formación, capacitación y entrenamiento de los trabajadores en temas de seguridad y salud ocupacional, buscando la concientización y sensibilización para lograr un cambio en la cultura organizacional de la empresa.

03

Asegurar la mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, así como su adaptación a otros sistemas de gestión que la empresa crea conveniente.

04

Implementar medios para la difusión y cumplimiento de esta política, así como de cualquier reglamento, manual, procedimiento u otro documento que se utilice como herramienta para este propósito.

Para evaluar el progreso de nuestra gestión, hemos establecido cinco objetivos que son evaluados periódicamente:



Objetivo 1:

Cumplir con los requisitos legales nacionales vigentes aplicables a la gestión de seguridad y salud en el trabajo.



Objetivo 2:

Promover la participación, la consulta y la capacitación de los trabajadores en materia de seguridad y salud ocupacional.



Objetivo 3:

Priorizar y promover la prevención de accidentes e incidentes laborales.



Objetivo 4:

Evaluar la gestión y cumplimiento legal en seguridad y salud en el trabajo en contratistas, empresas terceras y proveedores que realizan actividades en la organización.



Objetivo 5:

Desplegar actividades de prevención de enfermedades ocupacionales y daños a la salud por riesgos de las actividades laborales.

Los indicadores en cada uno de ellos están determinados por el cumplimiento del 90 % como mínimo de las actividades programadas.

En base a ello, en el presente año adoptamos una estrategia de seguridad con el objetivo de promover el autocuidado en el entorno laboral, mediante la implementación de programas de formación, entrenamiento y concientización. Gracias a estas iniciativas, se ha logrado evitar cualquier tipo de accidente en múltiples áreas, lo que ha tenido un impacto positivo en el bienestar de los empleados y en la tranquilidad de sus familias, quienes esperan su regreso a casa sanos y salvos.

En líneas generales, el año 2023 fue un año positivo en materia de seguridad y salud en el trabajo, pues se logró consolidar la participación y colaboración de los trabajadores, quienes aportaron a una gestión enfocada en el autocuidado y prevención de accidente y enfermedades ocupacionales. Asimismo, se ha iniciado la gestión enfocada en la estandarización de actividades generales que consoliden la trazabilidad y la sostenibilidad del modelo de gestión de prevención en el tiempo.



Nuestros principales logros:

Nuestro principal logro obtenido en materia de salud y seguridad en el trabajo durante el 2023 fue cerrar el año con 0 incidencia de accidentes laborales con consecuencias fatales en las áreas de trabajo de la empresa.

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo tiene por objetivo el cumplimiento legal vigente, basado en los requisitos de la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo (Ley 29783), su reglamento y sus modificaciones. Para una gestión ordenada y enfocada en la mejora continua, hemos conformado el área de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente (SSOMA). En esta área, profesionales calificados, incluyendo ingenieros, médicos y enfermeras, desarrollan sus funciones para asegurar el cumplimiento de los requisitos legales,

trabajando en conjunto con gerentes, jefes y supervisores. Este esfuerzo conjunto tiene como objetivo principal velar por el bienestar de todos los trabajadores y personal tercero durante su estadía en la empresa.

Dentro del alcance documentario y los procedimientos que rigen nuestro Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, se incluyen los siguientes elementos:

GH 404-3

GH 403-8



Política de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo



Identificación de peligros a través de la matriz IPERC



Mapa de Riesgos



Programa de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo



Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo



Programa de Capacitación



Programa de Entrenamiento y Simulacros



Conformación del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo



Plan de Emergencia



Se elabora un programa de salud ocupacional



Se realiza campañas relacionadas a vigilar la salud de las madres gestantes



La implementación de un lactario



La implementación de un tópico



Dotación de equipos de protección personal a todo personal



Llevar el control de ocurrencia de accidentes

Todos estos mecanismos nos ayudan a gestionar de forma oportuna y eficiente nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo. A continuación, se detallan los requerimientos llevados a cabo por el sistema de salud y seguridad en el trabajo:

Cobertura del SGSST	2023		
	Topy Top	Sur Color Star	Topy Tex Star
Número total de trabajadores y contratistas	1 725	549	902
Número de empleados y contratistas cubiertos por dicho sistema	1 725	549	902
Porcentaje de empleados y contratistas cubiertos por dicho sistema	100 %	100 %	100 %
Número de empleados y contratistas cubiertos por dicho sistema, sujeto a auditoría interna	1 725	549	902
Porcentaje de empleados y contratistas cubiertos por dicho sistema, sujeto a auditoría interna	100 %	100 %	100 %
Número de empleados y contratistas cubiertos por dicho sistema, sujeto a auditoría o certificación por parte de un tercero	1 725	549	902
Porcentaje de empleados y contratistas cubiertos por dicho sistema, sujeto a auditoría o certificación por parte de un tercero	100 %	100 %	100 %

Es importante destacar que el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo tiene cobertura total (100 %) sobre todos los empleados, las operaciones de producción, los procesos de apoyo en las empresas del corporativo y las actividades relacionadas, incluyendo al personal tercero que presta servicios continuos como limpieza, concesión y vigilancia.



Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo

Contamos con un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual tiene como objetivo promover y vigilar el cumplimiento del Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el trabajo, favoreciendo el bienestar laboral de todos los trabajadores.

El periodo de mandato del Comité es de dos años y está conformado por 12 miembros representantes de los trabajadores y 12 representantes de la empresa, en ambos casos (6 titulares y 6 suplentes). Sus reuniones pueden ser ordinarias, con una periodicidad mensual, para tratar temas referidos a acuerdos pendientes, el seguimiento de cumplimiento de las actividades referidas en el Programa de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, el Programa de Capacitación, el índice de accidentabilidad, entre otros temas, y extraordinarias, que se realizan a solicitud de algún miembro ante la necesidad de atender algún tema de urgencia respecto a seguridad y salud en el trabajo o cuando sucede un incidente peligroso en el cual se puso en riesgo la integridad y la salud de uno o varios trabajadores.

Contamos también con procesos de participación y consulta de los trabajadores para el desarrollo, la aplicación y la evaluación del Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo, así como de los procesos de comunicación de información relevante sobre salud y seguridad en el trabajo. Entre estos procesos se encuentran:



Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

El primer compromiso de la Gerencia General de la empresa, establecido en la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo, es la detección temprana de posibles riesgos en los entornos laborales, la adopción de medidas para reducir o eliminar estos riesgos y asegurar un ambiente de trabajo seguro para prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales.

Para cumplir con este compromiso, realizamos la identificación de peligros y evaluación de riesgos (IPER) por medio de la matriz IPERC (identificación de peligros evaluación de riesgos y determinación de controles), la cual se revisa anualmente con el objetivo de cuantificar los riesgos y establecer la jerarquía de controles necesarios a implementar en caso de algún accidente.

GRI 403-10 **GRI 403-9** **GRI 403-7** **GRI 403-2**

En ese sentido, nuestra línea de acción contempla lo siguiente:

- **Identificación de peligros:** se cuantifica el riesgo y se determina los controles a implementar para reducir la probabilidad de ocurrencia de enfermedades o accidentes.
- **Identificación de agentes ocupacionales:** se identifican los agentes ocupacionales que pueden estar presentes en las áreas de trabajo tales como:



Para cada uno de estos agentes, se realizan monitoreos ocupacionales con el fin de evaluar la necesidad de implementar controles y realizar cambios en los equipos o procesos que generan dichos agentes. A este personal se le dota de equipos de protección personal. Estas actividades se complementan con la evaluación del estado de salud del trabajador mediante exámenes médicos ocupacionales. Para este fin, se han establecido protocolos médicos que permiten evaluar periódicamente la aptitud médica de los trabajadores para sus respectivos puestos de trabajo.

En cuanto a los procesos que deben seguir los trabajadores que quieran retirarse de situaciones laborales que consideran que pueden provocar lesiones, dolencias o enfermedades, se tiene contemplado lo siguiente:

1

Si durante la realización de actividades se detecta cualquier condición o acto que pueda comprometer la integridad y bienestar del personal, se procederá a detener inmediatamente el trabajo hasta que se corrija la situación. En caso de que no se pueda remediar de forma inmediata, el trabajo permanecerá suspendido hasta que se garanticen las condiciones seguras para reanudarlo.

2

En caso de que los trabajadores y/o personal externo detecten alguna condición o acto inseguro, deben informar el incidente a los ingenieros de SSOMA de la empresa para su gestión oportuna. Esto forma parte de nuestra cultura de seguridad proactiva “Yo te cuido, tú me cuidas”.

Cabe mencionar que se ha considerado como alcance también las actividades conexas, que son servicios permanentes brindados por empresas terceras con personal trabajando dentro de la empresa.

Para el caso de investigaciones de incidentes laborales, se cuenta con un procedimiento para el reporte, la investigación y el seguimiento de accidentes e incidentes de trabajo, el cual establece la responsabilidad de llevar a cabo la investigación de cualquier incidente o accidente laboral reportado. En esta investigación, se forma un equipo que incluye al trabajador afectado, testigos, supervisor, miembros del comité de seguridad y salud laboral y personal de SSOMA. La investigación se lleva a cabo en dos etapas: una inmediata, que se realiza inmediatamente después de reportarse el incidente o accidente para identificar las posibles causas, y una final, en la que se determina la causa raíz. A partir de esta causa raíz, se implementan planes correctivos y medidas de control jerárquicas para reducir o eliminar la probabilidad de que ocurra un nuevo accidente en las mismas condiciones o por las mismas causas.



A continuación, detallamos los principales indicadores de salud y seguridad en el trabajo de nuestros trabajadores:

Ítems	Topy Top		Sur Color Star		Topy Tex Star	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0	0	0	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0	0	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0	0	0	0	0
Número de lesiones por accidente laboral registrables	5	3	5	2	1	2
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	1.27	0.77	4.49	8.14	1.07	1.59
Número de horas trabajadas	3 934 502	3 915 691	1 112 917	245 591	932 778	1 259 066

Nota. Las tasas se han calculado por cada 1 000 000 horas trabajadas.

En cuanto a los trabajadores que no son empleados, pero cuyos trabajos o lugares de trabajo están controlados por la empresa, no se registró ningún tipo de lesión ni fallecimientos como resultado de accidentes laborales.

De los accidentes ocurridos en 2023, ninguno tuvo una consecuencia fatal. Además, se ha identificado que en Topy Top seis accidentes fueron causados por actos inseguros relacionados con el exceso de confianza y dos fueron por condiciones inseguras, por presencia de objetos en los pases peatonales. En el caso de Sur Color Star, el accidente fue por acto inseguro relacionado con exceso de confianza, y en Topy Tex, los dos accidentes fueron por actos inseguros relacionados con exceso de confianza. Las medidas correctivas que se implementaron estuvieron enfocadas en fortalecer la sensibilización al personal en identificación del peligro y comportamiento seguro.



Las medidas tomadas están referidas a la gestión coordinada y de participación de todos los trabajadores bajo el enfoque “Yo te cuido tú me cuidas”, con lo cual todos podemos reportar condiciones o actos inseguros en el momento mismo que se identifican y observan.

Respecto a los peligros laborales que presentan un riesgo de dolencia o enfermedad en nuestros trabajadores, estos se determinan a través de monitoreos ocupacionales. A partir de ello, se han identificado los siguientes peligros laborales:



Misma postura:

Postura bipedestación, que puede causar várices, dolores musculares y esqueléticos, y postura sentada, que puede causar problemas lumbares por mala postura o postura forzada.



Sobreesfuerzo:

El traslado de productos terminados u otras cargas puede resultar en sobreesfuerzo, lo que puede causar problemas lumbares.

Se han tomado medidas de prevención, como la instalación de pisos antifatiga para los empleados que pasan largas horas de pie. Además, se han llevado a cabo capacitaciones sobre la importancia de mantener una postura saludable y la realización de pausas activas para los trabajadores de confección que trabajan sentados.

Formación y promoción de la salud y seguridad en el trabajo

Con el fin de garantizar la protección y el bienestar de nuestro personal, elaboramos un plan de capacitación anual que aborda temas de seguridad y salud en el trabajo. Este programa se divide en dos modalidades para formar a nuestros trabajadores:

1. Capacitación general: impartida al 100 % de los trabajadores de la empresa, cubre temas como:

- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Plan de Emergencias.
- Prevención de riesgos, identificación de peligros asociados al trabajo.
- Trabajo seguro en el puesto de trabajo.

2. Capacitaciones específicas: dirigidas a trabajadores de áreas específicas, relacionadas con la prevención de riesgos pertinentes a sus funciones o situaciones de emergencia que puedan surgir. Por ejemplo:

- Capacitación para operadores de montacargas, quienes recibieron la capacitación y certificación anual para su habilitación interna como operadores.
- Capacitación al personal que manipula sustancias químicas, a los cuales se brindó la capacitación en el manejo de sustancias químicas y contención de emergencias, entre otras.



Programas de salud

Contamos con un equipo de salud integrado por profesionales médicos y enfermeras. Además, para garantizar el bienestar de nuestros empleados, se ha implementado un tópico para el servicio de atención médica en cada planta, el cual está disponible para todo el personal de la empresa, así como para visitantes y personal externo. El objetivo principal de este servicio es proporcionar atención médica y primeros auxilios de forma rápida y eficaz, incluyendo la evaluación de cualquier trabajador que haya sufrido un accidente.

Asimismo, valoramos la importancia de promover la salud de nuestros trabajadores, por lo que hemos establecido diversos programas para alcanzar este fin.

GRU 403-3 GRU 403-5 GRU 403-6



Desarrollo de programas preventivos, de seguimiento y de vigilancia por patologías crónicas en los trabajadores, tanto para la prevención en individuos sanos como para aquellos que ya tienen un diagnóstico.



Desarrollo de campañas de despistaje de cáncer en mujeres y varones con el apoyo de las entidades de salud pública.



Desarrollo de programas de vacunación.



Seguimiento y vigilancia de gestantes en el puesto de trabajo y desarrollo de gestación.



Desarrollo de campañas de lactancia materna, con lo cual se busca incentivar a la madre gestante a practicar la lactancia materna inclusiva.



-topitop

06

Impactamos positivamente en el planeta

Impactamos positivamente en el planeta

Capítulo 6

6.1. Gestión ambiental y cambio climático

Nuestra organización está comprometida con la preservación del medio ambiente, siguiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en relación con la lucha contra el cambio climático. Por ello, nos enfocamos en implementar políticas

y estrategias que nos ayuden a gestionar los aspectos ambientales y reducir los impactos negativos de nuestras operaciones.

Nuestra gestión está basada en las siguientes líneas de acción:



Gestión del recurso hídrico



Gestión de la energía



Gestión de emisiones



Economía circular y gestión de residuos



Asimismo, conscientes de la fragilidad del medio ambiente, los recursos naturales y la sociedad, hemos implementado un Sistema de Gestión Ambiental, cuyos pilares están guiados por los siguientes compromisos:



Prevenir la contaminación ambiental, identificando los aspectos ambientales en cada proceso productivo, gestionar la eliminación y/o minimización de los impactos ambientales negativos.



Cumplir con la normativa legal nacional vigente y otros requisitos que la empresa considere aplicables a la gestión ambiental.



Optimizar el uso de recursos y la gestión de residuos sólidos en cada uno de los procesos productivos.



Desarrollar programas de capacitación y entrenamiento para nuestros trabajadores, y lograr el involucramiento en el cumplimiento de los compromisos y objetivos ambientales trazados.



Asegurar la difusión de esta política, manuales, procedimientos y demás documentación que surja como motivo de la implementación, mantenimiento y mejora continua del Sistema de Gestión Ambiental a los trabajadores, visitantes y contratistas.

Cumplimiento de la normativa ambiental

Somos respetuosos de las leyes y normativas ambientales que rigen nuestro sector, por ello nuestras tres unidades de negocio (Topy Top, Sur Color Star y Topy Tex Star) cuentan con sus respectivos instrumentos de gestión ambiental aprobados, los cuales fueron evaluados al amparo de las previsiones técnicas y legales del Reglamento de Gestión Ambiental para la Industria Manufacturera y Comercio Interno, aprobado por Decreto Supremo N.º 017-2015-PRODUCE. La aprobación de estos instrumentos nos permite contribuir a la protección del ambiente, prevenir la contaminación y reducir los impactos ambientales a lo largo de la cadena de valor.

Contamos, además, con procedimientos para realizar el debido seguimiento del cumplimiento de las obligaciones y compromisos establecidos en nuestro Plan de Manejo Ambiental, a fin de cumplir con los plazos establecidos por la autoridad correspondiente. Por ello, durante el año 2023, no se ha producido ninguna sanción en materia ambiental.

A continuación, mencionamos los instrumentos de gestión ambiental más importantes:



Monitoreos ambientales



Manifiesto de residuos sólidos



Plan Anual de Contingencias



Informe de emisiones de GEI

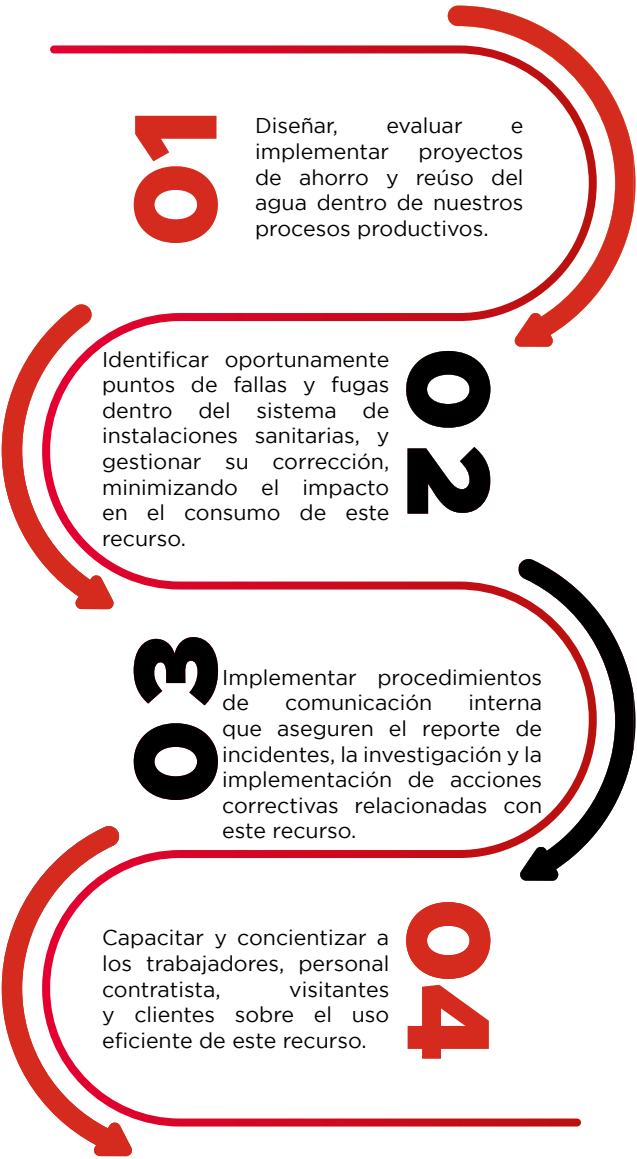
GRI 2-27 GRI 3-3

6.2. Gestión del agua

En la actualidad, nuestra organización prioriza la gestión adecuada de los recursos como uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia de sostenibilidad. Nuestro objetivo es fomentar una gestión eficiente y una cultura de cuidado del agua en todos los niveles de la organización, garantizando así un uso óptimo de este recurso y minimizando el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Para alcanzar este objetivo, contamos con una Política de Gestión de Ahorro de Agua para nuestras tres unidades de negocio, en la cual nos comprometemos a:

-  3-3
-  303-1
-  303-2



Para cumplir con estos compromisos, hemos llevado a cabo las siguientes acciones:



Evaluación mensual del consumo de agua en colaboración con las áreas pertinentes para identificar oportunidades de mejora que permitan reducir y reusar el volumen de agua utilizado en los distintos procesos.



Implementación de proyectos dirigidos a reducir el consumo de agua, gestionar informes de fugas, y sensibilizar al personal sobre el ahorro de agua.



Divulgación de medidas ecoeficientes para el uso y consumo de agua a todo el personal que ingrese a planta (terceros, proveedores, servicios, entre otros).

La meta y los objetivos de la gestión del agua se establece al inicio de cada año, en una reunión donde participa todo el equipo de Sostenibilidad. Se revisa el progreso en la gestión del agua del año anterior y se elabora un Plan de Gestión Ambiental que detalla los compromisos asumidos. Este plan se somete a la aprobación de la Alta Dirección. Además, se identifican los posibles impactos ambientales relacionados con el agua a través de una matriz de causa y efecto.

Nuestras metas son:



META 1:

Reducir el consumo de agua total en **20 %** para el año 2025.



META 2:

Reutilizar el **70 %** del agua tratada en la planta Sur Color Star para el año 2028.



META 3:

Sensibilizar al **100 %** de nuestro personal con el fin de crear una cultura de cuidado del agua.

Indicadores:



INDICADOR 1:

(Consumo de agua 2025) / (consumo de agua año base) x 100



INDICADOR 2:

(Volumen efluente tratado reusado) / (volumen efluente tratado) x 100



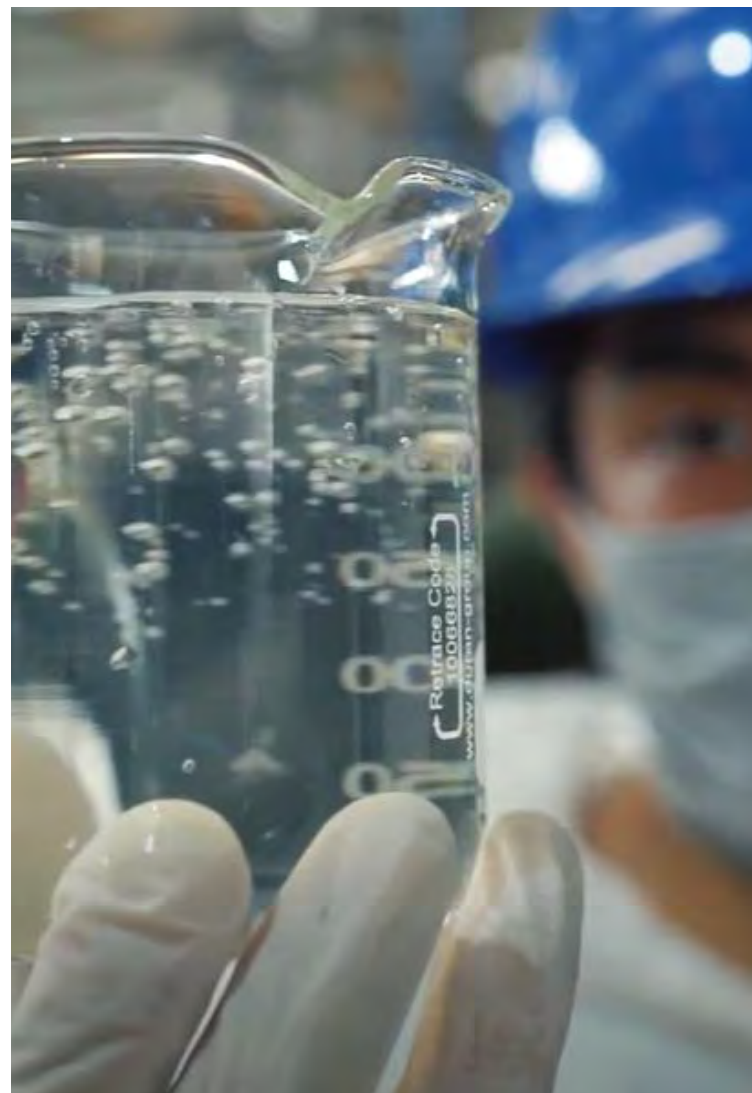
INDICADOR 3:

[N.º de personal sensibilizados / N.º de personal en total], [N.º de campañas realizadas / N.º de campañas programadas]



Como principales logros obtenidos en 2023, tenemos:

- Instalación de un sistema de filtrado y recuperación en 1 de las 2 hidroextractoras de agua en el proceso de acabado de tela de Sur Color Star.
- Optimización de los enjuagues en el proceso de blanqueo de tela y teñido de hilo, reduciendo así el consumo de agua.
- Realización del estudio de viabilidad técnica y económica para el rehusó de agua de nuestra PTAR.
- Adquisición de un sistema de lavado de cuadros de estampado con reúso de agua para Topy Top y Topy Tex.



Uso del agua y efluentes

Nuestra empresa está firmemente comprometida con la reducción y el control de los riesgos asociados al uso y vertido del agua. Como parte de esta iniciativa, nos hemos comprometido a disminuir nuestra huella hídrica y a reutilizar eficazmente el agua generada en nuestros procesos.

En nuestras plantas de producción ubicadas en Lima, nos abastecemos de tres pozos de agua subterráneas (dos pozos para Topy Top y un pozo para Sur Color Star), mientras que en nuestra planta de Chíncha de Topy Tex Star, nos abastecemos de agua de la red y de una cisterna.

Tanto el agua de pozo como el agua de red y el agua comprada de la cisterna pasan por un proceso de ablandamiento y se almacenan en un tanque de agua blanda para luego ser usados en los diferentes procesos industriales de Topitop.

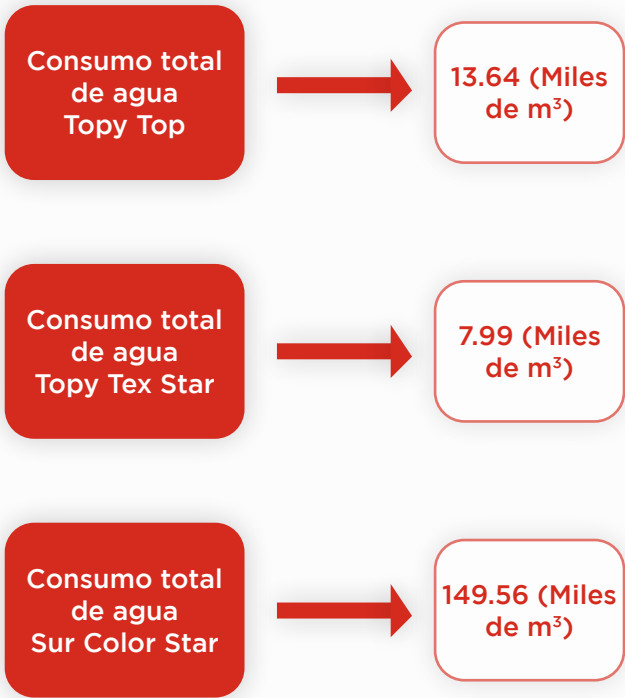
En el siguiente cuadro, presentamos el detalle de la extracción total de agua que realizan las tres unidades de negocio de Topitop. El consumo de agua se ha determinado a través de la resta del agua total que ingresa a la planta (agua extraída de los pozos o agua comprada) menos el efluente total que sale de las plantas.

 303-3  303-4  303-5

Extracción total de agua (2023)	Topy Top (Miles de m³)	Topy Tex Star (Miles de m³)	Sur Color Star (Miles de m³)
Aguas subterráneas	68.18	--	747.79
Agua de la red y de cisterna	--	39.95	--
TOTAL	68.18	39.95	747.79

Es importante mencionar que nuestras plantas se encuentran ubicadas en zonas que poseen requerimiento de calidad de agua establecidas por el Estado.

En total, en 2023 consumimos 171.19 (Miles de m³) de agua a nivel de nuestras tres unidades de negocio. A continuación, presentamos el consumo desagregado en nuestras operaciones:



La cuantificación del volumen de agua usada se realiza a través de los recibos que nos brinda SEDAPAL (Lima) y de SEMAPACH (Chincha) para los pozos subterráneos, así como las facturas de compra de agua a cisternas y el suministro de agua de red. Es importante destacar que los tres pozos de agua subterránea cuentan con una Licencia de Uso de Agua Subterránea otorgada por la Autoridad Nacional del Agua, que autoriza el volumen de agua a utilizar.

Con respecto a los efluentes, contamos con una planta de tratamiento de aguas residuales industriales (PTAR) que emplea tecnologías como la electrocoagulación y el filtrado por carbón activado para el tratamiento de los efluentes industriales.



Planta de tratamiento de aguas residuales industriales (PTAR)



Agua tratada en la PTAR

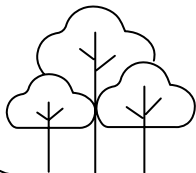
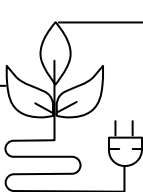
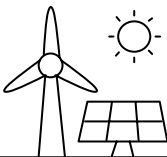
Con respecto a la calidad de agua vertida, realizamos monitoreos semestrales para evaluar la calidad de nuestros efluentes a través de parámetros físico-químicos. Además, trabajamos con un laboratorio ambiental acreditado por el Instituto Nacional de la Calidad (INACAL) para asegurar la confiabilidad de nuestros resultados. En Topitop estamos comprometidos con una gestión responsable de nuestros efluentes, por ello cumplimos los siguientes criterios:

- I. Monitoreamos internamente el pH y la temperatura de los efluentes vertidos.
- II. Cumplimos con los parámetros establecidos por los valores máximos admisibles (VMA), los cuales son regulados por la normativa ambiental peruana.
- III. No vertimos los efluentes a un cuerpo hídrico receptor, sino al alcantarillado de la EPS (Entidades Prestadoras de Servicios) de Saneamiento.

Para definir las sustancias a evaluar en los monitoreos y cuantificar los límites admisibles, nos basamos en la normativa local (valores máximos admisibles [VMA]) y estándares internacionales como Manufacturing Restricted Substance List (MRSL) de Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC). Cabe destacar que durante el 2023 no se registraron incidencias por incumplimiento de los límites de vertido.

A continuación, presentamos el vertido total de agua durante el 2023:

Vertido total de agua	Topy Top (miles de m³)	TopyTex Star (miles de m³)	Sur Color Star (miles de m³)
Total 2023	54.54	31.96	598.23



Nos encontramos en la constante búsqueda de proyectos tecnológicos que nos permiten reducir la cantidad de agua usada en las diversas actividades industriales de nuestras plantas, por ello nos hemos planteado las siguientes metas:



Corto plazo:

- Adquisición de una nueva hidroextractora con sistema de filtración y reúso de agua.
- Instalación de un sistema de recuperación de agua en el proceso de compactado de tela de Sur Color Star.
- Automatización del sistema de ablandadores de Sur Color Star para reducir los ciclos de regeneración y la merma de agua.



Mediano y largo plazo:

- Adquisición de máquinas de teñido de tela con alta tecnología que usan menos agua para recambio del parque actual, se espera un 30 % de reducción del consumo de agua en el proceso de tintorería.
- Nueva planta de tratamiento biológico de tipo MBR con reúso de agua para los procesos de producción para Sur Color Star.

Promovemos, además, la participación de todos nuestros grupos de interés, que ejercen una influencia directa en nuestra gestión del agua. En lo que respecta a nuestros trabajadores, brindamos capacitaciones periódicas sobre el uso responsable de los recursos, incluyendo el agua como un factor clave. Estas capacitaciones tienen como objetivo concientizar y educar a nuestro equipo sobre la importancia de conservar y gestionar adecuadamente los recursos naturales.



6.2. Gestión de la energía

Somos conscientes de la importancia del uso eficiente de la energía en nuestras operaciones y, por ello, trabajamos en la implementación de tecnologías más sostenibles para reducir costos y minimizar nuestro impacto ambiental. Nuestro objetivo es Incrementar la eficiencia energética en todos nuestros procesos y crear una cultura de ahorro energético entre nuestros trabajadores.

En concordancia con este objetivo, nuestra Política de Ahorro de Energía para nuestras tres unidades de negocio, establece compromisos que nos obligamos a cumplir como empresa sostenible.

Estos compromisos son los siguientes:

GO 302-1



Incentivar el desarrollo de proyectos y/o medidas que involucren el ahorro y el uso eficiente de la energía dentro de nuestros procesos productivos.



Gestionar los programas de mantenimiento preventivo de los equipos críticos dentro de los procesos productivos para lograr el uso eficiente de energía y combustible.



Elaborar y difundir procedimientos para el control de consumos de energía, estableciendo objetivos y metas que involucre el uso eficiente de este recurso.



Implementar procedimientos de comunicación interna que aseguren el reporte de incidentes, así como la investigación y la implementación de acciones correctivas, que involucren este recurso.

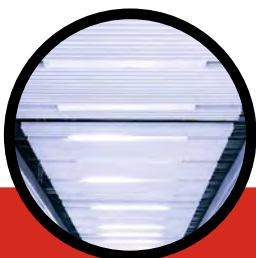


Capacitar y concientizar a los trabajadores en el uso responsable de este recurso.

Con este enfoque, estamos llevando a cabo las siguientes acciones:



Evaluación mensual del ratio de consumo de energía junto con las áreas involucradas para identificar oportunidades de mejoras que nos permitan reducir el consumo.



Implementación de proyectos energéticos con aliados estratégicos y cambio de equipos por tecnologías ecoeficientes, uso de variadores e iluminación LED.



Sensibilización constante en el uso adecuado de equipos y el ahorro energético por parte del personal. Además, difundimos medidas de ahorro energético a todos los que ingresan a la planta, incluyendo terceros, proveedores y servicios.

En 2023, nuestras tres unidades de negocio registraron un consumo total de 108 002 307 kWh de electricidad. El detalle de las fuentes de energía utilizadas y el método de cálculo se presentan en el cuadro siguiente:

Consumo energético dentro de la organización	2023		
	Topy Top (kWh)	Topy Tex Star (kWh)	Sur Color Star (kWh)
Consumo de energía de fuentes no renovables	9 744 419.00	6 736 181.00	75 607 136.99
Consumo de GLP	406 489.00	5 335.00	7 288.00
Consumo de gasolina	3558.00	--	--
Consumo diésel	543 552.00	--	--
Consumo de gas natural	8 790 820.00	6 730 846.00	75 599 848.99
Consumo de energía de red de fuentes renovables	4 802 769.00	1 586 085.00	9 525 716.05
Consumo total de energía interno	14 547 188.00	8 322 266.00	85 132 853.04

Nota: Método de cálculo: [volumen del consumo energético] x [factor de conversión]¹

La gestión adecuada de la energía es una política ya incluida en los estándares de producción de nuestra empresa. Priorizamos medidas de ahorro de energía que se establecen tras un análisis detallado de las actividades en las diversas áreas de la organización. Las acciones necesarias para el manejo adecuado de la energía se plasman en políticas, procedimientos e instructivos, los cuales se comunican a todo el personal a través de capacitaciones ambientales, campañas de sensibilización ambiental y murales informativos.

Para evaluar el progreso de nuestra gestión energética, hemos establecido dos metas, que son evaluadas periódicamente. Los indicadores para cada meta se basan en el cumplimiento de las actividades programadas anualmente.

Nuestras metas son:




META 1:
Recuperar el **10 %** de la energía térmica en la planta Sur Color Star para el año 2025.




META 2:
Sensibilizar al **100 %** de nuestro personal con el fin de crear una cultura de ahorro energético.

Indicadores:



INDICADOR 1:
[(Consumo 2023 - consumo 2024) / (consumo 2023) x 100], [(consumo 2023 - consumo 2025) / (consumo 2023) x 100]



INDICADOR 2:
[N.º de personal sensibilizados / N.º de personal en total], [N.º de campañas realizadas / N.º de campañas programadas]





Nuestros principales logros obtenidos durante el 2023 son:



Asimismo, nos hemos planteado implementar los siguientes proyectos en un corto, mediano y largo plazo con la finalidad de reforzar nuestra gestión energética:



Corto plazo:

- Instalación de dos economizadores de calor en nuestras calderas de vapor de 800 BHP para reducir el consumo de gas natural en la planta textil.
- Cambio del compresor principal de la planta textil por uno de 150 HP con tecnología avanzada.
- Adquisición de una rama tensora con recuperador de calor aire-aire para reducir el consumo de gas natural.
- Instalación de medidores de gas natural en todos los procesos de combustión como calderas de vapor y aceite térmico, secadoras y ramas tensoras.
- Automatización completa de una caldera de 800 BHP en la planta textil.
- Continuar con la implementación de luminarias LED en las plantas; actualmente nos encontramos en un 70 % de avance.



Mediano y largo plazo:

- 100 % de iluminación LED en todas las plantas.
- Adquisición de máquinas de teñido con menor consumo de vapor.
- Implementación del sistema de recuperación de calor de los efluentes para el calentamiento de agua para los teñidos.
- Realización de una auditoria energética.

6.3. Gestión de emisiones

Conscientes del impacto actual de la huella de carbono en el medio ambiente, es necesario tomar medidas para reducirla y mitigar sus efectos. Por ello, venimos midiendo nuestra huella de carbono periódicamente, tomando el año 2022 como base. Este esfuerzo demuestra nuestro compromiso con una gestión eficiente de emisiones, siendo este un tema del pilar de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Nuestro objetivo es adaptarnos y mitigar los efectos del cambio climático, reduciendo nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y promoviendo un uso eficiente de los recursos.

GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3

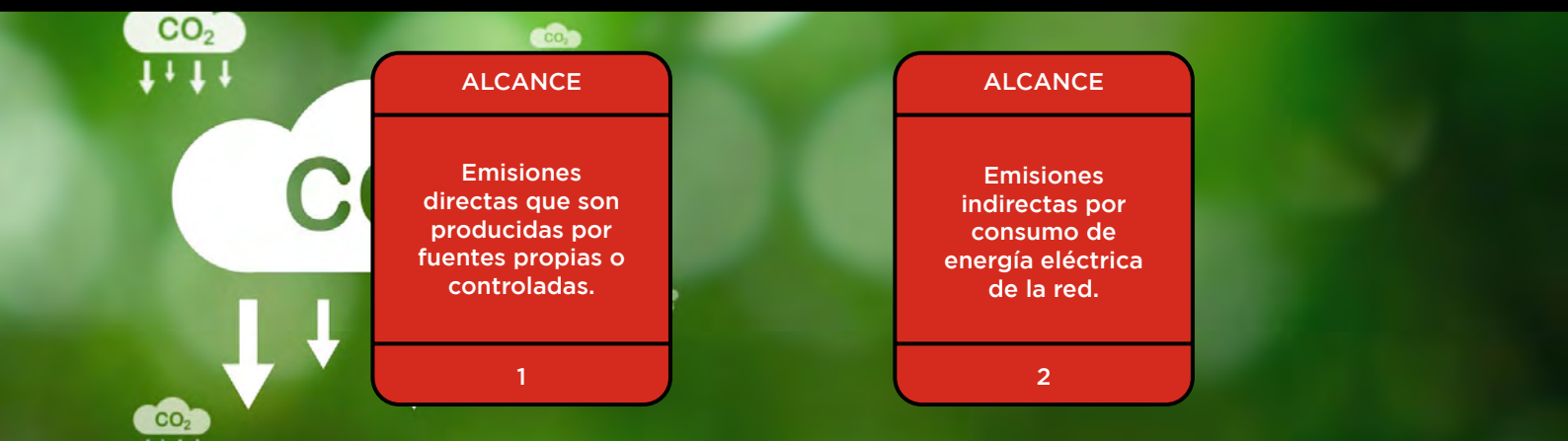


En 2023, nuestros principales logros fueron:

- Firmamos un contrato de suministro de energía eléctrica de fuentes renovables con Enel hasta el 2026, demostramos así nuestro compromiso con el uso de energías provenientes de fuentes no fósiles en el país.
- Realizamos el primer estudio de viabilidad para el uso de hidrógeno como combustible, el cual será combinado con gas natural para ser usado en nuestras calderas.
- Gestionamos la medición de nuestra huella de carbono correspondiente al año 2023.

En línea con nuestra estrategia de sostenibilidad, venimos calculando regularmente la cantidad de CO₂eq que generamos en cada una de nuestras plantas en colaboración con las áreas pertinentes de la empresa para detectar áreas de mejora y plantear acciones de reducción. El año 2022 fue establecido como el año base para dicha medición. Actualmente, estamos enfocados en implementar proyectos que nos ayuden a disminuir y compensar nuestra huella de carbono corporativa.

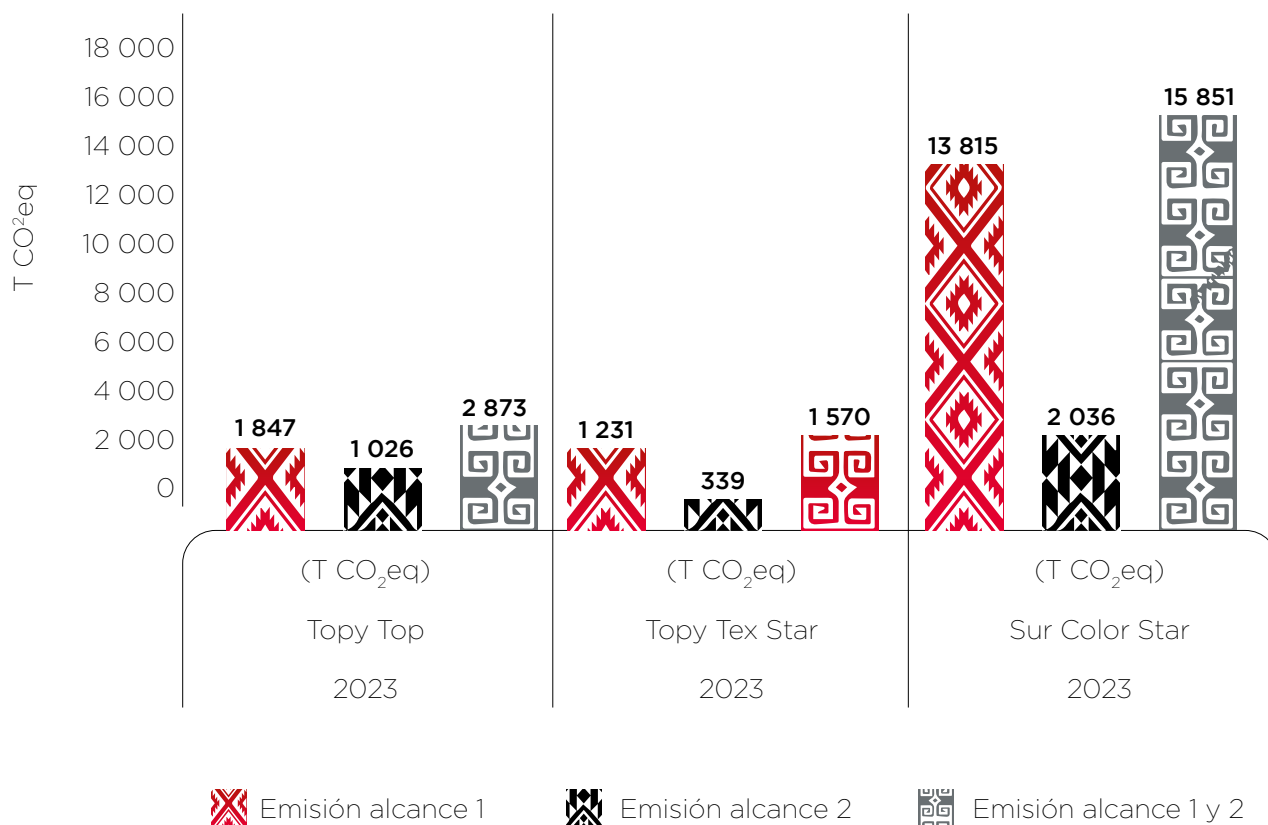
¿Qué alcances y categorías incluye nuestra medición?



Los lineamientos metodológicos utilizados para el cálculo de la huella de carbono corporativa han sido el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard-GHG Protocol) y la norma ISO 14064-11. El cálculo se realizó bajo el enfoque operacional, incluyendo los gases CO_2 , CH_4 y N_2O . Asimismo, utilizamos la calculadora de la plataforma Huella de Carbono Perú, comprometiéndonos a reportar nuestras emisiones anualmente.

A continuación, se muestran las emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEI):

Emisiones directas e indirectas



Durante el año 2023, realizamos el cálculo de las emisiones biogénicas, que resultaron en 0.01 toneladas de CO₂ equivalentes. Además, llevamos a cabo una evaluación detallada de la generación de CO₂ equivalente por fuente de emisión. Esta evaluación reveló que 1 m³ de Gas Natural emite 10 veces más CO₂ equivalente que 1 kWh de energía eléctrica consumida. Este hallazgo es crucial para nuestra estrategia de sostenibilidad, ya que nos permite focalizar nuestros esfuerzos en la investigación y desarrollo de fuentes de energía con menor generación de CO₂. También nos orienta a priorizar inversiones que apunten a reducir el consumo de gas natural en comparación con la energía eléctrica en todos nuestros procesos.

Para evaluar el progreso de nuestra gestión de emisiones nos hemos planteado la siguiente meta:



Meta:

reducir el 50 % de nuestras emisiones al 2030.



Indicador:

medición anual de nuestra huella de carbono para evaluar nuestro grado de reducción

Asimismo, nos hemos planteado implementar los siguientes proyectos en un corto, mediano y largo plazo con la finalidad de reforzar nuestra gestión de emisiones:



Corto plazo:

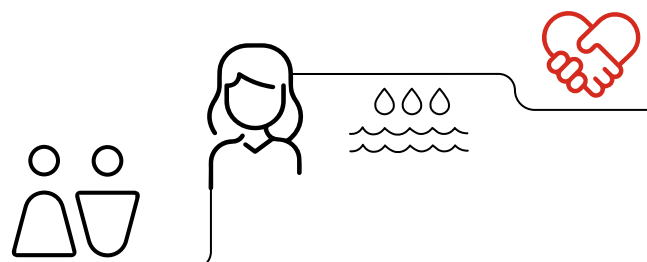
- Adquisición de una Rama tensora con recuperador de calor aire - aire.



Mediano y largo plazo:

- Generar hidrógeno verde para usarlo como combustible, que no genera emisiones, en reemplazo parcial del gas natural, que sí las genera.
- Instalar recuperadores de calor en secadoras, ramas y caldera de aceite térmico.

Adicionalmente, contamos con la colaboración de nuestros grupos de interés, quienes tienen un impacto directo en nuestra gestión. A través de evaluaciones periódicas de nuestros clientes, recibimos retroalimentación que nos motiva a seguir innovando. Nuestros empleados son clave para asegurar la eficiencia de nuestro sistema, ya que son responsables de llevar a cabo correctamente cada proyecto destinado a reducir nuestras emisiones. También tomamos en cuenta a las comunidades y su preocupación por la fragilidad del entorno ambiental.



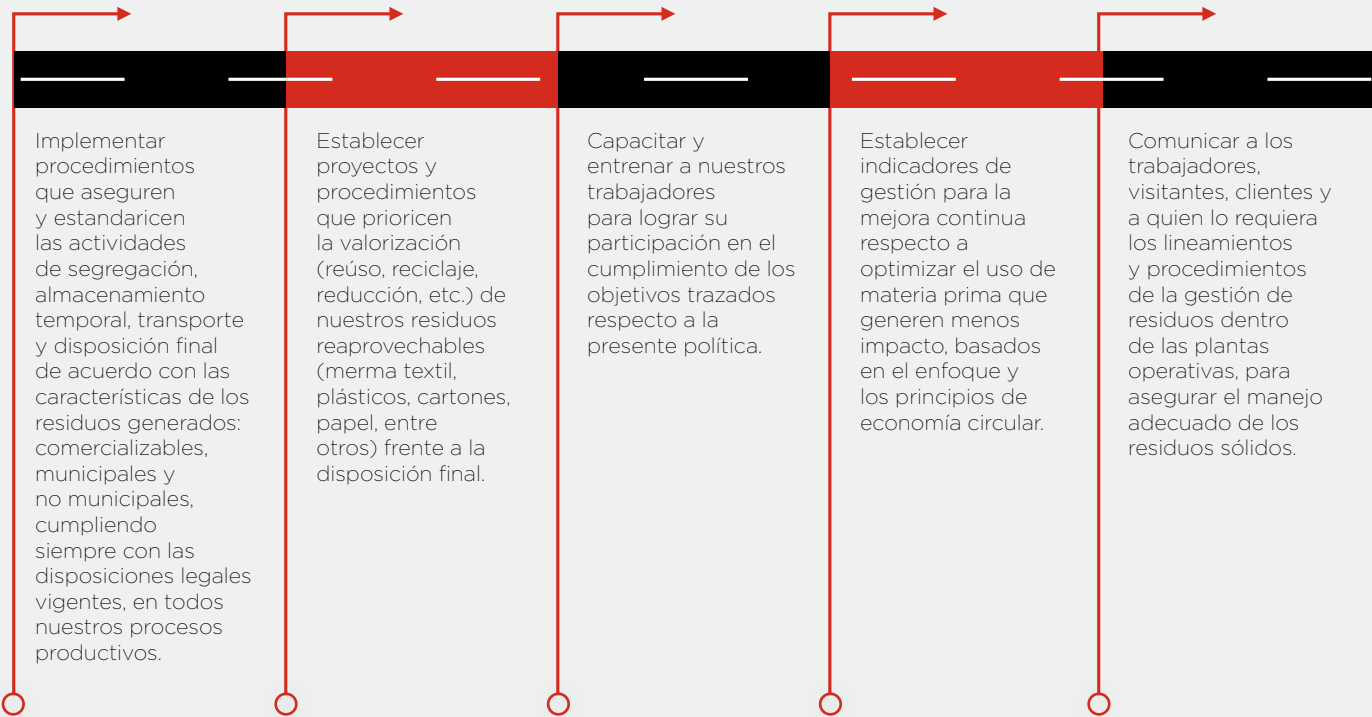
6.4. Gestión de residuos y economía circular

Reconociendo la relevancia de preservar el medio ambiente y la urgencia de establecer un sistema de gestión de residuos sólidos efectivo en nuestras operaciones, hemos desarrollado una Política de Gestión de Residuos para cada una de nuestras divisiones empresariales Topy Top, Sur Color Star y Topy Tex Star.

- GRUPO 3-3
- GRUPO 306-1
- GRUPO 306-2
- GRUPO 306-3

Nuestro objetivo es reducir la generación de residuos sólidos, aumentar la valorización de estos residuos y promover la cultura de consumo responsable, minimización y reaprovechamiento de residuos en todos los niveles de nuestra organización.

En el contexto de esta política, nos comprometemos a:



Nos aseguramos de cumplir con las regulaciones ambientales relacionadas con el manejo seguro, sanitario y adecuado de los residuos sólidos. Para ello, establecemos la identificación de los residuos desde su origen y proporcionamos un sistema eficiente de segregación, almacenamiento temporal, recolección, transporte y disposición final centrado en la reducción y reutilización de los residuos.

La gestión de nuestros residuos sigue el siguiente proceso:

ETAPAS DE MANEJO DE RESIDUOS





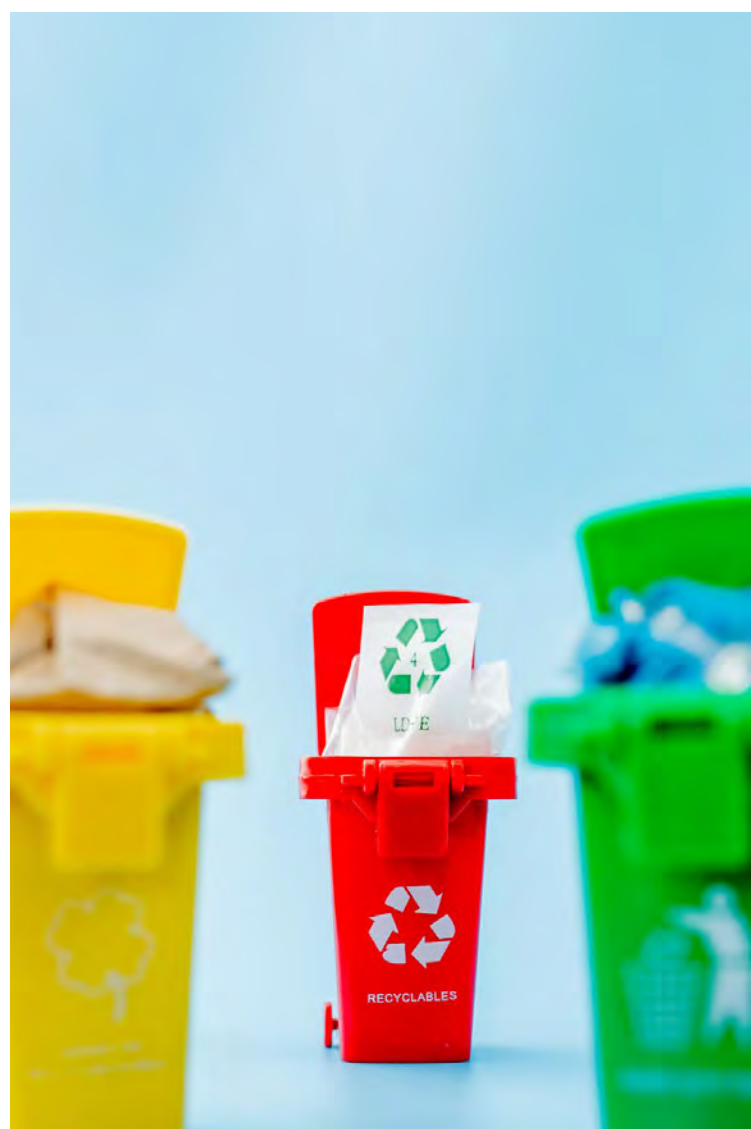
Los principales logros obtenidos por nuestra gestión en 2023 fueron:

- En 2023, obtuvimos el primer lugar en el programa de Conos Retornables del proveedor Textil El Amazonas, por la cantidad de conos devueltos para su reúso.
- Logramos reaprovechar el 78 % de nuestros residuos sólidos generados; evitando la disposición final de 1 167.69 toneladas de residuos al relleno sanitario.
- En convenio con Aniquem, logramos entregar 2 003.80 kg Residuos de aparatos eléctrico y electrónicos para la obtención de beneficios económicos a través de su reaprovechamiento con el fin de poder costear la rehabilitación de los niños con quemaduras graves.
- Firmamos el Acuerdo de Producción Limpia en materia de residuos sólidos con el Ministerio del Ambiente (MINAM), donde nos comprometimos a cumplir ocho metas con el objetivo de generar una gestión eficaz de los residuos sólidos enfocados en la economía circular.

Nuestros residuos sólidos son gestionados a través de una empresa operadora de residuos sólidos (EO-RS) debidamente autorizada por el MINAM. Antes de iniciar el trabajo en conjunto con la EO-RS, se verifica que tenga su registro autoritativo, el cual garantiza el permiso otorgado por el MINAM. Durante su trabajo con nosotros, se realizan auditorías periódicas a su planta (al menos una vez al año) para evaluar la gestión y manejo adecuado de nuestros residuos, los cuales son constatados en los manifiestos de residuos sólidos que nos entregan. Asimismo, brindamos inducción al personal de la EO-RS para trabajar bajo las mismas directrices. Además, anualmente nos contactamos con el relleno de seguridad donde fueron dispuestos nuestros residuos peligrosos, para validar la gestión realizada.



Acuerdo de Producción Limpia (APL)



Durante el 2023, generamos 1 382 559.44 toneladas de residuos sólidos no peligrosos y 126 652.20 toneladas de residuos sólidos peligrosos, conforme se presenta en la siguiente tabla:

Tipo de residuo	Categoría de residuo	2023		
		Topy Top (t)	Topy Tex Star (t)	Sur Color Star (t)
No peligroso	Papeles	14 582.20	8 971.00	1207.3
	Cartones	26 483.60	2 638.55	102 017.40
	Plásticos	6162.40	8 037.80	30 132.10
	Merma textil	467 091.40	296 888.60	190 223.56
	Metal	3 575.20	1 120.00	8 439.20
	Pelusa	0	0	117
	Generales	114 282.72	14 805.00	32 944.41
	Lodos de PTAR	0	0	52 840.00
Total de residuos no peligrosos		632 177.52	332 460.95	417 920.97
Peligrosos	Trapos y guaipe con hidrocarburos (grasa y aceites) y/o pintura	71 975.00	11 610.00	40 970.00
	Fluorescentes usados	25	0	0
	Biocontaminados	20	0	0
	RAEEs	919.2	969.2	163.8
Total de residuos peligrosos		72 939.20	12 579.20	41 133.80
Total de residuos generados		705 116.72	345 040.15	459 054.77

Nuestro enfoque de economía circular

En 2022, iniciamos nuestra estrategia de enfoque de economía circular con el programa Conos Retornables de nuestro proveedor de hilos de coser Textil El Amazonas. A través de este programa, se priorizó la reutilización de conos de plástico de hilos de coser vacíos, los cuales fueron devueltos al proveedor para ser utilizados nuevamente.

En 2023, logramos el primer lugar en dicho programa al retornar 110 244 conos de plástico, evitando así la generación de 1.7 toneladas de residuos plásticos y la emisión de 3.2 toneladas de CO₂eq. También priorizamos la investigación de nuevas fibras sostenibles que contribuyen a la minimización de materias primas, dando prioridad a la adquisición de fibras elaboradas con materiales reciclados.

Una de las metas establecidas es continuar nuestra participación en el programa Conos Retornables de nuestro proveedor Textil El Amazonas e incrementar un 15 % del retorno del año anterior, de esta forma buscamos contribuir y promover la reducción, la reutilización y el reciclaje de los conos de hilo de coser. Además, en 2023 iniciamos un proyecto de economía circular en conjunto con uno de los principales proveedores de hilandería para obtener hilo reciclado de nuestras mermas de corte, esto con el objetivo de lograr una circularidad en nuestros procesos.

Por otro lado, para evaluar el progreso de nuestra gestión de residuos y economía circular, nos hemos planteado las siguientes metas:

Nuestras metas:



META 1:
Lograr el reaprovechamiento del **85 %** de nuestros residuos sólidos generados al 2025.



META 2:
Sensibilizar al **100 %** de nuestro personal con el fin de crear una cultura de consumo responsable y reaprovechamiento de los residuos.

Indicadores:



INDICADOR 1 =
[(kg residuos reaprovechables por prenda 2025) / (kg residuos reaprovechables por prenda 2022) * 100]



INDICADOR 2 =
[N.º de personal sensibilizados / N.º de personal en total], [N.º de campañas realizadas / N.º de campañas programadas]

La participación de nuestros trabajadores y proveedores ha sido fundamental para el logro de una eficiente gestión de residuos sólidos en nuestras plantas. Nuestros trabajadores son los pilares que nos permiten la segregación y el reaprovechamiento de los residuos generados en sus áreas, mientras que nuestros proveedores son aliados estratégicos tanto en el reaprovechamiento de residuos como en la adquisición de productos elaborados con materiales reciclados.





-topitop

07

Generamos valor social

Generamos valor social

Capítulo 7

7.1. Nuestro compromiso con las comunidades

Trabajamos juntos para promover el desarrollo de la sociedad, estableciendo relaciones de confianza que permitan el crecimiento y el avance conjunto con las comunidades. Nos comprometemos a realizar nuestras operaciones bajo sólidos principios de responsabilidad social, apoyando iniciativas de desarrollo que mejoren la calidad de vida y las condiciones sociales en las áreas donde operamos.

Contamos con una Política de Responsabilidad Social Empresarial que orienta nuestras acciones hacia una gestión eficiente. Además, hemos definido directrices concretas y compromisos sólidos en nuestra relación con las comunidades locales.

GRU 3-3

GRU 413-1



Compromiso social

- Priorización del bienestar comunitario como parte integral de la responsabilidad corporativa.
- Participación en programas de ayuda social, construcción de viviendas y sensibilización ambiental.



Sostenibilidad ambiental

- Compromiso con prácticas ambientales responsables, evidenciado por el programa Monitoreos Ambientales.
- Inversión continua en iniciativas que reduzcan el impacto ambiental y cumplan con estándares.



Inclusión y colaboración

- Enfoque en la inclusión social, buscando beneficiar a comunidades desfavorecidas.
- Colaboración estrecha con diversas áreas de la empresa y el voluntariado, demostrando una gestión integral.



Reconocimiento de necesidades urgentes

- Respuesta rápida ante situaciones críticas, como la reconstrucción de viviendas tras incendios o el abastecimiento de agua por averías, evidenciando sensibilidad y capacidad de acción inmediata.

Estos compromisos reflejan el enfoque integral de nuestra empresa en la gestión de comunidades locales, buscando generar un impacto positivo y sostenible en el entorno social y ambiental. Para cumplir con esto, llevamos a cabo una gestión completa de las comunidades locales mediante la ejecución de programas sociales y ambientales.

En cuanto a los programas sociales, se destaca:

Programa Voluntariado y Apoyo Social”

El cual implica la distribución de ayuda durante festividades y la construcción de viviendas. Esto ha resultado en una mejora significativa de las condiciones de vida y en el fortalecimiento de los lazos comunitarios. Un ejemplo emblemático es el programa de Reconstrucción de Viviendas después del incendio en 2023.



Programa Sensibilización en Gestión de Residuos

Programa que promueve la segregación y el reciclaje en las comunidades. Esta iniciativa ha generado un mayor respeto por el medio ambiente y ha fortalecido los lazos familiares en la comunidad.



Programa Monitoreos Ambientales


Se encarga de supervisar los estándares ambientales en los procesos productivos. Esto ha contribuido significativamente a la sostenibilidad ambiental y ha asegurado el cumplimiento de las normativas pertinentes.



En conjunto, estas acciones han tenido un impacto positivo en la comunidad, fortaleciendo los lazos sociales y mejorando la gestión ambiental al cumplir con estándares y reducir impactos negativos. Además, se ha fomentado el reciclaje y la conciencia ambiental entre las comunidades locales. No se han identificado efectos negativos hasta la fecha.



A continuación, se describe los programas de desarrollo comunitario ejecutados en 2023:

Programa	Objetivos	Alcances y beneficiarios
 <p>Monitoreos Ambientales</p>	Controlar los estándares ambientales de los procesos productivos en el entorno ambiental, incluyendo la calidad del aire, el ruido ambiental, las emisiones gaseosas y la calidad de aguas residuales.	Área de influencia directa.
 <p>Voluntariado y Apoyo Social "Comunidad Solidaria"</p>	Mejorar las condiciones de vida en comunidades vulnerables de Lima y Chincha, Perú. Se enfoca en apoyo social durante las festividades navideñas y construcción de viviendas para trabajadores en situaciones de urgencia.	<p>Apoyo social:</p> <ul style="list-style-type: none">• Distribución de víveres, presentes navideños, ropa y artículos de primera necesidad.• Beneficia a comunidades cercanas, especialmente aquellas en condiciones de extrema pobreza. <p>Construcción de viviendas de material noble:</p> <ul style="list-style-type: none">• Apoyo urgente en la construcción de viviendas para trabajadores en situaciones críticas.• Uso de materiales nobles.
 <p>Donación de tela para el proyecto de circularidad con la Red Nacional de Mujeres Emprendedoras y Empresarias del Perú</p>	Desarrollar el potencial económico de mujeres en zonas marginales de Lima a través de modelos de negocios sostenibles. Incluye un concurso donde las 5 ganadoras reciben capital semilla y premios para mejorar sus talleres.	La donación de retazos de tela sirve como materia prima para confeccionar prendas y accesorios mediante técnicas del <i>upcycling</i> .
 <p>Vive Chincha, festival cocreado por organizaciones, empresas y líderes juveniles</p>	Unir a la comunidad chinchana para impulsar una plataforma social, cultural y económica que promueve las riquezas de la provincia. Fomentar la cultura del emprendimiento y valores ciudadanos.	Participación en la segunda edición del festival Vive Chincha con un stand que difunde la cultura chinchana y el cuidado del medio ambiente.

Programa	Objetivos	Alcances y beneficiarios
 <p>iChincha, Te Quiero Limpia!</p>	<p>Sensibilizar sobre el cuidado del medio ambiente</p>	<p>Durante el festival Vive Chincha, se recolectaron más de 100 kg de botellas de plástico y 300 kg de residuos generales con la ayuda de más de 40 voluntarios, en alianza con la Municipalidad de Chincha para darles un segundo ciclo de vida.</p>
 <p>Eco trueque - tecnológico</p>	<p>Incentivar el reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos en el AA. HH. Húsares de Junín para contribuir al medio ambiente y apoyar a la Asociación de Ayuda al Niño Quemado (Aniquem).</p>	<p>Se recolectaron 102.20 kg de residuos eléctricos y electrónicos. 78 personas fueron sensibilizadas sobre el manejo de estos residuos, y se entregó una planta a cada participante del ecotrueque.</p>
 <p>iTopytex Te Cuida!, campaña de prevención y detección temprana de cáncer en alianza con la Liga Contra el Cáncer</p>	<p>Prevenir y detectar tempranamente el cáncer de cuello uterino y mamario en la población Húsares de Junín.</p>	<p>43 personas se beneficiaron de chequeos preventivos para la detección temprana de cáncer.</p>
 <p>Capacitación a la población Húsares de Junín</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizaciones sobre la no violencia a la mujer. • Prevención de cáncer de cuello uterino y cáncer mamario. • Capacitación en lactancia materna. 	<p>Participación de 43 integrantes en una sesión de capacitación de 1 hora, la cual fortaleció sus conocimientos en prevención de cáncer de cuello uterino y cáncer mamario, técnicas de lactancia materna, entre otros temas relevantes.</p>

Programa	Objetivos	Alcances y beneficiarios
 <p>Concurso “Creando arte con materiales reciclados” (AA. HH. Húsares de Junín)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar el reciclaje de residuos sólidos en la población del AA. HH Húsares de Junín como medio para la generación de nuevos materiales y el cuidado del medio ambiente. Promover y fortalecer la cultura ambiental y la unión familiar. 	<p>Participación de 30 familias que crearon obras con materiales reciclados, las cual fueron premiadas de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Fulbito de mesa + S/ 500.00 2.- Fulbito de mesa + S/ 360.00 3.- Fulbito de mesa + S/ 150.00 <p>Este concurso tuvo como finalidad seguir incentivando el desarrollo de creación de artículos y/o objetos con base en materiales reciclados.</p>
 <p>Concurso de dibujo y pintura “Juntos pintamos un mundo mejor”</p>	<p>Estimular la imaginación de los niños hacia una comunidad ecosostenible y protectora del planeta.</p>	<p>Participaron 42 niños de entre 6 y 10 años, mostrando una gran creatividad en sus dibujos. Fueron premiados con tabletas de dibujo y sets de arte y pintura, con el objetivo de seguir fomentando el desarrollo de sus habilidades artísticas en la población de Húsares de Junín.</p>
 <p>Capacitación de uso y operatividad de máquina de confecciones (AA. HH. Los Ángeles)</p>	<p>Enseñar a la población vulnerable del AA. HH. Los Ángeles lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar, reconocer y utilizar los principales tipos de máquina de costura. Reconocer herramientas y materiales para la confección, tipos de tela y sus características. Armado completo de prenda en tejido de punto. Corte y confección de polo, polera, buzo, falda, pantalón, chaleco y entre otros. 	<p>Participaron 22 integrantes en un total de 40 horas de capacitación, quienes lograron culminar con éxito el programa de uso y operatividad de máquinas de confecciones. Este programa les ha capacitado para iniciar sus propios emprendimientos.</p>

Total: USD 56 926 (en inversión de programas sociales)

Durante el 2023, nuestro programa emblemático fue la construcción de una vivienda de 40 m² para un trabajador que perdió su hogar en un devastador incendio en una zona empobrecida de Lima. El voluntariado corporativo, que incluyó a miembros desde el Directorio hasta compañeros de diversas áreas, se unió para iniciar la reconstrucción de manera inmediata. Esta iniciativa refleja nuestro compromiso integral con la comunidad, evidenciando la solidaridad y la participación de la Alta Dirección y todo el equipo en esta noble causa.



Programa emblemático:
construcción de una vivienda

Estos logros reflejan el compromiso continuo de la empresa con el bienestar de las comunidades locales, demostrando impactos positivos tanto en el ámbito social como ambiental durante el año 2023.

Las metas, los objetivos y los indicadores que utilizamos para evaluar el progreso de la gestión de comunidades locales son las siguientes:

1. Alcance de ayuda social:



META:

Ampliar la cobertura de la ayuda social a un mayor número de comunidades necesitadas.



OBJETIVO:

Beneficiar a un **10 %** más de comunidades respecto al año anterior.

2. Participación en programas ambientales:



META:

Incrementar la participación de la comunidad en programas ambientales.



OBJETIVO:

Aumentar la participación en un **10 %** a través de campañas de sensibilización.

3. Construcción de viviendas:



META:

Responder a situaciones de urgencia construyendo viviendas en un plazo determinado.



OBJETIVO:

Construir viviendas en un plazo máximo de tres meses tras situaciones críticas.



Indicadores de gestión:

1. Índice de impacto social:



INDICADOR:

Medir el impacto positivo en las condiciones de vida de las comunidades beneficiadas.

2. Eficiencia en monitoreo ambiental y conciencia ambiental:



INDICADOR:

Evaluar la eficiencia en el control de estándares ambientales mediante indicadores específicos de calidad del aire, el ruido y las emisiones.



INDICADOR:

Medir el incremento en la conciencia ambiental de la comunidad a través de encuestas y participación en programas de segregación de residuos.

También hemos mapeado la implementación de proyectos claves con la finalidad de reforzar nuestra gestión y relación con las comunidades locales:



Corto plazo:

- Ampliación de programas de ayuda social a comunidades adicionales



Mediano plazo

- Desarrollo de iniciativas para evaluar necesidades en la educación o talleres de confección en áreas necesitadas.

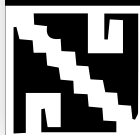


Largo plazo

- Implementación de programas sostenibles para el desarrollo económico y social de comunidades a largo plazo.



Es fundamental destacar que la participación de los distintos grupos de interés ha tenido un efecto significativo en nuestras estrategias de gestión de las comunidades locales, aportando perspectivas clave, retroalimentación útil y trabajo conjunto en la búsqueda de soluciones para abordar las necesidades específicas de cada comunidad.



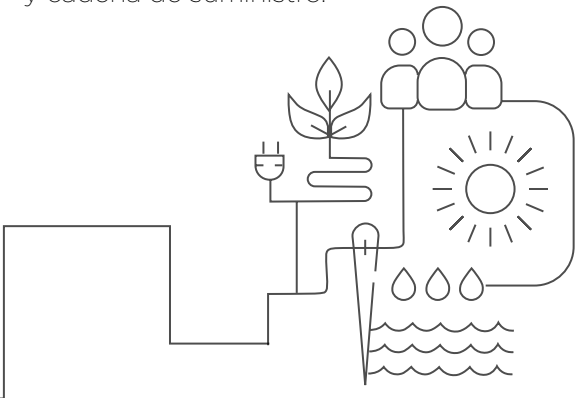
7.2. Respeto por los derechos humanos

Proteger los derechos humanos es esencial para promover la armonía y el progreso equitativo en la sociedad. En el ámbito empresarial, garantizar el respeto a estos derechos es fundamental, ya que las personas son el pilar fundamental para el éxito y la perdurabilidad de cualquier compañía. Bajo esa premisa, en Topitop velamos por el cumplimiento y el respeto de los derechos humanos en todas las etapas de nuestras operaciones. Rechazamos categóricamente cualquier manifestación de violencia, discriminación (por sexo, raza, estado civil, nacionalidad, orientación sexual e identidad de género, etc.), trabajo forzado e infantil, trata y tráfico de personas, así como el abuso y/o acoso. Este compromiso se encuentra establecido en nuestra Política de Responsabilidad Social Empresarial, la cual difundimos a todos nuestros grupos de interés.

Realizamos evaluaciones exhaustivas de nuestras operaciones y de nuestros proveedores para identificar posibles riesgos de trabajo infantil, trabajo forzado u obligatorio, enfocándonos especialmente en dos áreas específicas:

-  406-1
-  408-1
-  409-1
-  3-3

- 1. Las operaciones de Topitop.** Se realizan en las regiones de Lima y Chíncha (Perú), regiones en donde no se evidencia un gran desafío en cuanto a prácticas laborales éticas.
- 2. Cadena de suministro compleja.** Realizamos auditorías de responsabilidad social empresarial (RSE) a nuestros principales subcontratistas y proveedores. Estos se someten a auditorías más detalladas para mitigar posibles riesgos. Lo propio aplica para nuevos socios estratégicos. Estas evaluaciones continuas, nos permiten identificar y abordar de manera proactiva cualquier riesgo potencial de trabajo forzado en nuestras operaciones y cadena de suministro.



Las metas, los objetivos y los indicadores que utilizamos para evaluar el progreso de la gestión de derechos humanos son los siguientes:

META:



Alcanzar y mantener un nivel del 0 % de casos de trabajo infantil, trabajo forzado u obligatorio en todas las instalaciones y etapas de la cadena de suministro de Topitop.

OBJETIVO:



Implementar y fortalecer medidas preventivas y de control, tales como auditorías regulares, programas de capacitación continuos y mecanismos de denuncias confidenciales.

INDICADORES:



Nivel de observaciones en auditorías.



Asimismo, durante el 2023, implementamos diversas medidas con el objetivo de contribuir a la abolición del trabajo infantil y trabajo forzoso u obligatorio en todas nuestras operaciones. Estas acciones incluyen:

1. Ampliación de programas de capacitación. Hemos fortalecido y ampliado los programas de capacitación para empleados y principales proveedores, enfocándonos específicamente en la identificación y la prevención del trabajo infantil. Esto asegura que todas las partes involucradas estén plenamente informadas sobre los riesgos y las políticas de la empresa.
2. Fortalecimiento de auditorías y certificaciones. Mantenemos diversas certificaciones de RSE, incluyendo WRAP, GOTS y GRS, y atendemos auditorías de RSE solicitadas por clientes. Todas estas acciones están enfocadas en la identificación de posibles casos de trabajo infantil, asegurando así el cumplimiento de nuestros estándares éticos.
3. Colaboración con organizaciones externas. Estamos próximos a asociarnos con organizaciones externas y ONG para trabajar de forma conjunta, intercambiar mejores prácticas y participar en iniciativas más amplias para abordar este desafío.
4. Implementación de sistemas de denuncia confidencial. Hemos establecido canales efectivos y confidenciales para que los trabajadores puedan realizar sus denuncias. Estos incluyen el Proceso de Gestión de Sugerencias, Quejas y Reclamos, así como la comunicación directa a través de los sindicatos, donde los trabajadores pueden denunciar abierta y directamente cualquier caso o sospecha de trabajo infantil.

Estas medidas reflejan nuestro compromiso continuo con la abolición del trabajo infantil y trabajo forzoso u obligatorio, abordando de manera proactiva los desafíos y contribuyendo a la creación de un entorno laboral ético y justo en todas las operaciones de nuestra empresa.



Nuestro logro:

- La obtención de certificaciones reconocidas como WRAP, GOTS y GRS, que incluyen lineamientos contra el trabajo infantil, subraya nuestro compromiso continuo con las prácticas laborales éticas. Estas certificaciones validan la integridad de Topitop en la cadena de suministro y refuerzan nuestra posición como referente en la industria textil.

7.3. Actividades que nos unen

Para reforzar el vínculo con nuestros trabajadores, realizamos una serie de actividades internas que permiten la participación de cada uno de ellos, facilitando el conocimiento mutuo de sus experiencias y expectativas. Estas actividades gozan de una participación masiva y son una oportunidad para reconocer y valorar a nuestros trabajadores por su arduo trabajo y el rol esencial que desempeñan en nuestra organización.

A continuación, se detallan estas actividades:

Día del Trabajador

Celebramos anualmente el Día del Trabajador Topitop con un evento que fortalece los lazos de camaradería entre todos los trabajadores y sus familias. La jornada incluye diversas actividades deportivas, como campeonatos de fútbol, vóley mixto y olimpiadas de atletismo. Además, se organizan concursos de danzas típicas peruanas y de canto, seguidos por un almuerzo de camaradería. Este evento crea una experiencia inolvidable de integración y esparcimiento.



Día del Niño

En 2023, celebramos el Día del Niño con el concurso Topi Kids, donde los hijos de nuestros trabajadores representan gráficamente a sus padres en el trabajo. Los dibujos se comparten en nuestras redes sociales internas, y el ganador recibe atractivos premios y reconocimientos. Esta iniciativa fortalece los lazos familiares y muestra nuestro compromiso con las familias de nuestros trabajadores.



Día de la Madre y Día del Padre

Topitop valora el importante rol que tienen las madres y padres trabajadores en la sociedad. Por ello, en su día, les rinde un merecido homenaje a través de un nutrido programa de actividades que incluye almuerzo especial, brindis, espectáculo de canto, concurso de baile y sorteos. De esta forma, la empresa agradece la dedicación y el esfuerzo de las madres y padres trabajadores.



Navidad

La Navidad TOP es la celebración más esperada por los hijos de nuestros trabajadores. Organizamos un día lleno de diversión que incluye juegos de feria, yincana temática, juegos inflables, espectáculos infantiles y entrega de regalos. Además, los trabajadores y sus familias disfrutan de las instalaciones de centros recreacionales, promoviendo la integración familiar.



Olimpiadas y campeonatos deportivos

Fomentamos la práctica del deporte bajo el lema "Mente sana en cuerpo sano" a través de campeonatos inspirados en torneos nacionales e internacionales como la Copa Libertadores y la UEFA Champions League. Estos eventos promueven la integración y el espíritu competitivo.



Concurso de nacimientos

Anualmente organizamos un concurso de nacimientos utilizando materiales reciclados de nuestros procesos productivos. Este concurso promueve el trabajo en equipo y la conciencia ambiental, con premios para las mejores presentaciones evaluadas por un jurado calificador.



Conociendo el trabajo de mis papitos

Aprovechando las vacaciones escolares, en los meses de febrero invitamos a los hijos de nuestros trabajadores al evento "Conociendo el trabajo de mis papitos", este evento incluye una visita guiada por las instalaciones de la empresa, refrigerio, concursos, premios y obsequios. #Topitop, más que una empresa, una gran familia.





-topitop

08

Acerca de nuestro reporte de sostenibilidad

Presentamos nuestro primer reporte de sostenibilidad, correspondiente al ejercicio del año 2023, que abarca el período del 1 de enero al 31 de diciembre. Este documento de publicación anual incluye información relativa a las operaciones de Topy Top S. A., Topy Tex Star S. A., y Sur Color Star S. A. en Perú.

GRI

2-2

GRI

2-3

GRI

2-4

GRI

2-5

En este reporte de sostenibilidad, damos a conocer a nuestros accionistas y demás grupos de interés nuestro desempeño en la gestión de impactos de temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Para la gestión y medición de impactos, hemos considerado a nuestras sedes de Lima y Chíncha.

Este documento ha sido elaborado en conformidad con los estándares del Global

Reporting Initiative (GRI), utilizando la actualización de los nuevos Estándares Universales 2021. Adicionalmente, hemos incorporado los marcos de referencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

La información contenida en este informe no ha sido reexpresada ni sometida a procesos de verificación por un auditor externo.





topitop

09

Índice de Contenido GRI

Declaración de uso	Topy Top S.A. ha reportado de conformidad con los estándares GRI para el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre del 2023.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Contenidos Generales						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	9, 119	--	--	--	--
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	110	--	--	--	--
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	110, 119	--	--	--	--
	2-4 Actualización de la información	110	--	--	--	--
	2-5 Verificación externa	110	--	--	--	--
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	47	--	--	--	--
	2-7 Empleados	59	--	--	--	--
	2-8 Trabajadores que no son empleados	59	--	--	--	--
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	18,21,57	--	--	--	--
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	19	--	--	--	--
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	18,19	--	--	--	--
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	19,30	--	--	--	--
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	19	--	--	--	--
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	19	--	--	--	--
	2-15 Conflictos de interés	19	--	--	--	--
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	19,22	--	--	--	--
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	19	--	--	--	--
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	19	--	--	--	--
	2-19 Políticas de remuneración	20	--	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Contenidos Generales						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-20 Proceso para determinar la remuneración	20	--	--	--	--
	2-21 Ratio de compensación total anual	--	--	2 - 21	Restricciones de confidencialidad	Es información sensible para la competitividad de mercado de nuestra industria.
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4,32,34, 36,119	--	--	--	--
	2-23 Compromisos y políticas	23,33,69	--	--	--	--
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	34	--	--	--	--
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	30,38	--	--	--	--
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	22,38	--	--	--	--
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	28,69,80	--	--	--	--
	2-28 Afiliación a asociaciones	9,18,36	--	--	--	--
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	38	--	--	--	--
	2-30 Convenios de negociación colectiva	62	--	--	--	--
Temas materiales						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales	40	--	--	--	--
	3-2 Lista de materiales	41	--	--	--	--
Desempeño económico						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	27	--	--	--	--
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	27	8, 9	--	--	--
Gobernanza, ética y anticorrupción						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	18	--	--	--	--
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	25	16	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Gobernanza, ética y anticorrupción						
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	25	16	--	--	--
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	25	16	--	--	--
Gestión de riesgos y crisis						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	30	--	--	--	--
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Gestión Integral de riesgos	30	--	--	--	--
Cumplimiento normativo						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	28	--	--	--	--
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Cumplimiento normativo	28	--	--	--	--
Desarrollo de nuevos productos con materiales sostenibles						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	42	--	--	--	--
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Desarrollo de nuevos productos con materiales sostenibles	42	--	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Desarrollo de nuevos productos con materiales sostenibles						
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Productos químicos	44	--	--	--	--
Desarrollo de procesos sostenibles						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	52	--	--	--	--
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Desarrollo de procesos sostenibles: Innovación y tecnología	52	--	--	--	--
Estrategia y mitigación al cambio climático						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	80	--	--	--	--
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	86	7, 8, 12, 13	--	--	--
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	25	3, 12, 13, 14, 15	--	--	--
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	25	3, 12, 13, 14, 15	--	--	--
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	25	3, 12, 13, 14, 15	--	--	--
Gestión de recurso hídrico						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	81	--	--	--	--
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	81	6, 12	--	--	--
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	81	6	--	--	--
	303-3 Extracción de agua	83	6	--	--	--
	303-4 Vertido de agua	83	6	--	--	--
	303-5 Consumo de agua	83	6	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Residuos y economía circular						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	92	--	--	--	--
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	92	3, 6, 11, 12	--	--	--
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	92	3, 6, 8, 11, 12	--	--	--
	306-3 Residuos generados	92	3, 6, 11, 12, 15	--	--	--
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	NO GRI Economía circular	92	--	--	--	--
Salud y Seguridad Salud en el trabajo						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	69	--	--	--	--
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	69	3, 8, 16	--	--	--
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	73	8	--	--	--
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	77	8	--	--	--
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	72	8, 16	--	--	--
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	77	8	--	--	--
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	77	3	--	--	--
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	73	8	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Salud y Seguridad Salud en el trabajo						
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	71	8	--	--	--
	403-9 Lesiones por accidente laboral	73	3, 8, 16	--	--	--
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	73	3, 8, 16	--	--	--
Desarrollo del talento, empleabilidad y bienestar laboral						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	57	--	--	--	--
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	57	5, 8, 10	--	--	--
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	3-3 Gestión de temas materiales	61	--	--	--	--
	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	57	--	--	--	--
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	63	4, 5, 8, 10	--	--	--
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	63	8	--	--	--
Oportunidades justas e igualitarias						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	66	--	--	--	--
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	67	--	--	--	--

Estándar GRI	Contenido	Página	ODS	Omisión		
				Requerimiento omitido	Razón	Explicación
Comunidad						
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	98	--	--	--	--
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	98	--	--	--	--
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	105	5, 8	--	--	--
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	62	8	--	--	--
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	105	5, 8, 16	--	--	--
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	105	5, 8	--	--	--
Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado	No GRI Actividades de integración	106	--	--	--	--

Contenido

Topy Top S. A. (GRI 2-22)

Dirección de la planta principal: Av. Santuario N.º 1323, urb. Zárate (1323-1325, alt. de la cdra. 12 de la Av. Gran Chimú), Lima - Lima - San Juan de Lurigancho.

Dirección de la planta de Chíncha: Prolongación Sebastián Barranca S/N, Pueblo Nuevo - Chíncha - Ica.

Dirección oficinas: Av. Santuario N.º 1323, urb. Zárate (1323-1325, alt. cdra. 12 de la av. Gran Chimú), San Juan de Lurigancho - Lima - Lima.

Teléfono: 013193000

Página web: <https://topytop.com.pe/globalscope/>

Contacto de sostenibilidad: wmeza@topitop.com.pe (GRI 2-1) (GRI 2-3)

Elaboración, edición general y diagramación

Modo Sostenible: www.modosostenible.com

-topitop